



ACUERDO NO. 2022 CON FECHA DEL 29 DE AGOSTO DE 2016 DEL INSTITUTO DE EDUCACIÓN DEL ESTADO DE AGUASCALIENTES

"MOTIVACIÓN Y ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE DEL INGLÉS MEDIANTE PLATAFORMA VIRTUAL"

TESIS PARA: **MAESTRÍA EN EDUCACIÓN Y ENTORNOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE**

PRESENTA(N): **GUERY LUDH PIÑEROS GUTIÉRREZ**

DIRECTOR(A) DE TESIS: **DR. RAÚL ALEJANDRO GUTIÉRREZ GARCÍA**

13 de Abril de 2020. Aguascalientes, México

ASUNTO: Carta de autorización.

Aguascalientes, Ags., 13 de abril de 2020.

LIC. ROGELIO MARTÍNEZ BRIONES
UNIVERSIDAD CUAUHTÉMOC PLANTEL AGUASCALIENTES
RECTOR GENERAL

P R E S E N T E

Por medio de la presente, me permito informar a Usted que he asesorado y revisado el trabajo de tesis titulado:

“Motivación y estrategias de aprendizaje del inglés mediante plataforma virtual”

Elaborado por **Guery Ludh Piñeros Gutierrez**, considerando que cubre los requisitos para poder ser presentado como trabajo recepcional para obtener el grado de Maestra en Educación y Entornos Virtuales de Aprendizaje.

Agradeciendo de antemano la atención que se sirva a dar la presente, quedo a sus apreciables órdenes.

ATENTAMENTE



Dr. Raúl Alejandro Gutiérrez García
Director de tesis



UNIVERSIDAD CUAUHTEMOC

Aguascalientes-México

Acuerdo No. 2022 del 29 de agosto del 2016 del Instituto de Educación del Estado de
Aguascalientes

**“MOTIVACIÓN Y ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE DEL INGLÉS MEDIANTE
PLATAFORMA VIRTUAL”**

**Tesis para: MAESTRIA EN EDUCACIÓN CON ENTORNOS VIRTUALES DE
APRENDIZAJE**

Presentado por: GUERY LUDH PIÑEROS GUTIERREZ

MMCO17097/24230716

Director de Tesis: RAÚL ALEJANDRO GUTIERREZ GARCÍA

BOGOTÁ, D.C

2019

Índice

Resumen	x
Abstract.....	xii
Agradecimiento	xiii
Dedicatoria.....	xiv
Introducción.....	0
Capítulo I Planteamiento del problema	4
1.1. Formulación del problema.....	4
1.1.1 Contextualización	4
1.1.2 Definición del problema	7
1.2. Pregunta de Investigación.....	8
1.3. Justificación	8
1.3.1. Conveniencia	8
1.3.2. Relevancia social	10
1.3.3. Implicaciones educativas.....	11
1.3.4. Relevancia teórica	12
1.4. Viabilidad	14
1.5. Hipótesis	14
1.5.1 Hipótesis general.....	14
Capítulo II Marco teórico.....	16

2.1 Teoría Educativa	16
2.2.1 Análisis conceptual	18
Plataforma virtual de aprendizaje.....	¡Error! Marcador no definido.
2.2.2. Estudios empíricos.....	27
2.3. Variable dependiente	29
2.3.1 Análisis conceptual	29
Competencias comunicativas	29
2.3.2. Estudios empíricos.....	31
2.4. Estudios empíricos de la relación entre las dos variables	344
2.4.1 Estudios empíricos.....	34
Capítulo III Método	38
3.1. Objetivo	38
3.1.1. General	38
3.1.2. Específicos.....	38
3.2. Participantes.....	39
3.3. Escenario	41
3.4. Instrumentos de información	42
3.5 Procedimiento	45
3.6. Diseño del método	49
3.6.1. Diseño.	49

3.6.2. Momento de estudio	49
3.6.3. Alcance del estudio	50
3.7. Análisis de datos	49
3.8. Consideraciones éticas	50
Capítulo IV Resultados	51
Capítulo V Discusión	89
Conclusión.....	93

Índice de Figuras

Figura 1. Estructura de educación virtual Fuente: Imágenes Google.....	20
Figura 2. Aula virtual Google Classroom Fuente: Imágenes Google.....	21
Figura3. Grafica de barras. Estrato socio-económico de la muestra Fuente: Elaboración propia.....	40
Figura 4. Mapa del Municipio de Tauramena Fuente: Imágenes google.....	41
Figura 5. Registro fotográfico: Sede Secundaria y sede Primaria. Fuente: Elaboración Propia.....	42
Figura 6. Evidencia encuesta en línea Fuente: Plataforma Classroom.....	46
Figura 7. Gráfico de barras Estadística Pregunta 1 Fuente: Generado desde software SPSS.....	55
Figura 8. Gráfico de barras Estadística Pregunta 2. Fuente: Generado desde software SPSS.....	56
Figura 9. Gráfico de barras Estadística Pregunta 3. Fuente: Generado desde software SPSS.....	57
Figura 10. Gráfico de barras Estadística Pregunta 4. Fuente: Generado desde software SPSS.....	58
Figura 11. Gráfico de barras Estadística Pregunta 5. Fuente: Generado desde software SPSS.....	59
Figura 12. Gráfico de barras Estadística Pregunta 6. Fuente: Generado desde software SPSS.....	60

Figura 13. Gráfico de barras Estadística Pregunta 7. Fuente: Generado desde software SPSS.....	61
Figura 14. Gráfico de barras Estadística Pregunta 8. Fuente: Generado desde software SPSS.....	62
Figura 15. Gráfico de barras Estadística Pregunta 9. Fuente: Generado desde software SPSS.....	63
Figura 16. Gráfico de barras Estadística Pregunta 10. Fuente: Generado desde software SPSS.....	64
Figura 17. Evidencia de la de Encuesta virtual Fuente: Plataforma google Classroom...	68
Figura 18. Evidencia creación unidad didáctica Fuente: Plataforma Google Classroom.	69
Figura 19. Evidencia material semana 1 Fuente: Plataforma Google Classroom.....	71
Figura 20. Evidencia actividades semana 1 Fuente: Plataforma Google Classroom.....	71
Figura 21. Evidencia actividades semana 1 Fuente: Plataforma Google Classroom.....	72
Figura 22. Grafica rendimiento actividades semana 1 Fuente: Generado desde software SPSS.....	72
Figura 23. Evidencia actividades semana 2 Fuente: Plataforma Google Classroom.....	74
Figura 24. Evidencia actividades semana 2 2 Fuente: Plataforma Google Classroom...	75
Figura 25. Evidencia actividades semana 2 Fuente: Registro fotográfico.....	75
Figura 26. Gráfica rendimiento Actividades Semana 2 Fuente: Generado desde software SPSS.....	76
Figura 27. Gráfica rendimiento Actividades Semana 3 Fuente: Generado desde software SPSS.....	78
Figura 28. Gráfica rendimiento Actividades Semana 3 Fuente: Registro fotográfico.....	78

Figura 29. Gráfica rendimiento Actividades Semana 3 Fuente: Generado desde software SPSS.....	79
Figura 30. Evidencia material semana 4 Fuente: Plataforma Google Classroom.....	81
Figura 31. Gráfica rendimiento Actividades Semana 4 Fuente: Generado desde software SPSS.....	81

Índice de Tablas

Tabla 1. Matriz de Indicadores de Observación. Fuente: Elaboración Propia.....	43
Tabla 2: Resumen del procesamiento de los casos. Indicadores observación Fuente: Elaboración Propia.....	43
Tabla 3: Estadísticos de fiabilidad. Matriz indicadores de Observación. Fuente: Generado desde software SPSS.....	44
Tabla 4. Estadísticos de resumen de los elementos. Fuente: Generado desde software SPSS.....	44
Tabla 5. Estadísticos de la escala. Fuente: Generado desde software SPSS.....	45
Tabla 6. Organización temática plataforma. Fuente: Elaboración Propia.....	48
Tabla 7. Datos Sociodemográficos de la muestra Fuente: Generado desde software SPSS.....	52
Tabla 8. Tabulación sexo Fuente: Generado desde software SPSS.....	53
Tabla 9. Tabulación edad Fuente: Generado desde software SPSS.....	53
Tabla 10. Estadística Encuesta Pregunta 1 Fuente: Generado desde software .SPSS..	54
Tabla 11. Estadística Encuesta Pregunta 2 Fuente: Generado desde software SPSS...	55
Tabla 12. Estadística Encuesta Pregunta 3 Fuente: Generado desde software SPSS...	56

Tabla 13. Estadística Encuesta Pregunta 4 Fuente: Generado desde software SPSS...	58
Tabla 14. Estadística Encuesta Pregunta 5 Fuente: Generado desde software SPSS....	59
Tabla 15. Estadística Encuesta Pregunta 6 Fuente: Generado desde software SPSS....	60
Tabla 16. Estadística Encuesta Pregunta 7 Fuente: Generado desde software SPSS....	61
Tabla 17. Estadística Encuesta Pregunta 8 Fuente: Generado desde software SPSS....	62
Tabla 18. Estadística Encuesta Pregunta 9 Fuente: Generado desde software SPSS....	63
Tabla 19. Estadística Encuesta Pregunta 10 Fuente: Generado desde software SPSS...	64
Tabla 20. Resumen del procesamiento de los casos. Fuente: Generado desde software SPSS.....	65
Tabla 21. Estadística de Fiabilidad. Encuesta 1. Fuente: Generado desde software SPSS.....	65
Tabla 22. Estadísticos Resumen de Elementos. Fuente: Generado desde software SPSS.....	66
Tabla 23. Matriz de observación Actividad inicial(Encuesta) Fuente: Elaboración propia.....	66
Tabla 24. Matriz de observación Actividad Semana 1 Fuente: Elaboración propia.....	73
Tabla 25. Matriz de observación Actividad Semana 2 Fuente: Elaboración propia.....	76
Tabla 26. Matriz de observación Actividad Semana 3 Fuente: Elaboración propia.....	79
Tabla 27. Matriz de observación Actividad Semana 4 Fuente: Elaboración propia.....	81
Tabla 28. Validación datos P. virtual Fuente: Generado desde software SPSS.....	83
Tabla 29. Validación datos P. virtual Fuente: Generado desde software SPSS.....	84
Tabla 30. Validación datos P. virtual Fuente: Generado desde software SPSS.....	85
Tabla 31. Validación datos P. virtual Fuente: Generado desde software SPSS.....	85

Tabla 32. Prueba T-student Fuente: Generado desde software SPSS.....86

Tabla 33. Prueba T-student Fuente: Generado desde software SPSS.....87

Resumen

El presente trabajo, en la línea de motivación y estrategias de aprendizaje, se desarrolló con el propósito de determinar en qué medida el uso de estrategias de aprendizaje mediante la plataforma virtual mejoraba el nivel de inglés, para tal propósito, se diseñó e implementó una unidad temática de inglés en la plataforma institucional Google Classroom. Los participantes fueron 34 estudiantes del grado séptimo de la Institución educativa José María Córdoba del municipio de Tauramena Casanare. Una encuesta inicial arrojó resultados cuantitativos en cuanto al uso del internet en el aprendizaje del inglés por parte de los estudiantes, mostrando poco porcentaje en favor del proceso de aula netamente, posteriormente se desarrollaron las actividades en la plataforma virtual, enmarcadas en el constructivismo de Ausubel, con un programa metodológico experimental cuantitativo descriptivo, lo cual fue fundamental para el análisis de los resultados; al igual que la observación directa en todo el proceso. De acuerdo a los resultados obtenidos, se muestra que logró mejorar sus competencias comunicativas y el nivel en el aprendizaje del inglés, lo cual superó las expectativas.

Finalmente, es necesario hacer conciencia de la importancia del uso de la tecnología en el mejoramiento de los procesos de enseñanza – aprendizaje, como se evidenció con este trabajo investigativo.

Palabras Claves: Plataformas virtuales de aprendizaje, competencias comunicativas, Aprendizaje significativo, Estrategias para el aprendizaje del idioma inglés.

Abstract

The present work, in motivation and learning strategies, it was developed with the purpose of determining the use learning strategies through the virtual platform, and how improve the level of English in 34 students seventh grade of the José María Córdoba school in Tauramena Casanare. An English unit was designed and implemented in the Google Classroom institutional platform.

An initial survey gave quantitative results regarding the use of the Internet in the learning of English by students, showing little percentage in favor of the classroom process clearly, the activities were developed, supported in the constructivism of Ausubel, with a descriptive quantitative experimental methodological program, which was fundamental for the analysis of the results; and direct observation throughout the process.

According to the results obtained, at least 65% of the sample managed to improve their communication skills and the level of English learning, which exceeded expectations.

Finally, it was possible to raise awareness of the importance of the use of technology in the improvement of teaching-learning processes, as evidenced by this research work.

Keywords: Virtual learning platforms, communication skills, Meaningful learning, Strategies for English language learning.

Agradecimiento

En primer lugar, quiero dar infinitas gracias a Dios por permitirme llegar a este momento, por darme la sabiduría necesaria para culminar este proyecto.

A los directivos, docentes y demás integrantes de la Universidad Cuauhtémoc de Ciudad de Aguascalientes, México por su direccionamiento, colaboración y aportes a lo largo del programa de la maestría y por supuesto del desarrollo de la presente investigación.

A mi directora de tesis Mt. María Guadalupe Muñoz Macías, por compartir y construir conocimiento, por su profesionalismo, paciencia y constancia en la asesoría del presente proyecto de tesis.

A mis compañeros de maestría que, de una u otra manera, a pesar de la distancia me colaboraron a lo largo de este recorrido académico.

A los estudiantes del grado séptimo de la institución educativa José María Córdoba de Tauramena Casanare, por su colaboración en las actividades de aplicación de esta investigación.

A mi familia, por estar siempre ahí brindando apoyo y motivando en todo momento a la realización de mis sueños y al logro de mis metas.

Dedicatoria

Este logro se lo dedico a Dios,
Y a mi compañero de vida Westerzon Pérez Rico,
quien me acompañó en este proceso,
dándome ánimo para continuar de manera incondicional,
a mis hijas
Eileen Audrey, Yirsen Darleny, Mildred Yajaira
que estoy segura se sienten muy orgullosas de los logros que he obtenido.

Introducción

Los colegios de carácter público iniciaron sus procesos de la enseñanza del inglés en la básica primaria como área obligatoria desde mediados de la década de los 90, y luego en La Ley 115 de 1994, donde sus objetivos para la educación Básica y Media, demanda "la adquisición de elementos de conversación, lectura, comprensión y capacidad de expresarse al menos en una lengua extranjera" época en la que el MEN (Ministerio de Educación Nacional), trazó los lineamientos curriculares y los definió como herramienta útil para la inclusión del país en la era de la apertura económica.

Docentes de básica primaria, secundaria y de media se vieron abocados al manejo de un área cuyos conocimientos para tal tiempo significaban élite y por ende no contaban con ellos. Las fallas empezaron a ser visibles cuando los estudiantes iniciaban su educación superior, los maestros especializados expresaban que los vacíos presentes eran grandes.

En la actualidad el manejo del inglés no se ve como un tema exclusivo, sino como una herramienta para la globalización mundial, que cada día recobra mayor importancia debido al tema de la competitividad, al igual que en este mundo tecnológico también es considerado como el idioma que abre puertas y que permite establecer relaciones interpersonales y sociales que facilitan el intercambio de conocimientos, buscando siempre la superación personal de cada individuo, convirtiéndose además en un puente para la adquisición de una mejor oportunidad laboral, siendo de ésta manera vinculado a todas las carreras del conocimiento como requisito de graduación.

En los últimos años el uso de las nuevas tecnologías se ha potencializado en todos los campos, observándose en la educación mayor preponderancia en su aplicación. Áreas como la Educación Física, Matemáticas, Ciencias Naturales, Ciencias Sociales, entre otras que se han beneficiado de estos avances.

