

LICENCIATURA EN DIRECCIÓN E INTELIGENCIA DE Negocios

MATERIAS POR CUATRIMESTRE

PRIMERO

- Habilidades Profesionales
- Fundamentos de Administración
- Fundamentos de Gestión del Talento Humano
- Uso de Normas para Redactar Textos Impresos - Digitales
- Fundamentos de Contabilidad
- Estadística Básica para los Negocios

SEGUNDO

- Portafolio del Líder
- Fundamentos de la Mercadotecnia
- Análisis y Evaluación de Costos
- Aplicación de Habilidades Genéricas para la Competitividad Laboral
- Planeación Estratégica Aplicada
- Microeconomía

TERCERO

- Inventario del Emprendedor
- Mercadotecnia Estratégica
- Fundamentos de Finanzas
- Gestión de Habilidades Gerenciales en las Organizaciones
- Derecho Corporativo
- Macroeconomía

CUARTO

- Desafíos Éticos
- Mercadotecnia Digital
- Administración Financiera
- Gestión de Trabajo por Proyectos
- Inteligencia de Negocios
- Fundamentos del Desarrollo y Comportamiento Organizacional

QUINTO

- Introducción a los Negocios Internacionales
- Dirección Comercial
- Negocios Electrónicos
- Desarrollo de la Creatividad e Innovación de un Producto o Servicio dentro de una Organización
- Fundamentos de Investigación de Operaciones
- Bases de Programación en R

SEXTO

- Dirección de Calidad en la Empresa
- Inteligencia de Cliente
- Bases de Datos Distribuidas y Data Warehouse
- Solución de Conflictos Mediante Técnicas de Neuro - Negociación
- Modelos de Decisión
- Liderazgo y Formación de Equipos de Alto Desempeño

SÉPTIMO

- Sistemas de Información Estratégicos
- Análisis y Desarrollo de Mercados Internacionales
- Macrodatos e Inteligencia de Negocios (Big Data)
- Administración Fiscal
- Administración de Operaciones de Producción
- Extracción de datos para el Conocimiento

OCTAVO

- Ética y Responsabilidad Social Corporativa
- Herramientas Analíticas en Redes Sociales
- Análisis Predictivo y Descubrimiento de Conocimiento
- Evaluación de Proyectos de Inversión
- Visualización de Datos
- Auditoría Administrativa

INFORMES

☎ 449 424 3901

✉ promocion.adistancia@ucuauhtemoc.edu.mx

[www.100%
Online](http://www.100%Online.com)

CONVOCATORIA ABIERTA

OBJETIVO GENERAL

Formar profesionales en Dirección e Inteligencia de Negocios competentes capaces de dirigir eficientemente empresas competitivas en los nuevos mercados a través de la integración de conocimientos, habilidades y actitudes en dirección de empresas y en inteligencia de negocios, así como con razonamiento lógico matemático, herramientas de marketing y desarrollo del talento humano, fortaleciendo sus habilidades cognitivas y habilidades blandas requeridas por las organizaciones.

PERFIL DE INGRESO

El aspirante a cursar este programa en su modalidad no escolarizada de la Universidad Cuauhtémoc, campus Aguascalientes, deberá contar con:

Requisitos académicos:

- Bachillerato concluido.

Conocimientos:

- Ofimática básica.
- Inglés básico.
- Matemáticas.
- Administración y contabilidad básica.
- Cultura general.

Habilidades:

- De comunicación oral y escrita.
- Manejo de herramientas digitales para el aprendizaje.
- Aprendizaje autónomo.
- Para el trabajo colaborativo.

Actitudes:

- Interés sustantivo por la teoría administrativa.
- Motivación para el aprendizaje.
- Analítica para la comprensión teorías y casos de estudio.
- Responsabilidad y honestidad académica para el cabal cumplimiento de las actividades de aprendizaje.
- Resiliencia y paciencia para afrontar los retos del aprendizaje autodirigido.

Valores:

- Honestidad.
- Veracidad.
- Respeto.
- Objetividad.
- Tolerancia.
- Compromiso.
- Flexibilidad.
- Prudencia.

PERFIL DE EGRESO

El egresado de la Licenciatura en Dirección e Inteligencia de Negocios de la Universidad Cuauhtémoc Plantel Aguascalientes será un profesional con formación para la dirección de empresas, que logre eficientemente desarrollar proyectos, impulsar el desarrollo del talento humano y tomar de decisiones estratégicas mediante herramientas de inteligencia de negocios que coadyuven a solucionar situaciones problemáticas y a que se cumplan los objetivos, fortaleciendo sus habilidades de aprendizaje y habilidades blandas necesarias para su éxito en el campo laboral.

Conocimientos en:

- Administración, empresa y áreas funcionales.
- Sistemas de contabilidad, registros contables y estados financieros.
- Principios y estrategias para lograr el desempeño eficiente del talento humano en la empresa.
- Estadística aplicada a los negocios.
- Fundamentos de mercadotecnia.
- Elementos y tipos de costos.
- Conceptos y proceso de aplicación de herramientas de la planeación estratégica.
- Economía.
- Herramientas de mercadotecnia estratégica.
- Finanzas, análisis financiero y presupuestos.
- Aspectos normativos que impactan a las empresas.
- Fundamentos de los negocios internacionales.
- Elementos del comportamiento organizacional y su desarrollo.
- Inteligencia de negocios.
- Investigación de operaciones, programación lineal, modelos de redes, PERT y CPM.
- Visualización de datos.
- Lenguaje R.
- Bases de datos distribuidas y data Waterhouse.
- Minería de datos.
- Procesamiento de macrodatos para la inteligencia de negocios.
- Proceso administrativo de las ventas.
- Herramientas de calidad empresarial.
- Sistemas de información, para la producción, gestión y atención al cliente.
- Aspectos fiscales para cumplir de acuerdo con la normatividad existente.
- Procesos de auditoría de gestión administrativa.

Habilidades:

- Pensamiento sistémico, crítico y ético.
- Gestión del talento humano.
- Aplicación de la estadística en los negocios.
- Comercialización de nuevos proyectos y organizaciones empresariales.
- Análisis y evaluación de costos.
- Planeación estratégica aplicada a las empresas.
- Análisis de los factores económicos, macro y micro, que inciden en el sector empresarial.
- Síntesis, análisis e interpretación de información financiera.
- Implementación la mercadotecnia en medios digitales.
- Pensamiento analítico.
- Aplicación de herramientas para el desarrollo organizacional.
- Solución de problemas con métodos numéricos.
- Visualización de datos para toma de decisiones.
- Procesamiento estadístico en lenguaje R.
- Minar datos para el conocimiento.
- Análisis predictivo y descubrimiento de conocimiento.
- Análisis de datos en redes sociales.
- Procesamiento de datos masivos.
- Implementación de negocios electrónicos.
- Dirección del proceso comercial en la empresa.
- Dirección de calidad en la empresa.
- Uso de herramientas informáticas para la dirección de empresas.
- Evaluación de proyectos de inversión.
- Administración de operaciones de producción.
- Toma de decisiones empresariales.
- Análisis de mercados internacionales.
- Razonamiento lógico - matemático.

Actitudes:

- Comunicación eficiente.
- Proactividad.
- Resolutiva.
- Resiliencia.
- Servicio.
- Responsabilidad.
- Ética.
- Respeto.
- Liderazgo y capacidad de negociación.
- Responsabilidad social corporativa.
- Trabajo en equipo.
- Creativa e innovadora.
- Negociación.
- Liderazgo.
- Emprendimiento.
- Resiliencia.