



ACUERDO NO. 1709 CON FECHA DEL 19 DE DICIEMBRE DE 2014 DEL INSTITUTO DE EDUCACIÓN DEL ESTADO DE AGUASCALIENTES

**"DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA DE FIDELIZACIÓN SUSTENTADA
EN HERRAMIENTAS DIGITALES MEDIANTE LA PROPUESTA
DE CANALES DE COMUNICACIÓN MODERNOS PARA LOS CLIENTES
DE INTELLIGENT ELECTRONIC SOLUTIONS - IES EN MEDELLÍN
EN EL 2021"**

TESIS PARA: **MAESTRÍA EN MARKETING DIGITAL**

PRESENTA(N): **RICARDO ALFONSO BERMÚDEZ TELLEZ**

DIRECTOR(A) DE TESIS: **JUAN CARLOS CENTENO MALDONADO**

27 de Septiembre de 2021. Aguascalientes, México