Instituciones educativas, como por ejemplo José María Córdoba no son la excepción a esta situación, por ende, este proyecto busca ayudar a los estudiantes del grado séptimo de la Institución Educativa José María Córdoba del municipio de Tauramena, a través de la motivación y estrategias en el aprendizaje del inglés mediante la plataforma institucional. Esto se generará desde el uso adecuado de las herramientas virtuales, en este caso la creación de una unidad didáctica, a través de la página virtual “Google Classroom” cuyo objetivo es determinar en qué medida el uso de estrategias de aprendizaje mediante la plataforma virtual mejora el nivel de inglés.

En el primer capítulo de esta investigación se procede a hacer el planteamiento de la problemática de estudio teniendo en cuenta la conveniencia, la relevancia social y las implicaciones educativas

En el segundo capítulo, se enmarcan los referentes teóricos a tener en cuenta, teniendo relevancia la teoría constructivista y al aprendizaje significativo de Ausubel, aplicadas a los entornos virtuales de aprendizaje.

Un tercer capítulo encontramos con los parámetros de la metodología a implementar para obtener los resultados en cuanto a las hipótesis y objetivos planteados, para lo cual se inicia con el estudio sociodemográfico, y la descripción

de los instrumentos que harán parte de este estudio, incluyendo las consideraciones éticas en la aplicación de los mismo.

En el cuarto capítulo, encontramos todo el análisis de los resultados obtenidos mediante la aplicación de los instrumentos y el trabajo en plataforma, en conjunto de la observación directa de todo el proceso, mediante el programa de estadística SPSS, con su respectiva descripción de todos los datos obtenidos con el fin de confrontar las diferentes variables y determinar en qué medida la plataforma virtual influye en el mejoramiento de las competencias comunicativas y el aprendizaje del inglés.

Finalmente, se relaciona la discusión y las conclusiones teniendo en cuenta la afirmación de Hymes (1972) en cuanto a los resultados obtenidos en competencia comunicativa por medio de las diferentes actividades realizadas en plataforma, ya que se evidenció el mejoramiento del desempeño de los estudiantes en su trabajo autónomo realizado, partiendo del cuestionario inicial en donde se muestra el uso del internet y el poco interés que mostraban los estudiantes antes de trabajar con la plataforma Classroom por el aprendizaje del inglés.

Teniendo en cuenta los conceptos de Díaz (2002), sobre estrategias de aprendizaje, es muy importante resaltar el uso de éstas en el proceso investigativo ya que hace referencia a todos los procedimientos y recursos utilizados por los estudiantes en el apoyo de su aprendizaje, aspecto reflejado en los resultados obtenidos, ya que teniendo en cuenta los resultados iniciales se ve el poco interés de los estudiantes por el inglés, pero que ya incorporados en una plataforma de estudio lograron comprender el sentido de su uso y los aspectos positivos, viendo

la flexibilidad y adaptabilidad a distintos espacios y ritmos de aprendizaje, dando la opción de un aprendizaje más autónomo, obteniendo buenos resultados.

Capítulo I Planteamiento del problema

1.1. Formulación del problema

1.1.1 Contextualización.

El lenguaje es el primer recurso de comunicación que tienen los seres humanos, ya que éste permite transmitir las ideas que se tienen con otros, en el caso del inglés es uno de los idiomas más importantes en este siglo, la necesidad de aprenderlo es enorme ya que internacionalmente se estaría en posición de comunicarse con personas de otros países.

El idioma extranjero inglés se tiene como uno de los temas de mayor énfasis en las reformas educativas de la mayoría de los países, puesto que se entiende como esa lengua que se aprende, diferente a la materna por necesidades comunicativas; es evidente que el manejo de una sola lengua en un mundo interconectado, limita al ser humano a nivel de estudio, trabajo, convivencia con el resto de la humanidad, y es algo que toma mucho tiempo.

En Colombia, el Ministerio de educación (2004), implementa el Programa Nacional de Bilingüismo 2004 - 2019, “inglés como lengua extranjera: Una estrategia para la competitividad” que tiene como reto que los estudiantes desarrollen la competencia en inglés, en la educación formal (Básica, Media y Superior) y en la no formal, estableciendo estándares internacionales para cada uno de los niveles, pero aun así en las instituciones educativas a nivel nacional no han sido unificadas con respecto a las horas que se debe impartir la enseñanza de la segunda lengua en su

pensum académico, permitiéndole a los estamentos locales su organización, dejando ver que en la gran mayoría de las instituciones solo dedican 2 o 3 horas a la semana para la enseñanza del inglés, tiempo que es mínimo en el aprendizaje de una segunda lengua, ya que no se logra desarrollar un conocimiento base en el mismo, y más aún cuando los jóvenes no han entendido la importancia de su aprendizaje, y no practican horas fuera de sus clases, viendo el inglés como una materia más en el colegio y se gradúan sin adquirir habilidades para que puedan desenvolverse de una manera adecuada con lo que medianamente aprendieron.

A nivel regional se observa en el departamento de Casanare, se han hecho esfuerzos en el cumplimiento de las metas de un plan de bilingüismo infructuoso, ya que según el informe presentado por Montoya (2016), funcionario de la Oficina de Gestión de la Calidad de la Secretaría de Educación de Casanare, basados en los rangos del Ministerio de Educación Nacional, los conocimientos y manejo del idioma sajón por parte de los bachilleres del departamento, apenas alcanzan al nivel de un niño de tercero de primaria.

En el Municipio de Tauramena departamento de Casanare, la mayoría de los estudiantes, ven el inglés como una materia más y desconocen la verdadera importancia de aprenderlo, y no desarrollan las habilidades necesarias para comunicarse, además mencionan el poco tiempo dedicado a su aprendizaje dentro de la institución educativa y describen como aburridoras las sesiones de clase de inglés que hacen que la información y conocimientos sean difíciles de comprender y recordar. Desde luego, los docentes no son ajenos por comprender que hay mucho por hacer en el desempeño laboral para fortalecer en el proceso de la

enseñanza del inglés y brindar a los estudiantes nuevas oportunidades a través de estrategias que motiven su aprendizaje y les permitan percibir y recibir con agrado los conocimientos por medio de un proceso de enseñanza aprendizaje estructurado y conceptualizado con la ayuda y el uso de herramientas tecnológicas, ya que es otra herramienta que debe ser adaptada de manera concreta, acoplándola de manera sencilla y agradable para motivar a los estudiantes a hacer de este proceso de enseñanza- aprendizaje un factor incidente en ellos.

Según el Ranking Saber 11 (2018) Calendario A, promedio Casanare, los resultados en la asignatura de inglés de este año, se califica entre regular y bajo con un promedio de 49.89, ya que los estudiantes llegan a este nivel de secundaria con conocimientos previos muy básicos, los docentes a cargo utilizan diferente textos guías como apoyo de sus actividades que trabajan clase a clase, no se utiliza material audio visual como presentaciones en power point, videos educativos, audios, flashcards, solo talleres en fotocopias. Es necesario debido a esta problemática que se ha venido presentando en la institución con el aprendizaje del inglés implementar estrategias de enseñanza innovadoras que favorezcan el uso del idioma en el aula y fuera de ella, es importante el uso de ayudas audiovisuales para apoyar las clases, videos, crear actividades participativas para motivar a los estudiantes e incentivarlos a aprender el idioma inglés en forma más activa y entretenida.

La Institución educativa José María Córdoba cuenta con una sala de cómputo, y cada aula cuenta con equipos de audiovisual, que se puede utilizar de manera provechosa en la enseñanza del inglés, complementando con el uso de

textos guías , los cd de los libros, guías, flashcards y realizar actividades participativas mediante el uso de las Tics dentro y fuera del aula, dando uso a la plataforma educativa creada al inicio del año 2019, para fomentar la interacción virtual en el aprendizaje del inglés con diferentes estrategias de aprendizaje para motivar a los estudiantes, y en particular a los del grado séptimo de la Institución, con quienes se pretende aplicar dichas estrategias virtuales de aprendizaje.

1.1.2 Definición del problema

En la Institución Educativa José María Córdoba de Tauramena Casanare donde se ha venido indagando con los estudiantes sobre el bajo nivel de conocimiento y dominio de las habilidades en el idioma inglés, y quienes han manifestado la poca motivación para su aprendizaje ya sea por desconocimiento de su importancia o por falta de estrategias por parte de los docentes en los procesos de enseñanza del idioma limitándose al uso de textos guías y talleres fotocopiables, acudiendo a las escasas metodologías tradicionales, dejando de lado herramientas muy útiles como son los medios audiovisuales y las tecnologías de la información y la comunicación, evidenciando el bajo nivel de conocimiento de los estudiantes en el idioma, y dejando ver la falta de estrategias de enseñanza; basada en la problemática planteada surge la inquietud de cómo mejorar los niveles del aprendizaje con nuevas estrategias de enseñanza mediadas por las TIC, teniendo en cuenta que las TIC son el conjunto de herramientas relacionadas con la transmisión, procesamiento y almacenamiento digitalizado de la información, que se pueden incorporar a la enseñanza en las aulas de clase para potenciar el interés de los

estudiantes y la no utilización de los medios masivos de comunicación y el desconocimiento de la mayoría de docentes en la utilización de las Tic, en el proceso de aprendizaje, su apatía por capacitarse, espacios inadecuados, carencia de recursos tecnológicos, pocas capacitaciones en tecnologías informáticas, priorizan ejecutar acciones encaminadas a cualificar sus proyectos de vida y la calidad educativa, a diario se presentan situaciones de aula que se pueden reforzar progresivamente, para ello la implementación de las TIC en educación es de gran beneficio en el proceso educativo, por tanto, lo descrito anteriormente originó el planteamiento de la siguiente pregunta:

1.2. Pregunta de Investigación

¿En qué medida el uso de estrategias de aprendizaje mediante la plataforma virtual motiva el proceso de aprendizaje y mejoran las competencias comunicativas y el nivel de inglés de los estudiantes del grado séptimo de la Institución educativa José María Córdoba del municipio de Tauramena Casanare?

1.3. Justificación

1.3.1. Conveniencia

Desde siempre en las aulas de las instituciones educativas colombianas se ha tenido como asignatura de enseñanza el idioma extranjero inglés, sin embargo, en la actualidad el aprendizaje del inglés se ha prevalecido, ya que es una herramienta

comunicativa, que interfiere en lo personal, académico, social de cada ser humano, etc. y que Colombia ha adoptado en un programa nacional de bilingüismo (2004), pretendiendo mejorar las competencias comunicativas en esta lengua en todas las instituciones educativas a nivel nacional, comprendiendo la relevancia que tiene su aprendizaje, para formar individuos competentes en un contexto global.

La investigación está más que justificada teniendo en cuenta la importancia que existe del aprendizaje de una segunda lengua como es el caso del inglés, además de la utilidad que le brinda al programa académico de la institución, participando a los demás docentes de las diferentes áreas para adoptar la plataforma de Google Classroom, como una herramienta que beneficie el logro de los objetivos del aprendizaje de las diferentes temáticas estudiadas, no solo con el inglés sino en las demás áreas del conocimiento.

En la institución además se manejan programas sabatinos de validación de bachillerato, en donde esta herramienta puede ser muy útil para mejorar el estilo de enseñanza y el aprendizaje autónomo de aquellos aprendices extra edad y adultos de la población, también sirva como un llamado de revisión del currículo para mejorar sus componentes didácticos y los recursos que permitan en el proceso de enseñanza aprendizaje la formación en competencias.

En la Institución educativa José María Córdoba del departamento de Casanare, ha querido acogerse al programa de bilingüismo, y desde hace años viene desarrollando actividades para motivar al aprendizaje del inglés, pero actualmente hay dificultades para desempeñarse en este idioma, en primer lugar, porque la intensidad horaria no es suficiente y las estrategias de enseñanza no han sido tan

motivadoras para los estudiantes según resultados, lo cual se hace necesario implementar una serie de estrategias acompañadas de la tecnología que permita el alcance de esta propuesta, por tanto, esta investigación está encaminada a motivar y crear estrategias mediante las Tics que fortalezcan las competencias en el idioma inglés en los estudiantes del grado séptimo de la Institución, aprovechando la apertura de Google Classroom, una plataforma gratuita educativa de blended learning de la Institución.

1.3.2. Relevancia social

La comunidad de Tauramena, en el departamento de Casanare, es una población que más del 90 % cuenta con un computador en cada uno de sus hogares, donde la internet también llega a ellos, ya que el nivel socio-económico así lo permite, de aquí que sea importante para ella implementar la propuesta de esta investigación, ya que se vería en gran parte beneficiada por contar con los recursos necesarios para su práctica sin ningún costo adicional.

Según estudios de Martínez, (1994) La necesidad de comunicación entre pueblos que se expresan en diferentes lenguas ha sido una constante a lo largo de los siglos, y con ella ha llegado a reflexionar en gran escala de cómo enseñar y aprender otros idiomas distintos al propio, valiéndose de herramientas como son la tecnología, por tanto, la sociedad se encuentra frente a un instrumento de comunicación que crea un espacio multicultural, que supera los límites, planteando la necesidad de cambiar el modo tradicional, las nuevas tecnologías son identificadas como todos aquellos medios de comunicación y tratamiento de la información que van originando

avances y cambios profundos en los procesos de enseñanza y en el conocimiento humano.

1.3.3. Implicaciones educativas

Para la Institución educativa José María Córdoba es muy importante este trabajo que se va a desarrollar con los estudiantes de grado séptimo, ya que, con Google Classroom se da inicio al cierre de una brecha de atraso y tardanza en el empleo de las TIC en el entorno educativo en la institución, para mejorar los procesos de enseñanza aprendizaje mediante nuevas estrategias didácticas que faciliten el adquirir habilidades comunicativas como es el caso del aprendizaje del idioma inglés.

Al respecto, Cabero (2006) considera que, al desear convertir las TIC en serios componentes y herramientas necesarias para el aprendizaje, deben darse una serie de cambios en diferentes elementos del acto instruccional, ya que seguir haciendo las mismas cosas y con las mismas referencias sólo con la diferencia de hallarnos con tecnologías más poderosas, solamente nos puede llevar a amplificar nuestros errores y extenderlos para que otros se enteren de las cosas que realizamos. Y uno de esos cambios deben darse en torno a los maestros.

Esta propuesta es muy importante para los estudiantes, ya que con ello se espera mejorar las habilidades comunicativas del idioma inglés de una forma más autónoma y práctica mediante el uso de la plataforma educativa, con diversas estrategias durante un lapso de tiempo de seis meses, que motiven el proceso de aprendizaje de este idioma universal, teniendo en cuenta la importancia del mismo

en la vida de cada ser humano, además, el valor de este proyecto reside precisamente en que el estudiante es el punto de partida y llegada de todo aprendizaje y por eso se debe tener en cuenta todo lo que sea interesante para él, se deben priorizar las necesidades que este mundo cambiante y globalizado exige.

Los padres de familia también participarán de los beneficios del proyecto ya que verán por medio de la apreciación de cambios en la motivación de sus hijos hacia el aprendizaje de la lengua inglesa y hacia la realización de las diferentes actividades dejadas en la plataforma.

Ahora, en cuanto a la enseñanza del inglés, esta investigación es relevante porque orienta acerca de la mejor manera para enseñarles esta lengua, sabiendo que deben existir ciertas características especiales dentro de la planeación y ejecución de sus clases mediante diferentes estrategias con la ayuda de la tecnología.

1.3.4. Relevancia teórica

El valor teórico que merece esta investigación, hace necesario conocer y desarrollar tres grandes constructos teóricos como: estrategias de aprendizajes en idiomas, que según menciona Díaz (2002), son una guía flexible y consciente para alcanzar el logro de objetivos propuestos, para el proceso de aprendizaje; de igual manera los aprendizajes significativos que según Ausubel (1983), les permite a los estudiantes vislumbrar las materias o áreas desde otras perspectivas; también se tiene en cuenta la participación activa con las Tics que dan valor a las buenas prácticas educativas y por tanto, la motivación de los aprendizajes, para así

posteriormente establecer la relación entre ellos, con el fin de construir la base teórica de la investigación que genere aportaciones a las demás áreas del conocimiento y mejoren los procesos de enseñanza aprendizaje de la institución educativa.

1.3.5. Utilidad metodológica

La investigación de este proyecto se podría decir que es de tipo científico enmarcada dentro de la investigación acción pretendiendo, mejorar los niveles de aprendizaje del idioma inglés, mediante la aplicación de nuevas estrategias de aprendizaje del idioma inglés con el uso de los tics, dándole utilidad a una plataforma educativa institucional, creada para sacar del aula las actividades monótonas que posiblemente generan apatía en los estudiantes para adquirir las habilidades comunicativas que requiere con el idioma, ya que la época en la que vivimos, la tecnología está influyendo en la vida de los seres humanos de forma acelerada; inmersa en todos los campos, es una herramienta que facilita procesos en todos los ejes del saber, permite planear, direccionar, ejecutar, controlar y evaluar de manera organizada y por su puesto el área de la educación no puede ser ajena a este tipo de avances y herramientas, como manifiesta el autor: Temprano (2011), las TIC sirven de gran ayuda porque brindan grandes oportunidades para el desarrollo y potencialización de la comprensión auditiva, escrita, lectora, y oral en el idioma inglés.

1.4. Viabilidad

Para determinar la viabilidad del proyecto, se hace necesario expresar que, en el último año, el uso de nuevas tecnologías se ha potencializado en todas las áreas del conocimiento, observándose en la educación mayor predominio en su aplicación. Áreas como las Matemáticas, Educación Física, Ciencias Naturales, Ciencias Sociales, entre otras que se han ayudado de estos avances.

En la Institución educativa José María Córdoba no son la excepción a esta situación, por ende, este proyecto se basa en una estrategia mediante la plataforma institucional Google Classroom para ayudar a los estudiantes del grado 7 de ésta Institución del municipio de Tauramena en su aprendizaje del idioma inglés.

Se pretende aplicar una acción reanimadora, ya que se ha detectado la necesidad de implementar una nueva estrategia para fortalecer las competencias comunicativas del idioma inglés en estudiantes que cursan el grado séptimo, o por lo menos un 50% de esta población.

1.5. Hipótesis

1.5.1 Hipótesis general

Las estrategias de aprendizaje utilizadas mediante la plataforma institucional Google Classroom si favorecen en gran medida la motivación del proceso de aprendizaje, las competencias comunicativas y el nivel de inglés de los estudiantes de grado séptimo de la institución educativa José María Córdoba de Tauramena Casanare.

1.5.2 Hipótesis Nula

Las estrategias de aprendizaje utilizadas mediante la plataforma institucional Google Classroom no favorecen en gran medida la motivación del proceso de aprendizaje, las competencias comunicativas y el nivel de inglés de los estudiantes de grado séptimo de la institución educativa José María Córdoba de Tauramena Casanare.

Capítulo II Marco teórico

En el entorno educativo teniendo en cuenta la interacción que se produce entre docentes - estudiantes, para lograr la comprensión de los contenidos de una asignatura de estudio, el valor del clima motivacional que los docentes crean en el aula es lo que permite a los estudiantes saber cuál es el objetivo de las clases, qué es lo que el docente quiere lograr con ellos y qué efectos puede tener el desarrollo de todas las actividades ya sea en el aula de clases o fuera de ella de manera virtual.

El docente y los estudiantes se relacionan de una u otra manera y complementan los contenidos en sus intercambios, los entornos virtuales son una herramienta que permite la interacción docente-estudiantes- contenidos por tratarse de una educación e-learning sin presencia física de los participantes.

2.1 Teoría Educativa

Esta investigación se basa conceptualmente según la **teoría constructivista**, donde el conocimiento se construye con la participación activa del sujeto, partiendo de sus saberes previos y la interpretación de los nuevos conceptos.

Con respecto al constructivismo, David Ausubel,

“(…) mantiene la postura y reconoce que el conocimiento previo del alumno, será la base sobre los conocimientos nuevos. Sostuvo que para que el aprendizaje sea efectivo, debe ser necesario que la información entregada sea significativa para el que estudia, por tanto, será la comprensión de los contenidos, lo que garantizará, que se produzca el aprendizaje. Aquí será de

suma importancia que, para evaluar, no solo será necesario conocer las respuestas correctas, además el porqué de la respuesta, considerar niveles taxonómicos cognitivos, como el análisis y comprensión de tales respuestas”.

(Espinoza Salgado, 1982, pág. 11)

Para la teoría constructivista el aprendizaje debe ser dado por el mismo sujeto, él mismo debe trazarse sus propios objetivos y tener la capacidad de alcanzarlos con su propio esfuerzo, siendo autónomo de su propio estudio, interactuando con sus compañeros, ya que la educación se centra en el estudiante, el profesor pasa a ser un guía únicamente del proceso.

Vygotsky (1962) afirma que el aprendizaje y el desarrollo son una actividad social y colaborativa que no puede ser "enseñada" a nadie. Depende del estudiante construir su propia comprensión en su propia mente, por otra parte, Piaget (1952), con sus etapas de desarrollo humano clasificado en estadios de acuerdo a la edad del individuo y con los mecanismos para el aprendizaje de asimilación, acomodación y equilibrio para adecuar una nueva estructura mental, fomentó el desarrollo y aprendizaje del ser humano.

De acuerdo a lo mencionado se hace necesario resaltar **aprendizaje significativo**, como el proceso mediante el cual el ser humano alcanza ideas nuevas que va vinculando a las ya existentes, para formar un conjunto de conocimiento bien estructurado, este “aprendizaje significativo” se origina cuando el sujeto se encuentra motivado con las estrategias de aprendizaje utilizadas en su entorno educativo.

Para sustentar lo anterior, Ausubel (1968) consideraba que el aprendizaje de nuevos conocimientos se basa en lo que ya es conocido con anterioridad. Es decir, la construcción del conocimiento comienza con nuestra observación y registro de acontecimientos y objetos a través de conceptos que ya tenemos. Aprendemos mediante la construcción de una red de conceptos y añadiendo nuevos a los existentes. "El factor más importante que influye en el aprendizaje, es lo que el alumno ya sabe. Determinar esto y enseñarle en consecuencia"

La base de todo nuevo conocimiento está en los saberes previos que posee cada sujeto, y la capacidad que tenga de juntarlos y conformar un nuevo conocimiento mejor estructurado, al tener en cuenta lo anterior, es factible concebir nuevas estrategias de aprendizaje mediante una plataforma virtual, para incorporar nuevos conocimientos o aprendizajes que el ser humano o mejor expresado, el estudiante necesita para su formación académica y profesional en una disciplina específica, en este caso el aprendizaje de un segundo idioma, el inglés.

2.2. Variable Independiente

2.2.1 Análisis conceptual

Plataforma virtual de aprendizaje

Desde un punto de vista educativo se considera como la organización del espacio, la disposición y la distribución de los recursos didácticos, la administración del tiempo y las interacciones que suceden en el aula, siendo este un entorno dinámico, con determinadas condiciones físicas y temporales, que posibilitan y

favorecen el aprendizaje, además es un tipo de educación diferente al modelo tradicional y le permite al docente transmitir conocimiento a través de sitios web.

Según Ávila (2006), define la plataforma virtual como una aplicación informática diseñada para facilitar la comunicación pedagógica entre los participantes en un proceso educativo, sea éste completamente a distancia, presencial, o de una naturaleza mixta que combine ambas modalidades en diversas proporciones. Una plataforma virtual sirve para distribuir materiales educativos en formato digital (textos, imágenes, audio, simulaciones, juegos, etc.) y acceder a ellos, para realizar debates y discusiones en línea sobre aspectos del programa de la asignatura, para integrar contenidos relevantes de la red o para posibilitar la participación de expertos o profesionales externos en los debates o charlas, definiendo además algunas características que han sido desarrolladas específicamente para el ámbito educativo Integran como son:

- No requieren software ni hardware específico por parte del usuario, lo que permite acceder de forma rápida y fácil a través de cualquier navegador.
- Presentan un interfaz web con todo lo que ello representa de accesibilidad.
- Tienen como funciones principales la gestión y administración, la información y distribución y la comunicación entre docentes y estudiantes en el contexto de variadas situaciones didácticas y utilizando diversos contextos tecnológicos.
- Utilización de varias estrategias que faciliten el aprendizaje, entre otras.

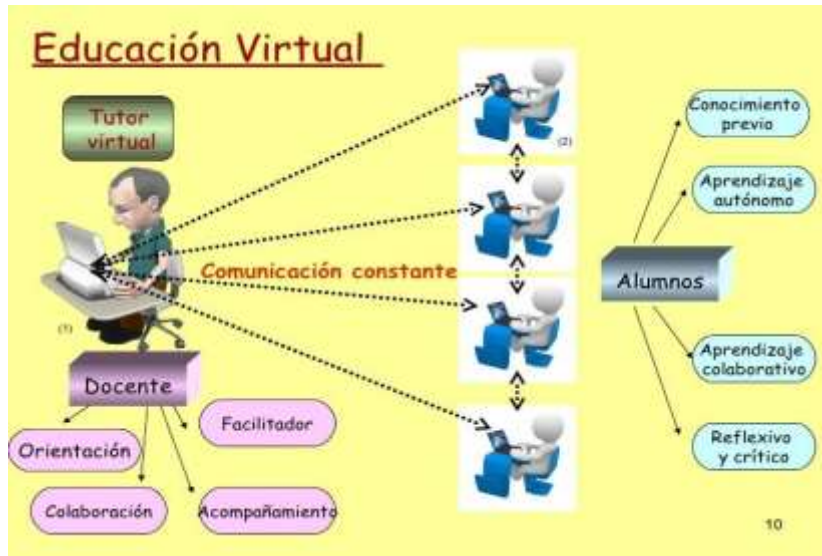


Figura 1. Imagen de Educación Virtual que representa la estructura de la red de comunicación constante entre docente y estudiantes, tomada de imágenes de Google, elaborada por Estevez (2012).

Comentado [Office1]: Modificar según el formato APA todos los títulos de figuras y tablas según corresponda

Comentado [GLP2R1]: Corregido en todo el trabajo

El uso de nuevas tecnologías es un reto del ejercicio educativo actual. La inclusión de las computadoras, tablets y celulares como herramientas que ayudan al desarrollo óptimo de la educación, está generando profundos cambios que incluye las formas de acceder a cualquier información por parte de los docentes y estudiantes de cualquier área del conocimiento, lo que hace necesario considerar el uso integral de los recursos tecnológicos para diseñar cursos en línea, como un elemento a tener en cuenta en la formación actual y futura de los agentes del acto educativo.



Figura 2. Imagen que señala las ventajas que encierra un Aula virtual en la plataforma de Google Classroom. Masters, E-Learning (2017)

Esta investigación se ha centrado en el uso de la plataforma educativa Google Classroom, Según Posada (2014) Google Classroom es un servicio que se ha estrenado a finales de agosto de 2014. Es una aplicación en línea que puede ser utilizada de forma gratuita por profesores y estudiantes que dispongan de cuentas en una comunidad educativa de Google Apps for Education.

Los servicios más destacados de esta herramienta son:

Enfoque académico. El profesor/a crea una clase y añade a sus estudiantes directamente o bien les proporciona un código para que se apunten ellos mismos.

Facilidad. La interfaz de navegación es muy fácil de usar lo que contribuye a un rápido aprendizaje por parte de profesorado y estudiantes.

Agilidad. El profesor/a puede crear, asignar, revisar y poner nota a las tareas de forma ágil y desde una misma página sin necesidad de documentos en papel.

Seguridad. El estudiante puede interactuar con el profesorado y resto de compañeros/as en un entorno de red social seguro y controlado.

Formación en ciudadanía digital. Permite la formación del estudiante en conceptos, procedimientos y valores relacionados con el uso y disfrute de las redes sociales.

Organización. Los estudiantes pueden ver todas las tareas en una página específica y todos los materiales de clase se archivan automáticamente en carpetas de Google Drive.

Comunicación. A través de Classroom el profesor puede enviar notificaciones a los estudiantes para iniciar debates. Los estudiantes pueden compartir recursos con sus compañeros/as y ofrecer respuestas a preguntas en el muro de novedades.

Gratuidad. Este servicio no contiene publicidad y se ofrece de forma gratuita a los centros educativos.

Estrategias de Aprendizaje

Díaz (2002), define las estrategias de aprendizaje como instrucciones (conjunto de pasos, operaciones o habilidades) que un aprendiz emplea en forma consciente, controlada e intencional como instrumentos en el aula o fuera de ella para que el proceso de aprendizaje sea efectivo.

Campos (2000), se refiere a una estrategia de aprendizaje como una serie de operaciones cognitivas que el estudiante lleva a cabo para organizar, integrar y

elaborar información y pueden entenderse como procesos o secuencias de actividades que sirven de base a la realización de tareas intelectuales y que se eligen con el propósito de facilitar la construcción, permanencia y transferencia de la información o conocimiento, del docente al alumno.

Los estudiantes objeto de estudio, quienes vienen desarrollando el aprendizaje del inglés de una manera tradicional, cansados de la rutina y aburridos por los escenarios en que se realizan las clases, cambian su opinión al practicar nuevos estilos de aprendizaje, lo que se puede definir como las particularidades pedagógicas y cognitivas que suelen expresarse en conjunto cuando una persona afronta una situación de aprendizaje, es decir son las distintas maneras en la que un estudiante o individuo puede aprender.

Participación Activa con las TIC

Por eso se opta por un ambiente más dinámico, activo para los estudiantes donde tenga mayor participación en la apropiación de nuevos significados o aprendizajes con el uso de las TIC.

La incorporación de las TIC en todos los ámbitos de la sociedad hace inevitable su uso en los entornos educativos, lo cual genera profunda reflexión y mejora en las potencialidades educativas y su adaptación a lo cotidiano, ya que la tecnología, por sí sola poco puede hacer, necesita de usuarios, de sociedad preparadas para sacar de ella sus potencialidades y ser capaces de superar sus debilidades.

Según estudios de Martínez, (1994) :

Esto significa que, la sociedad se encuentra frente a un instrumento de comunicación que crea un espacio multicultural, que supera los límites, planteando la necesidad de cambiar el modo tradicional, las nuevas tecnologías son identificadas como todos aquellos medios de comunicación y tratamiento de la información que van originando avances y cambios profundos en los procesos de enseñanza y en el conocimiento humano.

Por otra parte, Sorokina (2013, p. 5) afirma “que, al asumir el vínculo estricto con la tecnología, la educación misma debe examinar y modificar; en donde el punto central de ese replanteo son los actores dentro del proceso educativo: maestro y estudiante, sumando un elemento no humano”.

Se refleja en la educación el manejo de diferentes dispositivos tecnológicos donde el docente, mantiene comunicación con sus estudiantes ya sea por correo, chat, páginas virtuales, blogs, wiki entre otros. Las plataformas virtuales fueron elaboradas con un fin educativo, en donde en primer lugar constituyen un espacio que se asemeja a las aulas de clase tradicionales, y espacios donde se crea un ambiente colectivo y en segundo lugar está más orientada hacia la enseñanza individualizada y el aprendizaje autodidacta. Sin embargo, también en este caso, los orientadores o asesores están implicados para guiar el proceso educativo.

Se encuentran diferentes estudios basados en la importancia del uso de la tecnología en el ámbito educativo:

En un estudio reciente, Pantoja y Villanueva (2015) han podido comprobar cómo un programa de intervención basado en las Tics produce mejoras significativas en

el conocimiento de la cultura propia y del otro, así como en los valores democráticos y ciudadanos. En cualquier caso, el estudio, análisis y evaluación del impacto que tienen las TIC sobre la enseñanza y sobre la innovación pedagógica en las escuelas es un ámbito problemático al que se le está prestando una atención relevante en la investigación educativa de estos últimos años.

Así, Moreira (2010) lleva a cabo un estudio en el que concluye que las TIC incorporan algunos cambios organizativos tanto a nivel de centro como de aula, pero no necesariamente innovación pedagógica en las prácticas docentes, ya que hace falta conocimiento al respecto.

Con todas estas apreciaciones, se refleja la importancia del uso de la tecnología en el aula, ya que ha ido cambiando el sistema educativo con el paso de los años. Sin embargo, no deja de lado, que es necesario un conocimiento amplio de tecnologías, sobre todo por parte de los docentes, para poder aprovechar al máximo todas sus herramientas en el proceso de enseñanza de los estudiantes. En mi opinión creo que es muy importante una enseñanza continua y renovada, ya que las tecnologías están en continuo cambio y avance, al alcance de todos los que deseen estar inmersos en ella.

Ambientes Virtuales de Aprendizaje

De acuerdo con lo antes mencionado y dar claridad en los aspectos de diseño pedagógico del proyecto se hace necesario definir, Ambientes Virtuales de Aprendizaje, que desde un punto de vista educativo se considera como la organización del espacio, la disposición y la distribución de los recursos didácticos,

la administración del tiempo y las interacciones que suceden en el aula, siendo este un entorno dinámico, con determinadas condiciones físicas y temporales, que posibilitan y favorecen el aprendizaje, además es un tipo de educación diferente al modelo tradicional que permite al docente transmitir conocimiento a través de sitios web, dando la facilidad al estudiante que construya su conocimiento en la comodidad de cualquier lugar. Estos entornos virtuales cambian el rol del docente, convirtiéndolo en el diseñador de medios y métodos de aprendizaje siendo así el orientador del proceso, dejando de lado el rol expositor de una clase en un aula.

Estos ambientes virtuales son basados en el aprendizaje colaborativo, donde permite al estudiante dar sus puntos de vista y recibir las sugerencias de sus compañeros de grupo, acompañados de herramientas virtuales que hacen más agradable el aprendizaje, con un clima adecuado para los actores del proceso los cuales deben adquirir un grado de confianza en el desarrollo de todas las actividades propuestas y en donde estén motivados de tal manera que estén siempre inmersos y enriquezcan el ambiente de aprendizaje.

La educación en línea se está convirtiendo en una alternativa para apoyar la educación presencial con estrategias innovadoras con herramientas de comunicación sincrónica y asincrónica propiciando un aprendizaje colaborativo, aumentando las expectativas de quienes participan, logrando llamar la atención de procesos que quizás no hayan sido tan interesantes.

2.2.2. Estudios empíricos.

Se encuentran diferentes estudios basados en el uso de la plataforma Google Classroom, una de ellas es Samper et al. (2016), con su trabajo de investigación Implementación de la plataforma Google Classroom en la asignatura "Tratamiento de Residuos" para la realización de experiencia de clase inversa, Universidad Politécnica de Valencia, en donde esta metodología ha permitido que los estudiantes dispongan de más tiempo en el aula para resolver dudas y realizar prácticas, aumentando el trabajo colaborativo. Según estos autores mediante esta metodología la nota media del test de autoevaluación subió respecto a otros años y los estudiantes prefieren esta metodología a la tradicional clase magistral según indicaron en una encuesta anónima.

Otros estudios, sobre la plataforma classroom, según Brennick (2016) profesor de ciencias en la Florida, A través de Classroom, distribuyó un documento donde todos los niños pueden trabajar juntos al mismo tiempo y lo proyecta en la pizarra para facilitar un rápido debate. Esto asegura que se escuchen todos y amplifica la voz de los alumnos. Luego de trabajar mediante esta estrategia concluye que classroom aumenta la productividad y la colaboración, dándole más sentido a la enseñanza, adaptando así sus prácticas de capacitación a los servicios de Google for Education, acercando al docente con sus estudiantes.

Además, hace el lanzamiento de las páginas Classwork, que permite a los docentes administrar las lecciones de manera más eficiente agrupando tareas. De esta manera, se descongestionará la función Stream, dedicada a las actividades de discusión en clase. También destaca el lanzamiento de la nueva herramienta de

calificación en Classroom, la cual incluye un banco de comentarios personalizables, permitiendo a profesores guardar y utilizar aquellos comentarios que vayan a utilizar de manera más habitual, además de poder alternar archivos de estudiantes y envíos a calificar, sin necesidad de abrir cada archivo de forma individual.

Un estudio en la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (México), la tesis titulada “Reforzando el aprendizaje del idioma inglés en el aula con el apoyo y uso de las TIC”, cuyo objetivo general es diseñar diferentes actividades educativas implicando recursos web 2.0 (videos, audios, blogs etc.) aplicadas por medio de diferentes dispositivos electrónicos con el fin de mejorar y aumentar la habilidad oral en inglés del alumno dentro del aula. Los resultados mostraron que en general, la implementación de los recursos web 2.0 fue del agrado de los alumnos y realmente les ayudaron a mejorar su aprendizaje del idioma inglés. (Rojas, 2013)

Otro estudio realizado con estudiantes del 1er año del Ciclo Diversificado en la Universidad de Los Andes Núcleo Universitario “Rafael Rangel” Departamento de Ciencias Pedagógicas Licenciatura en Educación de Venezuela, sobre El par motivación/desmotivación y el uso de las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje del inglés como lengua extranjera; cuyo objetivo es determinar el nivel de “motivación/desmotivación” que tienen el docente y sus estudiantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje del Inglés como lengua extranjera en el Ciclo Diversificado y el efecto que tiene el ambiente familiar del estudiante y la implementación de las TIC para incrementar la motivación hacia el aprendizaje del idioma; es una investigación de tipo Investigación-Acción y diseño Cuasi-experimental, en donde se concluye la importancia que tiene la formación del

docente en el uso de las TIC y ponerlas en práctica ya que está demostrado que su implementación puede controlar hasta las situaciones de indisciplina y desmotivación, así como también hacer un mejor uso del corto tiempo que se tiene para las clases. (Bastidas, 2010)

2.3. Variable dependiente

2.3.1 Análisis conceptual

Competencias comunicativas

El término competencia es la aptitud que posee toda persona para hacer algo, es decir, la capacidad, habilidad o destreza que tiene al realizar diferentes actividades en el transcurso de su diario vivir, en el caso del estudio de esta investigación en el entorno educativo, la competencia comunicativa en el aprendizaje del inglés en los niños de séptimo grado, que es la variable dependiente, existen diferentes miradas entorno al concepto, según Dell Hymes (1972:34), es:

"la capacidad que tiene un hablante real para utilizar la lengua de manera apropiada según las circunstancias".

Esta definición aparte de lo lingüístico, encierra aspectos sociales y psicológicos.

Niño (2008:4) afirma que la competencia comunicativa es:

"saber comunicarse en un campo del conocimiento y un saber aplicarlo; saberes que comprenden conocimientos, habilidades, actitudes y valores (precondiciones, criterios, usos, reglas y normas) para realizar actos

comunicativos eficientes en un contexto determinado, según necesidades y propósitos”.

El aporte de este autor deja apreciar que el estudio de competencias comunicativas posee una visión general del saber aplicar un conocimiento, teniendo en cuenta la interrelación de los sujetos y con la flexibilidad que se requiere en la práctica del mismo.

Las competencias comunicativas son reflejadas desde la infancia en los seres humanos ya que con el transcurrir de los años se va adquiriendo y desarrollando, ya que el conocimiento no se adquiere solo de la gramática de la lengua materna, sino del aprendizaje de otros registros como es el caso de esta investigación el aprendizaje del inglés como segunda lengua para comunicarnos universalmente, es importante resaltar que la competencia comunicativa es integral puesto que involucra actitudes, valores y motivaciones relacionadas con las diferentes características de uso. La adquisición de estas competencias se adquiere con el uso de diferentes estrategias de aprendizaje, esta investigación está enmarcada en el diseño de una estrategia para que los estudiantes adquieran esa competencia comunicativa en el idioma inglés. Además, se puede asociar a una configuración psicológica que integra las capacidades para interactuar en diversos contextos socioculturales, con diferentes fines y propósitos, según lo manifiesta Romeú (2005), esta autora vincula los procesos cognitivos con la habilidad de discurso y la interacción con el entorno de cada individuo, por tanto, la competencia comunicativa está sujeta al contexto en donde se ejecuta, es el resultado de la construcción social de aprendizajes significativos, útiles para el desempeño de cada individuo en el

transcurrir de la cotidianidad, teniendo en cuenta que está ligada a los saberes y la acción de los mismos, ya que todo está enmarcado práctica que desarrolle cada individuo.

Las competencias comunicativas según todos estos conceptos se considera que deben ser aplicadas al dominio del saber cómo eje teórico, vinculado al hacer, que depende de la habilidad y destreza al hacer algo, y definitivamente vinculada con el ser, tomado como referencia a la habilidad de cada individuo, sumando además el deseo y motivación para querer hacer las cosas, todo esto manejado dentro de un entorno social.

Como variable de estudio, la competencia comunicativa debe ser analizada en un contexto determinado, de manera que pueda dársele importancia a la metodología utilizada para tal fin. En el ámbito educativo como es el caso se debe tener en cuenta a cada uno de los participantes con sus diferencias, teniendo en cuenta conocimientos previos, intereses y la habilidad que posee cada participante para poner en práctica, según el caso de la presente investigación, la adquisición de la competencia comunicativa del idioma inglés.

2.3.2. Estudios empíricos

La siguiente investigación introduce los juegos en una estrategia didáctica lúdica para estimular el desarrollo de la competencia comunicativa de los estudiantes de las ciencias biomédicas de la Universidad Central, el cual contribuye al aumento de los índices motivacionales de los estudiantes en el aprendizaje del inglés para

propósitos específicos, así como al desempeño general de los mismos en la lengua extranjera. (Pacheco, 2014)

Otro estudio desarrollado en Jamundí, valle del cauca, Colombia con estudiantes entre los 12 y 15 años del colegio Litecol, con el fin de desarrollar competencias comunicativas en inglés mediadas por las Tics, describiendo la dinámica pedagógica en la cual interactúan los niños y el docente en función del uso de las TIC, y la caracterización de los usos de las TIC en función de las consignas que posibilitan el desarrollo de competencias en inglés como lengua extranjera por parte de los niños. (Roncancio, 2014).

Otra investigación realizada con 29 estudiantes del grado quinto de la Institución educativa Montessori sede primaria de Pitalito – Huila, Colombia, con el fin de analizar la influencia de las TIC como estrategia metodológica en el desarrollo de las competencias comunicativas del idioma inglés, concluyendo que la influencia de las TIC se relaciona en forma significativa con el desarrollo de competencias comunicativas del idioma inglés en los estudiantes en un 75,9% según los análisis de las hipótesis. (Cajar, 2014)

En un estudio realizado en Gachetá Colombia, con 54 docentes en formación en la Escuela Normal Superior a fin de desarrollar una estrategia didáctica que contribuya a redimensionar el quehacer del maestro normalista, desde la perspectiva de las competencias comunicativas, de tal manera que se vinculen eficazmente a la sociedad del conocimiento y respondan críticamente a las exigencias de la era de la información. A partir de una serie de actividades, talleres pedagógicos, intervenciones en el aula, ejercicios y prácticas pedagógicas;

articuladas a una estrategia sistemática y congruente, se busca el fortalecimiento de habilidades comunicativas como: el saber escuchar, el saber hablar, la lectura crítica, la comprensión e interpretación de textos y la producción textual y de esta forma contribuir a la transformación de las prácticas pedagógicas en el aula (Martínez, 2015).

El estudio de caso en la facultad de geografía, en la universidad Autónoma del estado de México, para valorar la competencia comunicativa del inglés, con el objetivo de analizar el nivel de dominio del idioma inglés, en la opinión de docentes, discentes y egresados de la Facultad, llegando a la conclusión que es necesaria la capacitación de docentes para que puedan ofrecer un servicio de calidad y hagan accesible a los estudiantes el lograr movilizar habilidades lingüísticas que le permitan a los usuarios escuchar, leer, escribir y hablar en inglés ya que el idioma inglés, ha tenido un notable crecimiento debido a que en diversas empresas, lo solicitan pero aún requiere de profundización. (Navarro, 2018).

Estudio realizado con estudiantes de inglés de la escuela de traducción e interpretación de una universidad privada de Lima, Perú, tiene su base en la preocupación surgida por el desempeño de la competencia comunicativa demostrado por un grupo de estudiantes, así como por la práctica pedagógica de los docentes en el desarrollo de esta competencia, llegando a la conclusión que la competencia comunicativa de los estudiantes de inglés no cumple con los niveles esperados según el currículo de la carrera de Traducción e Interpretación ni con los descriptores de nivel del Marco Común Europeo de Referencia de las Lenguas (MCER) debido al nivel de los conocimientos y uso del idioma inglés antes de

iniciada la carrera, pero, sobre todo como consecuencia directa de la práctica pedagógica del docente. (Ricra, 2019)

2.4. Estudios Empíricos de la Relación entre las dos Variables

2.4.1. Estudios empíricos.

Una investigación aplicada a un grupo de estudiantes entre los 12 y 15 años del colegio Litecom del municipio de Jamundí, valle del cauca, Colombia sobre el desarrollo de competencias comunicativas en inglés mediadas por las Tic, con el objetivo de analizar cómo las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) posibilitan el aprendizaje del inglés, en donde se percibe que los estudiantes que participan del proyecto sí utilizan el inglés en sus reportes, investigaciones y participación en el campo, lo que permite que mejoren sus competencias, que les atrae, los motiva el uso de TIC y el trabajo de campo que realizan en sus actividades, además, El uso de TIC mejora el desempeño académico en inglés por su rapidez, facilidad de abrir varios archivos al tiempo, lo que brinda la posibilidad de hacer sus trabajos de una forma más rápida. (Roncancio, 2014).

Una investigación realizada con estudiantes de grado séptimo de la institución educativa concejo de Medellín, Colombia; sobre la implementación de herramientas web como estrategia para mejorar el proceso de los estudiantes en el desarrollo de su competencia oral en la lengua extranjera inglés y con el objetivo de fortalecer el proceso de preparación de los estudiantes con la implementación de herramientas web dentro de la clase, para desarrollar su competencia comunicativa y

particularmente su competencia oral en la lengua extranjera inglés, llegando a la conclusión, se puede resaltar que combinar los entornos virtuales con las clases presenciales dando soporte pedagógico dentro y fuera del aula, ayudan a fortalecer el aprendizaje de los estudiantes en una lengua extranjera favoreciendo los procesos orales, desarrollando un aprendizaje autónomo pero también colaborativo, favoreciendo la parte de la pronunciación y el intercambio de autocorrecciones, pues los estudiantes cuentan con los recursos disponibles en cualquier momento o lugar, lo que permite la responsabilidad y autonomía en el aprendizaje dependiendo de la intencionalidad propuesta por el docente. (Gómez,2014)

En otro estudio realizado con estudiantes del grado sexto de la institución educativa Tomás Santos, en San antero Córdoba- Colombia, sobre la implementación de las Tics en el aprendizaje del inglés, con el objetivo de implementar el uso de las nuevas tecnologías como el software educativo, entornos virtuales, plataformas virtuales, video conferencias, entre otros; en los procesos de aprendizaje del idioma inglés, específicamente en las competencias de escucha, habla, escritura y lectura del mismo, concluyendo que los recursos de la web 2.0, al ser implementados en el aula de clases en conjunto con una metodología de enseñanza constructivista, en el aprendizaje del inglés, aumenta el interés de los estudiantes por éste, al involucrar a éstos más en las actividades y al haber tenido la opción de practicar más fuera del salón de clases por medio de dispositivos electrónicos con los que tuvieran acceso a la página web, y otras herramientas, les ha ayudado a mejorar sus competencias comunicativas en el idioma inglés. (Parra & Galván, 2014)

Otra investigación, sobre la influencia de las Tics en el desarrollo de competencias comunicativas del idioma inglés con estudiantes del grado quinto de la institución educativa Montessori sede primaria de Pitalito, Huila, Colombia, con el objetivo de determinar la influencia de las TIC en el desarrollo de las Competencias Comunicativas del Idioma Inglés, concluyendo que la influencia de las TIC se relaciona en forma significativa con el desarrollo de competencias comunicativas del idioma inglés en los estudiantes, como lo muestra el análisis general de 75,9%, al igual la influencia de las TIC con el desarrollo de competencias cognitivas del idioma inglés. (Cajar & Rojas, 2015)

La investigación realizada de Aprendizaje de Inglés como Lengua Extranjera en Entornos Virtuales para una Tesis de Maestría mediante un estudio de caso en la Unidad Académica San Julián de la Universidad Nacional de la Patagonia Austral desde la perspectiva de estudiantes adultos, con el objetivo de describir, desde la perspectiva de los estudiantes, los factores que con mayor relevancia van a incidir en el aprendizaje de una lengua extranjera (LE) en la enseñanza en entornos virtuales de aprendizaje (EVA), llegando a la conclusión que el desarrollo de los aprendizajes de la lengua extranjera en el caso de estudio es influenciado por una multiplicidad de variables, como son: El nivel de alfabetización tecnológica de los estudiantes, Los conocimientos previos de los estudiantes, en especial de la LE, El tiempo dedicado al aprendizaje de LE (Román, 2018)

Una investigación realizada con estudiantes de grado décimo de la Institución Educativa Distrital La Amistad, Localidad de Kennedy, Bogotá- Colombia, en un proceso de gestión de aula donde se aplica una experiencia en un ambiente de

aprendizaje b-learning, para el fortalecimiento del aprendizaje del inglés, cuyo objetivo principal era gestionar desde el aula la creación de un ambiente b-learning que permitiera favorecer el aprendizaje del inglés para mejorar el nivel de desempeño en los estudiantes, en donde lograron identificar los resultados de los procesos de aprendizaje de años anteriores a través del cuestionario y la observación directa en el aula, se concluyó que el colegio dedicaba más tiempo en el proceso de enseñanza enfocada a la gramática, pero carecía de actividades que potenciarán la competencia comunicativa. El grado de planificación de la acción formativa dependió de las habilidades que se querían potenciar, Listening and Speaking, sin embargo, también se desarrollaron habilidades de escritura cuando se solicitó al estudiante escribir un guion. La enseñanza de las capacidades requirió de una práctica constante, para el desarrollo cognitivo que permitió al estudiante interactuar con la lengua en el proceso de aprendizaje. (Joya, 2018)

Al considerar los análisis de las investigaciones señalados anteriormente se puede evidenciar que los avances en el tema planteado en la propuesta de este proyecto de investigación sin duda alguna son muy significativos, ya que se deja en claro que son muchos los que se preocupan, tanto a nivel nacional como internacional por lograr formar personas con fundamentos o competencias en el manejo y uso del inglés como instrumento de intercambio intercultural en la comunicación en contextos reales.

De igual manera, se nota que los investigadores, quienes coinciden en que el proceso de enseñanza-aprendizaje del inglés, se hace más fácil, se dinamiza, se promueve el autoaprendizaje, se es más disciplinado y responsable cuando se usan

herramientas tecnológicas del acto educativo, involucrando al estudiante como eje primordial del proceso, al docente como el guía y a toda la comunidad educativa en el proceso formativo.

Capítulo III Método

3.1. Objetivo

3.1.1. General

Determinar en qué medida el uso de estrategias de aprendizaje mediante la plataforma virtual mejora el nivel de inglés de los estudiantes del grado séptimo de la Institución educativa José María Córdoba del municipio de Tauramena Casanare

3.1.2. Específicos

1. Identificar el nivel de inglés de los estudiantes del grado séptimo de la Institución educativa José María Córdoba del municipio de Tauramena Casanare
2. Realizar estrategias de aprendizaje para el fortalecimiento de las competencias comunicativas del inglés de los estudiantes de grado séptimo de la Institución Educativa José María Córdoba de Tauramena.
3. Aplicar las estrategias de aprendizaje a través de la plataforma virtual en estudiantes de grado séptimo de la Institución Educativa José María Córdoba de Tauramena.

Determinar si existe relación entre el uso de la plataforma virtual con el mejoramiento de las competencias comunicativas del inglés en estudiantes

de grado séptimo de la Institución Educativa José María Córdoba de Tauramena.

3.2. Participantes

La población utilizada en el presente proyecto son 34 estudiantes del grado séptimo de carácter mixto de la jornada mañana, los cuales hacen parte de la Institución Educativa José María Córdoba en el municipio de Tauramena, Casanare. Las edades de estos estudiantes oscilan entre los 11 a 13 años, con un nivel socio-económico de estrato 1, 2 y 3 en el Sisben, un 40% de los estudiantes, hace parte de familias disfuncionales y otras a familias tradicionales. Hay madres o padres cabeza de hogar, con problemas de violencia, desplazamiento y desempleo.

La Institución Educativa en la actualidad cuenta con cinco onces (7-A; 7- B; 7-C; 7-D y 7-E) conformado por 34 estudiantes cada uno, lo cual suma un total de 175. Para la muestra, se escogen los estudiantes del grupo 7-A para trabajar en este proyecto, teniendo en cuenta que es el curso que asesoro en dirección de grado con ellos llevo un proceso académico, trabajando club de lectura en inglés y por ser la docente titular del área actualmente, quien por observación directa se ha considerado que este grupo reúne las condiciones ideales para la muestra de este proyecto de investigación. Es un grupo que muestra poco interés en el desarrollo de las actividades con metodología tradicional en el inglés, y que cuando se ha observado en ellos durante pruebas internas donde se encuentran con textos para su interpretación llegan a expresar: “por qué todo en inglés” “no entiendo nada”.

La edad de los estudiantes oscila entre los 11 y 13 años, sin presentarse casos de extra edad o de necesidades educativas especiales. Los estudiantes pertenecen a familias de estrato socio-económico de 1, 2, y 3, la estratificación socioeconómica es la clasificación de los inmuebles residenciales que deben recibir servicios públicos, y hacer cobros de manera diferencial, permitiendo asignar subsidios y contribuciones según el estrato que les corresponda, los puntajes aparecen en la tabla de clasificación del Departamento nacional de estadísticas, (DANE) Los estratos 1,2 y 3, pertenecen a familias de bajos recursos los cuales son beneficiados con subsidios en los servicios públicos domiciliarios, al contrario de los demás estratos que deben pagar sobre costos para subsidiar a los más bajos. Este grupo cuenta con 13 estudiantes de género masculino y 21 de género femenino.

A continuación, se muestra una gráfica del aspecto socio-económico de la muestra utilizada en este proyecto. (Véase anexo 1)



Figura 3. Gráfico que expresa el estrato socio-económico de la muestra seleccionada para el desarrollo de esta investigación. Elaboración propia

La anterior gráfica muestra que hay un mayor porcentaje de estudiantes en estrato socioeconómico en nivel 2, lo cual puede ser favorable para el desarrollo de las actividades propuestas en la plataforma virtual ya que en su gran mayoría tienen acceso a una red de internet y a un computador en casa, que facilitara el proceso de retroalimentación de su propio aprendizaje.

3.3. Escenario

La institución Educativa José María Córdoba está ubicada en la calle 8 No 10-78, barrio Palmarito en la Zona urbana del Municipio de Tauramena en el departamento de Casanare-Colombia, este sector está en estrato 2. Tauramena tiene una población flotante lo que hace que tengamos estudiantes de diversas partes o regiones del país.



Figura 4. Imagen del Mapa del Municipio de Tauramena Casanare, tomada de imágenes de Google, elaborada por Cabrera (2016).

La Institución surge en el año 1975, con el nombre de “Colegio Intendencial de bachillerato de Tauramena”, cuyo primer rector fue don Pedro Pablo Pérez; transcurrido parte del año, el seis de octubre del mismo año recibe “permiso de fundación” por parte de la Secretaría de Educación Intendencial, en agosto de 1976 recibe “aprobación de estudios” (resolución 9176 del 25 de octubre de 1976) y desde allí, el colegio empieza su propia dinámica y crece al ritmo que cambia su entorno, asume el desarrollo, asimila el devenir social y económico.



Figura 5. Fotografía de la Sede Secundaria y sede Primaria de la IE José María Córdoba de Tauramena Casanare lugar donde se desarrolló la presente investigación. Tomada de registro fotográfico propio.

3.4. Instrumentos de información

En el desarrollo de la investigación se empleará una encuesta como instrumento para determinar en qué medida el uso de estrategias de aprendizaje mediante el

uso del internet mejora el nivel de inglés (Anexo 2) y establecer como mejorar los procesos de aprendizaje del inglés de los estudiantes de grado 7 A de la Institución mediante el uso de la plataforma virtual.

La observación es otra técnica que será empleada para la obtención de la información, la cual se hace simultáneamente al momento que los estudiantes realicen las actividades planteadas en cada unidad temática a trabajar y de la valoración que obtengan de las actividades desarrolladas, en esa medida se tendrá en cuenta la siguiente matriz como instrumento para tal fin. (Tabla 3 y 4)

Tabla 1
Matriz de Indicadores de Observación

INDICADORES	Muy bajo	Bajo	Moderado	Bueno	Alto
Entusiasmo, participación e interés por la actividad inicial o diagnóstica.					
Entendimiento y comprensión de la plataforma de estudio.					
Cumplimiento en el desarrollo de las actividades propuestas en la unidad temática.					
Trabajo colaborativo					
Trabajo Individual					

Fuente: Elaboración Propia

En esta tabla 1, se registran los aspectos a tener en cuenta al momento de la observación del trabajo en la plataforma virtual Google Classroom por parte de los estudiantes

Tabla 2.
Resumen del Procesamiento de los Casos. Indicadores Observación

		N	%
Casos	Válidos	34	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
	Total	34	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento

Fuente: Generado desde software SPSS

La tabla 2, representa los casos válidos, o 34 estudiantes activos del grado séptimo de la IE José María Córdoba para el trabajo en plataforma y a quienes se les efectuará la observación en dicho estudio.

Tabla 3.
Estadísticos de Fiabilidad. Matriz Indicadores de Observación

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
,455	,441	5

Fuente: Generado desde software SPSS

La tabla 3, representa las estadísticas de fiabilidad de los indicadores tenidos en cuenta para la observación del trabajo de los estudiantes en plataforma virtual.

Tabla 4
Estadísticos de Resumen de los Elementos

	Media	Mínimo	Máximo	Rango	Máximo/mínimo	Varianza	N de elementos
Medias de los elementos	4,112	2,824	4,706	1,882	1,667	,594	5

Varianzas de los elementos	,680	,271	,820	,549	3,026	,054	5
----------------------------	------	------	------	------	-------	------	---

Fuente: Generado desde software SPSS

Tabla 5

Estadísticos de la escala

Media	Varianza	Desviación típica	N de elementos
20,56	5,345	2,312	5

Fuente: Generado desde software SPSS

En la tabla 4 y 5, se registra el resumen y escala estadística del rango de varianza de los elementos de estudio

3.5 Procedimiento

Teniendo en cuenta el problema de investigación y los objetivos planteados se procede a indagar mediante la aplicación de un cuestionario inicial de 10 preguntas selección múltiple, con el objetivo de determinar la relación del uso de las tecnologías de la información y la comunicación con el aprendizaje del inglés en los estudiantes, (anexo), además tomando como punto de partida los puntajes en el primer periodo académico en la asignatura inglés de los estudiantes muestra de investigación (anexo) se procedió al diseño y construcción de la estrategia pedagógica en una Unidad de estudio en la Plataforma institucional Google Classroom, para posteriormente aplicar y desarrollar todas las actividades inmersas en dicha unidad.

En la propuesta pedagógica alojada en google Classroom, participan otras herramientas o interfaces interactivas como: blogs, sitios web, YouTube basadas en

la utilización de recursos multimedia (imágenes, sonidos y videos) de tal manera que sea llamativo e interesante para los involucrados en este proyecto investigativo.

Fase 1. Los estudiantes se les otorgó un correo institucional (anexo 3) con el cual pueden ingresar a la aplicación de la plataforma Google Classroom con su respectivo código de acceso, y allí encuentra la encuesta y las actividades a desarrollar se visualizan al hacer clic en “SEVENTH GRADE”. La temática a trabajar consta de una unidad didáctica con sus correspondientes actividades divididas en cuatro semanas, y una evaluación de cierre de la propuesta pedagógica. En este curso el estudiante, investigador y herramientas tecnológicas interactúan entre sí para lograr los objetivos propuestos en este proyecto.

El desarrollo metodológico inicia con la aplicación del primer instrumento (encuesta) en línea (anexo 4), cuyo objetivo es determinar la relación del uso de las tecnologías de la información y la comunicación con el aprendizaje del inglés en los estudiantes objeto de investigación, para luego reunir y procesar la información obtenida.

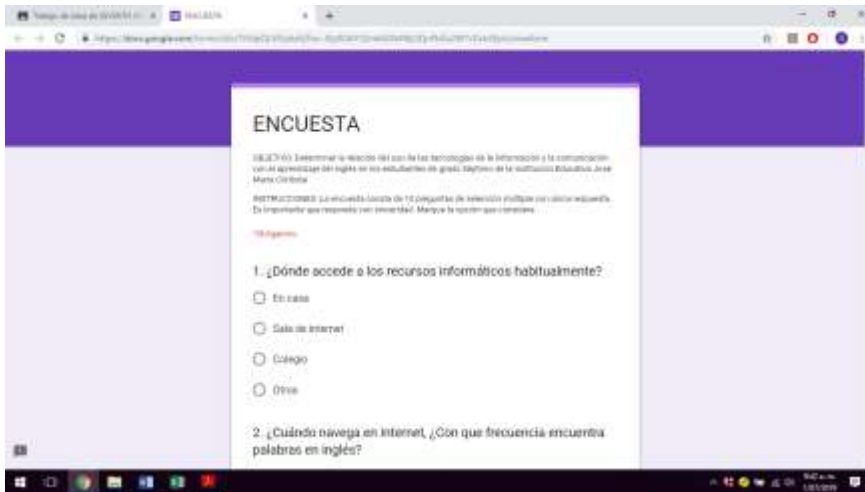


Figura 6. La imagen evidencia la encuesta en línea desarrollada por los estudiantes en la Plataforma Virtual Classroom. Elaboración Propia

Posteriormente se procede al diseño de una unidad de trabajo, dividida en cuatro semanas, con material de estudio de la temática correspondiente al segundo periodo académico inmerso en la guía didáctica de inglés del grado séptimo, dicho material consta de videos, lecturas, talleres, evaluación continua.

Fase 2. La aplicación y desarrollo de la propuesta se da virtualmente desde las respectivas viviendas o salas de acceso a internet de los estudiantes del grado séptimo, en las fechas comprendidas entre el mes de abril a junio del 2019, con la participación de 34 estudiantes del grupo 7 A, de la Institución Educativa José María Córdoba de Tauramena, con temáticas de las clases de inglés, las cuales son dos horas semanales de 60 minutos cada una y que se trabajarán virtualmente y con tutorías presenciales para el despeje de dudas.

En primera instancia, se le socializó la propuesta en el aula de clase de manera

Tabla 6

Organización temática plataforma

UNIDAD 1			
SESIONES	TEMÁTICAS EN INGLÉS	OBJETIVO	RECURSOS
SEMANA 1	Ser o estar "TO BE" (tiempo pasado)	Identifica el uso correcto del verbo to-be en pasado	Plataforma Institucional Google Classroom, Guías didácticas, videos, Evaluación continua, guías de observación.
SEMANA 2	Verbos Irregulares(Tiempo pasado)	Los estudiantes podrán usar verbos regulares e irregulares en pasado en una oración completa	
SEMANA 3	Estructuras gramaticales pasado simple	Escribir correctamente frases y textos cortos en pasado simple	
SEMANA 4	Wh-questions	Elaborar preguntas de información en pasado simple	

presencial, con el respectivo tutorial de ingreso y uso de la plataforma (Anexo 5), seguidamente se procedió con la aplicación de la misma, puesto que se observó que los estudiantes muestran gran habilidad para el manejo de recursos tecnológicos y el internet.

Para el desarrollo de cada una de las actividades de aprendizaje contenidas en la unidad temática presentada en la propuesta pedagógica que se aloja en la plataforma de Google Classroom, el estudiante encuentra las diferentes temáticas y actividades para el desarrollo de las competencias comunicativas en el aprendizaje del inglés, en cada semana de trabajo.

Fuente: Elaboración Propia

La tabla 6, registra las temáticas de trabajo, con sus respectivos objetivos de la unidad a tener en cuenta en los cuatros semana de estudio de los estudiantes del grado séptimo de la IE José María Córdoba en la plataforma virtual Google Classroom.

Fase 3. Validación y evaluación, esta etapa es producto de la observación permanente de las actividades desarrolladas y análisis del progreso de los estudiantes según las evidencias presentadas y la participación de los estudiantes.

3.6. Diseño del método

3.6.1. Diseño:

La investigación de este proyecto se podría decir que es de tipo experimental enmarcada en la manipulación de variables para conocer los efectos, en donde se confirma que un cambio en la variable dependiente se debe a la manipulación de la variable independiente.

3.6.2. Momento de estudio:

En esta investigación se desarrolla un momento de estudio transversal, en donde se realiza una encuesta diagnóstica, que permitió conocer algunos aspectos relacionados con el uso y manejo de equipos de cómputo, el acceso a internet, importancia del uso de plataformas virtuales, esto con el fin de contextualizar el entorno y familiarizarse con la realidad de los estudiantes, evaluando las necesidades y las oportunidades, dejando como práctica la implementación de la

prueba piloto como es el diseño de una unidad de estudio dividida en cuatro semanas con actividades correspondientes al tema a trabajar en el aula de clase mediante la plataforma institucional Google Classroom.

3.6.3. Alcance del estudio:

Esta investigación hace un análisis de forma descriptiva-correlacional dado que la investigación detalla los diferentes fenómenos que ocurren, es decir, pretende medir las variables inmersas en la investigación e indicar cómo se correlacionan éstas, en cuanto a la adquisición de competencias en el aprendizaje del inglés en los estudiantes del grado séptimo grupo 7 A, mediante el uso de la plataforma google Classroom.

3.7. Análisis de datos

El análisis de datos será de tipo cuantitativo- descriptivo, en donde se expresan los resultados gráficamente, teniendo en cuenta las frecuencias de cada pregunta. Para conocer los resultados de éste análisis se utilizará el programa Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) versión 22. que permite realizar tablas de análisis y gráficos de barras estadísticos de cada uno de los interrogantes planteados en la encuesta.

3.8. Consideraciones éticas

A inicios del año escolar les fue otorgado el correo institucional a los estudiantes para el trabajo en la plataforma Google Classroom el cual está autorizado desde la

Rectoría de la Institución José María Córdoba, y comunicado respectivamente a los padres de familia y del mismo modo a los estudiantes del grado séptimo grupo 7 A, quienes aceptaron formar parte del presente proyecto y se comprometieron al desarrollo de las diferentes actividades inmersas en la plataforma virtual para así lograr los objetivos propuestos.

Capítulo IV Resultados

En el proceso investigativo se ha planteado un objetivo general el cual es “Determinar en qué medida el uso de estrategias de aprendizaje mediante la plataforma virtual mejora el nivel de inglés de los estudiantes del grado séptimo de la Institución educativa José María Córdoba del municipio de Tauramena Casanare.

Para su logro se construyó una Unidad educativa en la plataforma Institucional Google Classroom, que muestra actividades que los estudiantes debieron seguir

con disciplina para cumplir con el objetivo del proyecto. Es así entonces, que para su cumplimiento se establecieron objetivos específicos que permitieron el logro de esta investigación y que para el análisis de estos resultados se tuvo en cuenta las teorías que fundamentan el proyecto y las actividades aplicadas, las cuales darán el soporte apropiado, constantemente frecuentando inferir dentro de la observación e inquiriendo llegar a conclusiones pertinentes. También, se tuvo en cuenta las matrices de los instrumentos de recolección de la información con el fin de estructurar el análisis de resultados de la siguiente manera:

- Construir estrategias de aprendizaje para el fortalecimiento de las competencias comunicativas del inglés de los estudiantes de grado séptimo de la Institución Educativa José María Córdoba de Tauramena.
- Aplicar las estrategias de aprendizaje a través de la plataforma virtual en estudiantes de grado séptimo de la Institución Educativa José María Córdoba de Tauramena.
- Determinar si existe relación entre el uso de la plataforma virtual con el mejoramiento de las competencias comunicativas del inglés en estudiantes de grado séptimo de la Institución Educativa José María Córdoba de Tauramena.

4.1. Datos sociodemográficos

Tabla 7
Datos Sociodemográficos de la muestra

MUESTRA

		Válido		Perdidos		Total	
		N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
SEXO	*	34	100,0%	0	0,0%	34	100,0%
EDAD							

Fuente: Generado desde software SPSS

La tabla 7, contiene información basada en los datos sociodemográficos de la muestra de investigación, teniendo en cuenta la cantidad de 34 en total de estudiantes, con un porcentaje del 100% válido para la realización del estudio.

Tabla 8
Tabulación sexo

		SEXO			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MASCULINO	13	38,2	38,2	38,2
	FEMENINO	21	61,8	61,8	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Fuente: Generado desde software SPSS

La información contenida en la tabla 8, hace referencia a la totalidad de los estudiantes, pero ya relacionados según su género, reflejando un 61,8 % de estudiantes de género femenino en su mayoría, y el restante 38,2% masculino, quienes conforman el grupo de estudio.

Tabla 9
Tabulación edad

		EDAD			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	11	13	38,2	38,2	38,2

12	16	47,1	47,1	85,3
13	5	14,7	14,7	100,0
Total	34	100,0	100,0	

Fuente: Generado desde software SPSS

En la tabla 9, se refleja que en un 38,2% de los estudiantes del grado séptimo con quienes se hace el trabajo investigativo corresponde a hombres y el restante 61,8% corresponde a mujeres, distribuidos en un 38,2% en edad de 11 años de los dos géneros, y en un 47,1% son de 12 años de edad sumado los dos géneros, y de 13 años son minoría entre hombres y mujeres con un 14,7%, con quienes se desarrolla la unidad de trabajo del área de inglés en la plataforma institucional Google Classroom.

4.2. Estadísticas descriptivas

4.2.1. Encuesta

A continuación, se presentan los resultados obtenidos a partir de la aplicación del instrumento (encuesta virtual), expresados en tablas y graficas de cada una de las preguntas y su respectivo análisis cuyo objetivo es determinar la relación del uso de las tecnologías de la información y la comunicación con el aprendizaje del inglés en los estudiantes de grado Séptimo de la Institución Educativa José María Córdoba.

Tabla 10

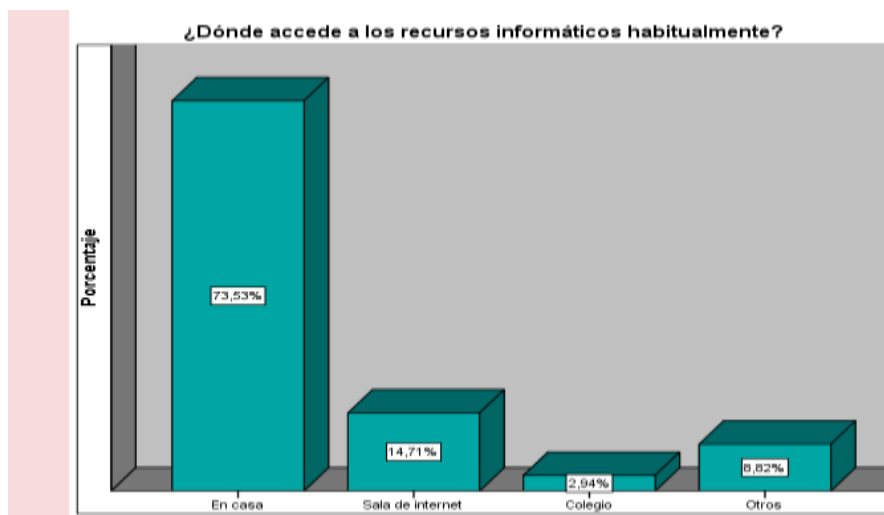
Estadística Encuesta Pregunta 1

¿Dónde accede a los recursos informáticos habitualmente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En casa	25	73,5	73,5	73,5
	Sala de internet	5	14,7	14,7	88,2
	Colegio	1	2,9	2,9	91,2
	Otros	3	8,8	8,8	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Fuente: Generado desde software SPSS

Al primer interrogante planteado según la tabla 10, se puede evidenciar que la gran mayoría de los estudiantes del grado en un 73,5% tienen acceso a internet desde sus casas, y el restante 26,4 % lo hace desde otros lugares, dejando ver que todos de una manera u otra tienen la posibilidad de acceder a la internet para hacer sus investigaciones.



Comentado [Office3]: Con la gráfica es sugiciente

Figura 7. Gráfico de barras que representa la Estadística de frecuencia a la Pregunta 1 del cuestionario aplicado a los estudiantes del grado séptimo de la IE José María Córdoba. Generado desde software SPSS

Tabla 11
Estadística Encuesta Pregunta 2

¿Cuándo navega en Internet, ¿Con que frecuencia encuentra palabras en inglés?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	5	14,7	14,7	14,7
	Casi siempre	27	79,4	79,4	94,1
	No tengo computador	1	2,9	2,9	97,1
	No manejo Internet	1	2,9	2,9	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Fuente: Generado desde software SPSS

En la tabla 11, responde a la pregunta de con qué frecuencia encuentra palabras en inglés al momento de ingresar a la internet a realizar cualquier consulta los estudiantes manifiestan en un 79,4% que casi siempre, lo que deja ver que el idioma inglés es una constante visual que permite que los usuarios tengan conocimiento del idioma cuando ingresan a las redes.

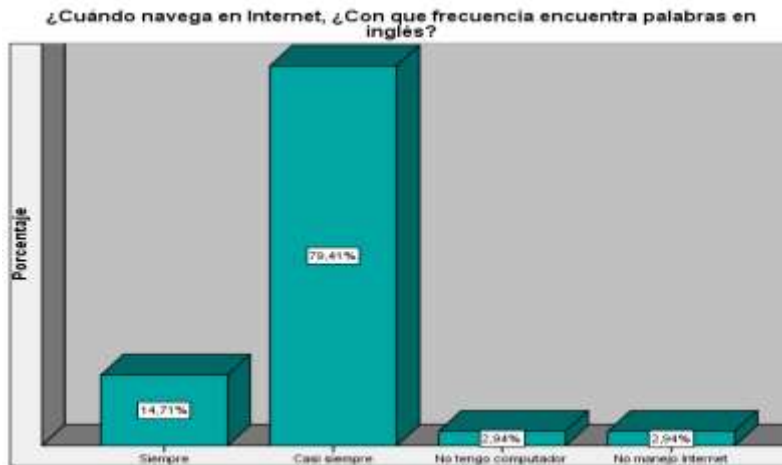


Figura 8. Gráfico de barras Estadística o porcentajes a la frecuencia de la pregunta 2. del cuestionario aplicado a los estudiantes del grado séptimo de la IE José María Córdoba. Generado desde software SPSS

Tabla 12

Estadística Encuesta Pregunta 3

¿Cuándo encuentras algunas palabras en inglés mientras navegas, ¿Qué haces?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Emplea diccionarios físicos	5	14,7	14,7	14,7
Emplea diccionario virtual	12	35,3	35,3	50,0
Le preguntas a alguien	11	32,4	32,4	82,4
No le presta atención	6	17,6	17,6	100,0
Total	34	100,0	100,0	

Fuente: Generado desde software SPSS

En esta tabla 12, se evidencia las diferentes formas que usan los estudiantes para conocer la significación de palabras en inglés que a menudo encuentran en las diferentes plataformas que utilizan cuando ingresan a la red de internet, en un 35,3% buscan los significados de las palabras en la misma red, y otro 32,4% le pregunta a otra persona, en estas gráficas se muestra que pocos son los que utilizan el texto y en otro porcentaje significativo no les presta atención a los anuncios, ni al idioma en que aparecen.

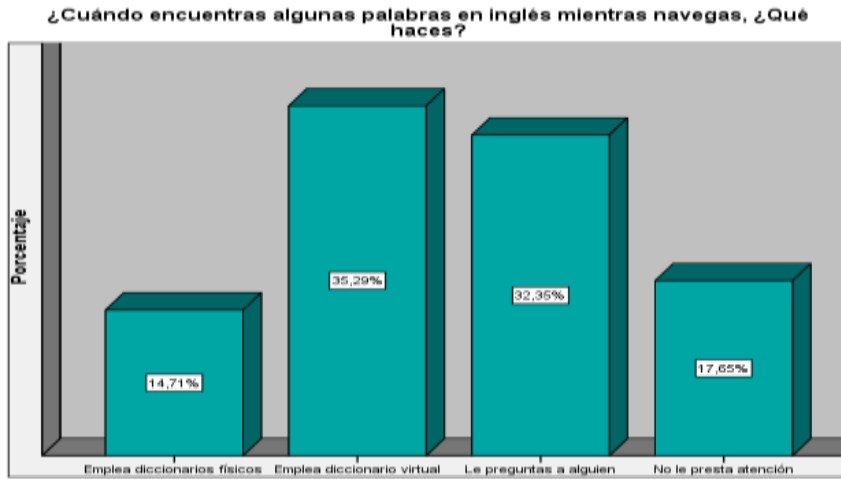


Figura 9. Gráfico de barras Estadística Pregunta 3. del cuestionario aplicado a los estudiantes del grado séptimo de la IE José María Córdoba. Generado desde software SPSS

Tabla 13

Estadística Encuesta Pregunta 4

¿Cuál de los siguientes medios son empleados con mayor frecuencia para desarrollar las tareas de inglés?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Textos físicos de inglés	8	23,5	23,5	23,5
Internet	23	67,6	67,6	91,2
Le preguntas a alguien	3	8,8	8,8	100,0
Total	34	100,0	100,0	

Fuente: Generado desde software SPSS

En la tabla 13, al igual que el interrogante anterior se evidencia que el uso del texto en físico es muy poco, y en su gran mayoría 67,6%, utilizan la red de internet para sus quehaceres educativos, lo que refleja la facilidad que poseen para el ingreso a cualquier sitio web.



Figura 10. Gráfico de barras Estadística Pregunta 4. del cuestionario aplicado a los estudiantes del grado séptimo de la IE José María Córdoba. Generado desde software SPSS

Tabla 14

Estadística Encuesta Pregunta 5

		¿Por qué usas más el Internet?			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Valido	Entretenimiento	8	23,5	23,5	23,5
	Estudio	15	44,1	44,1	67,6
	Aprendizaje	11	32,4	32,4	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Fuente: Generado desde software SPSS

En la tabla 14, se refleja que los estudiantes usan el internet en su gran mayoría para desarrollar tareas, investigaciones, aprendizaje, lo que permite evidenciar que sumados los porcentajes suman un 76,5% quienes lo utilizan para profundizar conocimiento y una minoría en un 23,5% lo utilizan para pasatiempo.

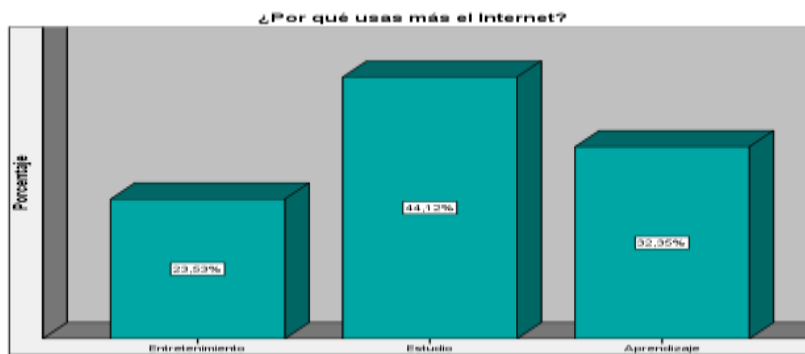


Figura 11. Gráfico de barras Estadística Pregunta 5 del cuestionario aplicado a los estudiantes del grado séptimo de la IE José María Córdoba. Generado desde software SPSS

Tabla 15

Estadística Encuesta Pregunta 6

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid o	Si	32	94,1	94,1	94,1
	No	2	5,9	5,9	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Fuente: Generado desde software SPSS

En la tabla 15, representa el conocimiento de la plataforma educativa Classroom y su aplicabilidad se muestra en las gráficas que casi en su totalidad en un 94,1% de los estudiantes del grado séptimo, tiene idea del funcionamiento de la misma, sin embargo, unos pocos estudiantes la desconocen.

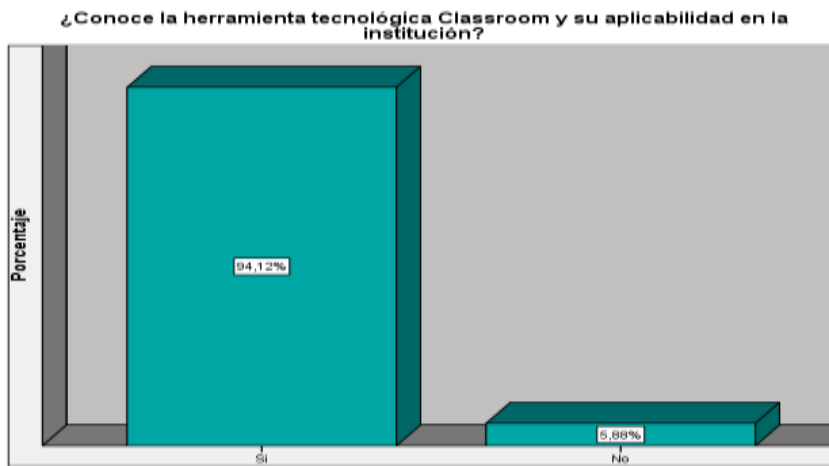


Figura 12. Gráfico de barras Estadística Pregunta 6 del cuestionario aplicado a los estudiantes del grado séptimo de la IE José María Córdoba. Generado desde software SPSS

Tabla 16

Estadística Encuesta Pregunta 7

		¿Cree usted que estas herramientas virtuales hacen más práctico y beneficioso el aprendizaje del inglés?			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	31	91,2	93,9	93,9
	No	2	5,9	6,1	100,0
	Total	33	97,1	100,0	
Perdidos	Sistema	1	2,9		
Total		34	100,0		

Fuente: Generado desde software SPSS

La tabla 16, registra las diferentes estadísticas del cuestionario se demuestra que las herramientas virtuales son bastante usadas por los estudiantes por cuanto en un 91,2% muestra interés por este método de estudio para el aprendizaje, dejando ver su interés en este medio tecnológico.



Figura 13. Gráfico de barras Estadística Pregunta 7 del cuestionario aplicado a los estudiantes del grado séptimo de la IE José María Córdoba. Generado desde software SPSS

Tabla 17

Estadística Encuesta Pregunta 8

¿Cómo prefiere entregar sus trabajos de las respectivas materias?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Subir a la plataforma	23	67,6	67,6	67,6
	Entregar en papel o medio físico	11	32,4	32,4	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Fuente: Generado desde software SPSS

En la tabla 17, muestra los porcentajes del 67,6% de los estudiantes dejan ver su preferencia por la plataforma virtual como herramienta tecnológica en el desarrollo y entrega de trabajos educativos de las diferentes asignaturas que estudian en el año escolar, mientras que un 32,4% todavía prefieren el documento en físico para entregar sus respectivas tareas.

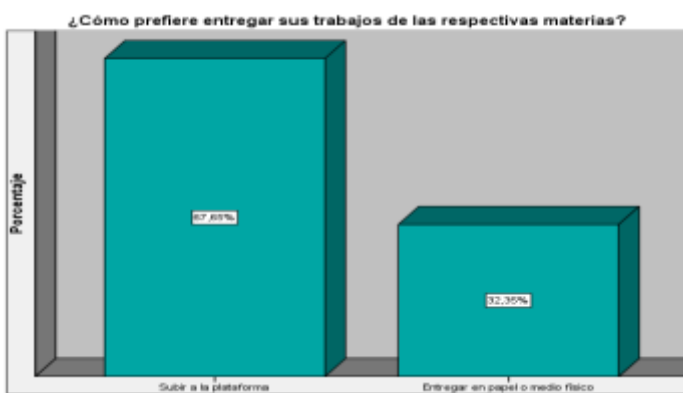


Figura 14. Gráfico de barras Estadística Pregunta 8 del cuestionario aplicado a los estudiantes del grado séptimo de la IE José María Córdoba. Generado desde software SPSS

Tabla 18
Estadística Encuesta Pregunta 9

¿Considera que la plataforma educativa posee ventajas en el cumplimiento de las actividades de las asignaturas, comparado con otros grupos que no han implementado las nuevas tecnologías?					
				Porcentaje	Porcentaje
		Frecuencia	Porcentaje	válido	acumulado
Válido	Si	33	97,1	97,1	97,1
	No	1	2,9	2,9	100,0
Total		34	100,0	100,0	

Fuente: Generado desde software SPSS

La tabla 18, de igual manera, registra que el 97,1% de los estudiantes consideran que la plataforma educativa posee ventajas a la hora de realizar y cumplir con la entrega de las tareas de las diferentes asignaturas de estudio, muy posiblemente por la facilidad que le da el acceso a la red de internet desde casa en cualquier horario.



Figura 15. Gráfico de barras Estadística Pregunta 9 del cuestionario aplicado a los estudiantes del grado séptimo de la IE José María Córdoba. Generado desde software SPSS

Tabla 19

Estadística Encuesta Pregunta 10

¿Crees que esta metodología de formación on-line con la plataforma Classroom mejora el proceso de enseñanza-aprendizaje del inglés?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	31	91,2	91,2	91,2
	No	3	8,8	8,8	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Fuente: Generado desde software SPSS

La tabla 19, muestra, además, el 91,2% de los estudiantes cree que la metodología on-line ayuda a mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje del inglés, mostrando el interés por el trabajo virtual en la asignatura.

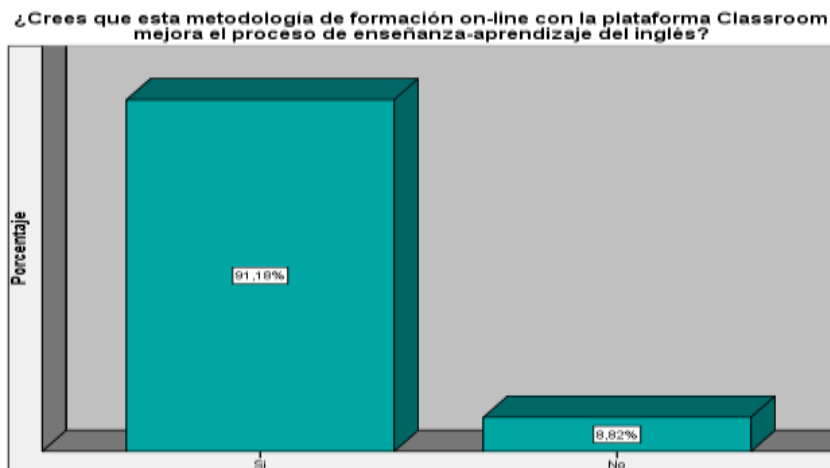


Figura 16. Gráfico de barras Estadística Pregunta 10 del cuestionario aplicado a los estudiantes del grado séptimo de la IE José María Córdoba. Generado desde software SPSS

Tabla 20*Resumen del procesamiento de los casos*

Resumen del procesamiento de los casos			
		N	%
Casos	Válidos	33	97,1
	Excluidos ^a	1	2,9
	Total	34	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

La tabla 20, registra los datos estadísticos de los participantes del cuestionario desarrollado a los estudiantes del grado séptimo de la IE José María Córdoba de Tauramena Casanare.

Tabla 21*Estadísticos Resumen de Elementos*

Estadísticos de resumen de los elementos							
	Media	Mínimo	Máximo	Rango	Máximo /mínimo	Varianza	N de elementos
Medias de los elementos	1,579	1,030	2,545	1,515	2,471	,257	10
Varianzas de los elementos	,645	,030	3,051	3,021	100,688	,820	10

La tabla 21, representa los rangos estadísticos de la varianza en los ítems del cuestionario aplicado a los estudiantes del grado séptimo de la IE.

4.2.2. Matriz de observación

Tabla 22*Matriz de observación Actividad inicial(Encuesta)*

INDICADORES	Muy bajo	Bajo	Moderado	Bueno	Alto
Entusiasmo.			X		
Participación					X
Interés					X

Fuente: Elaboración propia

Al inicio cuando se le hablo a los estudiantes que se les iba hacer un cuestionario, ellos se mostraron apáticos, ya que muchos se decían entre sí: “y qué nos ira a evaluar” “no ha dicho de qué” alguien expresó: “pero ni siquiera nos avisó que había examen” Luego de haberles explicado que era una encuesta simple para determinar qué tanta familiaridad tenían con el uso del internet y el idioma inglés en la red, además que era para mejorar sus procesos de aprendizaje y se trataba de un proyecto investigativo, se mostraron prestos a desarrollar la encuesta.

Su gran agrado por la realización de la encuesta de forma virtual quedó al descubierto con su gran colaboración, permitiendo llevarla a cabo de una manera rápida y con buena disposición por parte de los estudiantes para desarrollar y enviar el cuestionario.

Todos los estudiantes respondieron el cuestionario sin ningún inconveniente, permitiendo conocer los resultados de cada uno de ellos, aunque unos estudiantes

dejaron saber que no se les facilitaba mucho el ejercicio virtual por no tener a mano el acceso a internet.

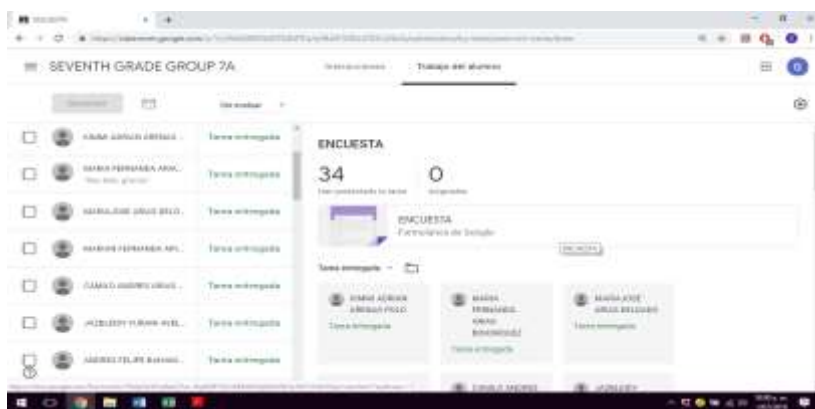


Figura 17. La imagen muestra evidencia de la participación de la totalidad de los estudiantes en la Encuesta virtual aplicada mediante la Plataforma Google Classroom

Respecto al objetivo “Construir estrategias de aprendizaje para el fortalecimiento de las competencias comunicativas del inglés de los estudiantes de grado séptimo de la Institución Educativa José María Córdoba de Tauramena”, se construyó una unidad didáctica sencilla, dividida en cuatro semanas con actividades en cada una de ellas, las cuales se interesan en fortalecer la competencia comunicativa del aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de grado séptimo. La propuesta: *“Uso del internet en el aprendizaje del inglés”* que en sí, es el eje primordial de la propuesta fue creado bajo la plataforma Institucional Google Classroom, donde participan otras herramientas o interfaces interactivas como: blogs, agenda web, YouTube basadas en la utilización de recurso multimedia (imágenes, sonidos y videos) de tal manera que sea llamativo e interesante para la publicación joven

quienes son los mayores involucrados en este proyecto investigativo, lo cual se apoya en Oxford, (1990) quien define: Las estrategias de aprendizaje como las operaciones particulares promovidas por el estudiante para que su aprendizaje sea más realizable, más atractivo, más rápido, más autónomo y más viable de ser transferido a nuevos contextos de aprendizaje, las cuales resultan importantes para "aprehender" un idioma puesto que son herramientas para la intervención auto-regulada y activa. Así pues, el estudiante genera sus propios mecanismos de aprendizaje incrementando su competitividad y logrando una mayor auto-confianza.



Figura 18. La imagen registra evidencia de la creación unidad didáctica en la Plataforma virtual Google Classroom

En cuanto al tercer objetivo específico del trabajo investigativo como es “aplicar las estrategias de aprendizaje a través de la plataforma virtual en estudiantes de grado séptimo de la Institución Educativa José María Córdoba de Tauramena”, se diseñó una unidad didáctica dividida en cuatro semanas con

temáticas inmersas en el plan de estudio para el grado, y determinar en qué medida el uso de estrategias de aprendizaje mediante la plataforma virtual mejora el nivel de inglés de los estudiantes.

Después de haber diseñado la unidad de estudio, se inició con la aplicación de la misma, para lo cual los estudiantes dedicaron tiempo fuera del aula de clase, lo cual facilitaba a los estudiantes el ingreso a la página web e interactuar con los recursos y actividades durante todo el proceso de desarrollo y evaluativo, el cual fue continuo y permanente teniendo aspectos tanto cualitativos mediante la observación y cuantitativos según las entregas realizadas.

En la primera semana, la actividad que los estudiantes estudiaban era el verbo Ser o estar “TO BE” (tiempo pasado) cuyo objetivo es “identificar el uso correcto del verbo to be en pasado”, para este tema se presentan videos, los cuales los estudiantes deben ver, escuchar y tomar nota de la temática de estudio en sus cuadernos y para luego desarrollar las actividades planteadas on line dejando evidencias de los mismos, para luego en el aula de clase en las dos horas de clase presencial despejar dudas presentadas. En dicha actividad surgieron muchas inquietudes por parte de algunos estudiantes ya que es nueva la metodología utilizada en su proceso de aprendizaje, sin embargo, mostraron gran agrado por la actividad puesto que ellos se sienten importantes en la construcción de propio conocimiento en la medida que forja el segundo idioma que se aprende.



Figura 19. Imagen que registra evidencia del material colocado a los estudiantes para el trabajo de la semana 1. En la Plataforma virtual Google Classroom

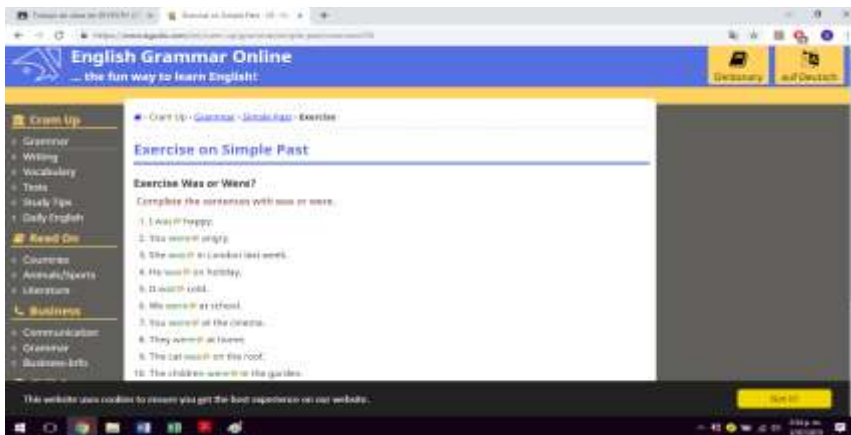


Figura 20. Imagen que evidencia las actividades a desarrollar en la semana 1. Plataforma virtual Google Classroom

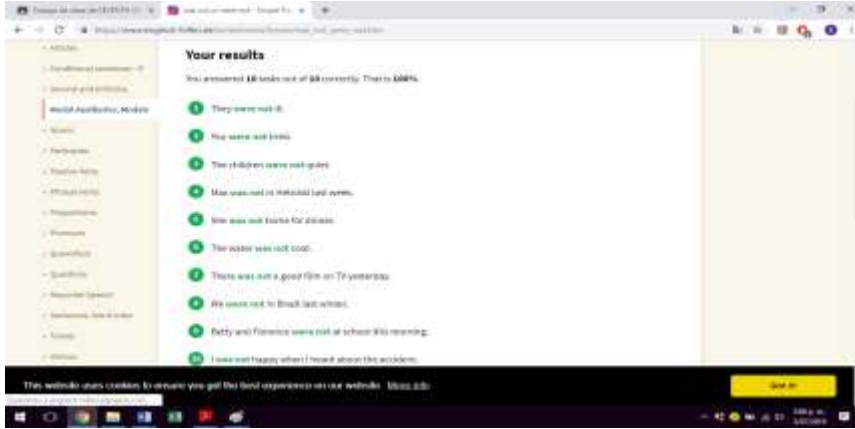


Figura 21. Imagen que evidencia actividades a desarrollar en la semana 1. Plataforma virtual Google Classroom

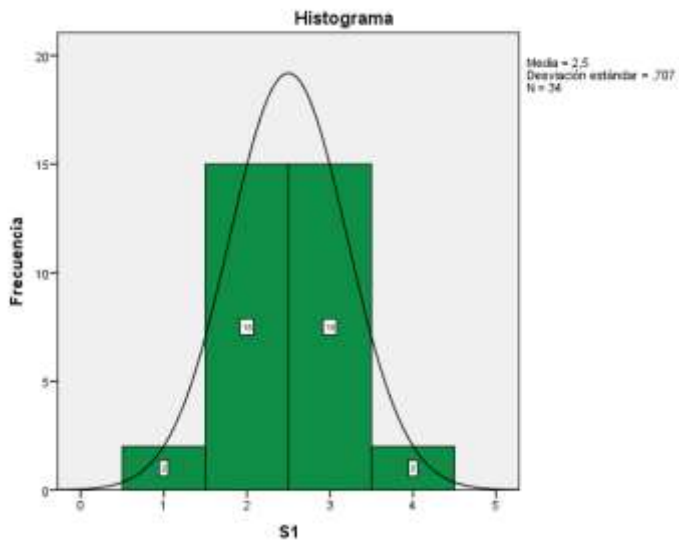


Figura 22. Grafica rendimiento actividades semana 1. Generado desde software SPSS

Tabla 23*Matriz de observación Actividad Semana 1*

ACTIVIDAD SEMANA 1	INDICADORES DE OBSERVACION	REGISTRO
Plataforma de estudio.	Entendimiento comprensión	Al inicio algunos estudiantes se mostraron apáticos al trabajo en plataforma, sin embargo, la explicación y constante motivación hizo que luego de ingresar y dar inicio a la primera semana de trabajo fueran adquiriendo gusto y destreza en el manejo de las actividades en la plataforma.
	Cumplimiento en el desarrollo	En la primera actividad se no se vio el cumplimiento total en el estudio del material, ni en el desarrollo de las actividades propuestas ya que por apatía al trabajo virtual hizo que varios de los estudiantes no presentaran las actividades.
Actividades propuestas	Trabajo colaborativo	El trabajo colaborativo se vio afectado en cuanto a que muchos estudiantes no son muy dados a ayudar al otro.

Trabajo individual	En las entregas individuales la mayoría de los estudiantes hicieron entrega de sus actividades.
--------------------	---

Fuente: Elaboración propia

La tabla 23, registra los aspectos observados durante el desarrollo de las actividades de la semana 1 del trabajo en plataforma virtual por parte de los estudiantes del grado séptimo.

En la segunda semana, Verbos Irregulares (Tiempo pasado) cuyo objetivo era “usar verbos regulares e irregulares en pasado en una oración completa”, para lo cual se les dejó en plataforma el listado de verbos irregulares en inglés para luego desarrollar varias actividades interactivas, para luego desarrollar ejercicios escritos para utilizar el pasado simple de los verbos en frases.

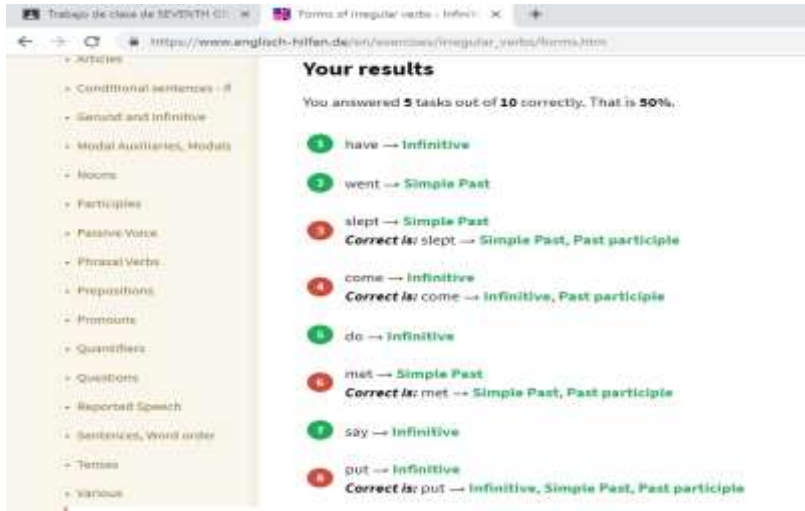


Figura 23. Imagen que evidencia las actividades que deben desarrollar los estudiantes durante la semana

2. En la Plataforma Google Classroom

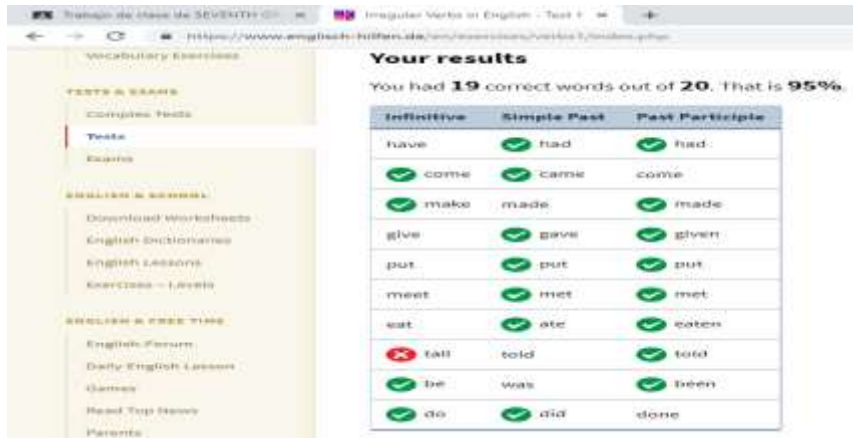


Figura 24. Imagen que evidencia actividades desarrolladas por los estudiantes en la semana 2. En Plataforma Google Classroom

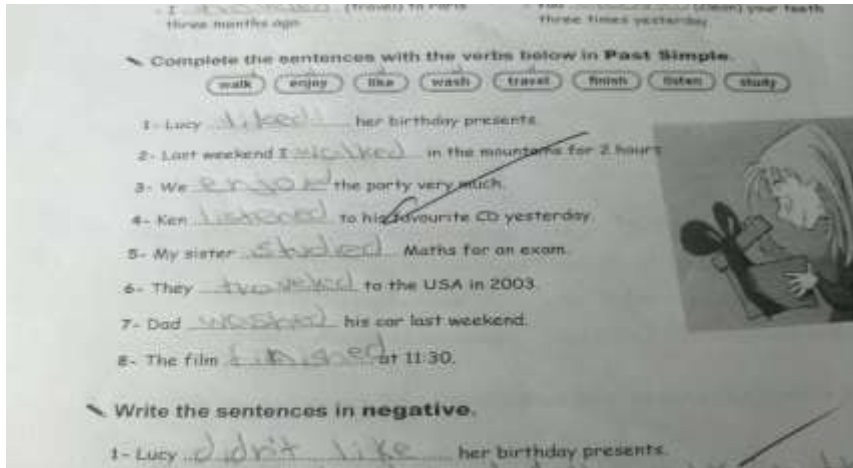


Figura 25. Fotografía que evidencia actividades semana 2. Registro fotográfico propio

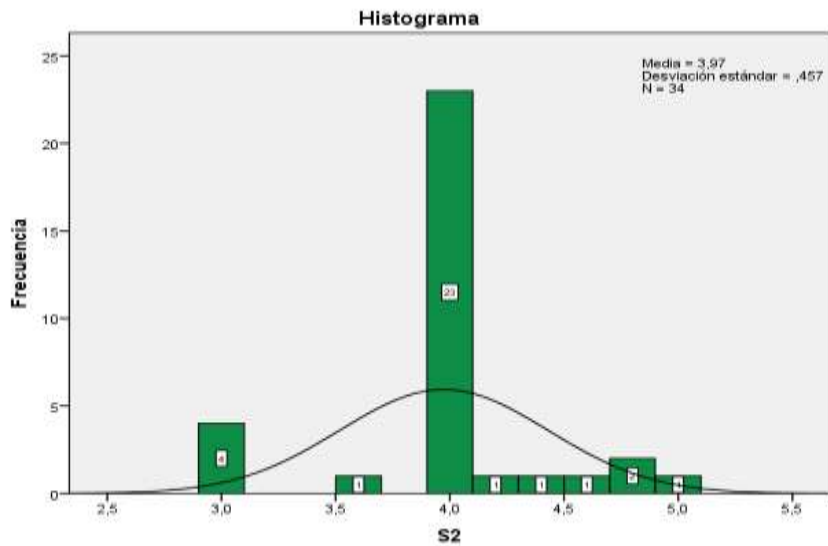


Figura 26. Gráfica que evidencia el rendimiento académico de los estudiantes en las Actividades de la Semana 2. Generado desde software SPSS

Tabla 24

Matriz de observación Actividad Semana 2

ACTIVIDAD SEMANA 2	INDICADORES	DE	REGISTRO
	OBSERVACION		
Plataforma de estudio.	Entendimiento comprensión	En los anteriores	gráficos se puede percibir que los estudiantes en su mayoría obtuvieron mejor

		comprensión y entendimiento a la plataforma
		En la segunda semana de actividades se notó mayor en el cumplimiento
	Cumplimiento en el desarrollo	de entrega de las actividades a desarrollar por tanto los resultados fueron mejores y en un 68,7% obtuvieron puntaje 4,0
Actividades propuestas	Trabajo colaborativo	El trabajo colaborativo se ve más reflejado ya que se notó más trabajo en equipo.
	Trabajo individual	En las entregas individuales todos entregaron las actividades propuestas.

Fuente: Elaboración propia

La tabla 24, registra los aspectos observados durante el desarrollo de las actividades de la semana 2 del trabajo en plataforma virtual por parte de los estudiantes del grado séptimo.

En la semana 3, se estudió estructuras gramaticales del pasado simple cuyo objetivo era “escribir correctamente frases y textos cortos en pasado simple” para lo que se les facilitó videos tutoriales y documentos en pdf como material de estudio, finalmente con actividad de aplicación escrita.



Figura 27. Imagen que representa la evidencia de las actividades a desarrollar en la semana 3. Plataforma

Google Classroom

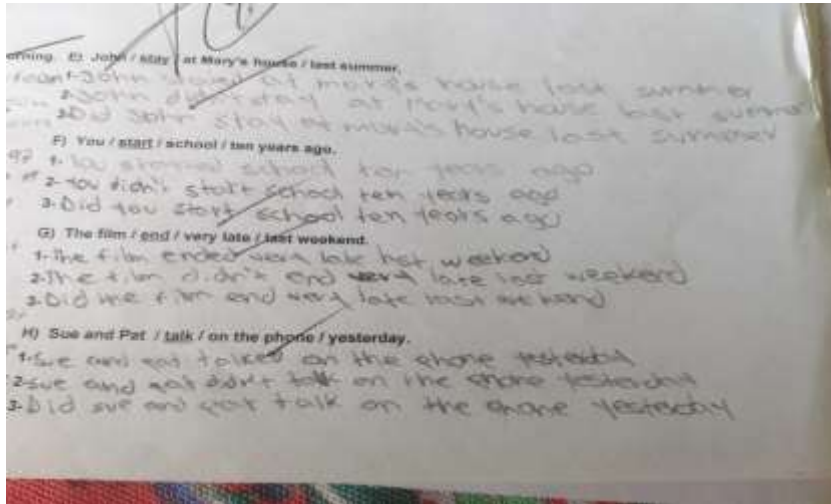


Figura 28. Fotografía que evidencia actividades semana 3. Registro fotográfico propio

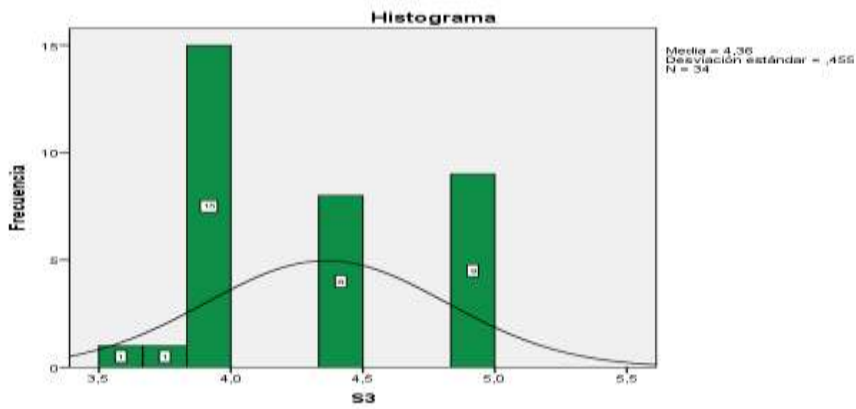


Figura 29. Gráfica del rendimiento académico de las Actividades desarrolladas en la Semana 3. Generado desde software SPSS

Tabla 25

Matriz de observación Actividad Semana 3

ACTIVIDAD SEMANA 3	INDICADORES	DE	REGISTRO
	OBSERVACION		
Plataforma de estudio.	Entendimiento comprensión		El entendimiento de la plataforma fue mejorando significativamente, permitiendo mejor comprensión de la misma
	Cumplimiento en el desarrollo	en el	La entrega de trabajos se hizo con mayor compromiso dado que se les facilitó el manejo de plataforma
	Trabajo colaborativo		El trabajo colaborativo se fue evidenciando con mayor aceptación
	Trabajo individual		Realizaron entregas oportunas y con mejores resultados
Actividades propuestas			

Fuente: Elaboración propia

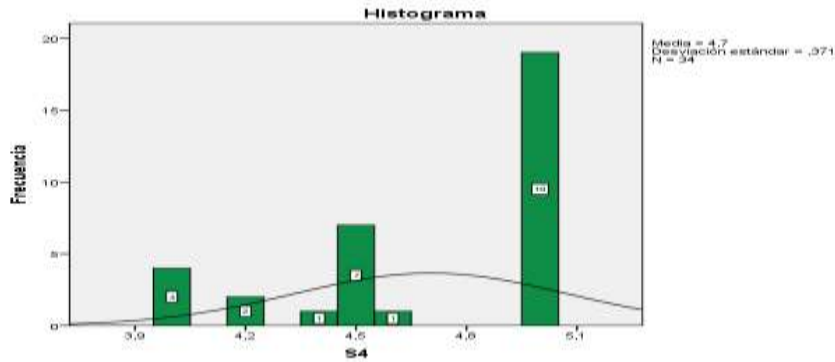


Figura 31. Gráfica que registra el rendimiento académico de los estudiantes durante el desarrollo de las Actividades Semana 4. Generado desde software SPSS

Tabla 26

Matriz de observación Actividad Semana 4

ACTIVIDAD SEMANA 4	INDICADORES	DE	REGISTRO
	OBSERVACION		
Plataforma de estudio.	Entendimiento comprensión	Los	estudiantes manejan casi que a la perfección la plataforma de estudio, con la práctica han adquirido destreza en la misma.
Actividades propuestas	Cumplimiento en el desarrollo	Las	actividades son presentadas a tiempo y con las especificaciones

	dadas	obteniendo
Trabajo colaborativo	excelentes resultados	
	Es notoria el trabajo	
	colaborativo y la unión de	
Trabajo individual	grupo.	
	Los	estudiantes
	muestran mayor interés	
	por el cumplimiento de	
	sus actividades.	

Fuente: Elaboración propia

La tabla 26, registra los aspectos observados durante el desarrollo de las actividades de la semana 4 del trabajo en plataforma virtual por parte de los estudiantes del grado séptimo.

4.3. Prueba de Hipótesis (Estadística inferencial)

En esta investigación la diferencia que existe entre la hipótesis general está en función de la hipótesis nula. El trabajo en la plataforma Google Classroom se llevó a cabo con el desarrollo de una unidad durante un lapso de tiempo de cuatro semanas y de esta manera realizar el análisis inferencial, para poder evidenciar el aprendizaje significativo y la adquisición de las competencias comunicativas del inglés, rechazo o aceptación de las hipótesis planteadas en la investigación.

De acuerdo, al análisis elaborado mediante la encuesta, la observación constante del proceso y las entregas sumativas realizadas por los estudiantes, al finalizar las actividades, comparando los resultados de las medias teniendo en cuenta los aspectos anteriores, el puntaje final obtenido del desarrollo de las actividades en el uso de la **plataforma** se puede determinar el **valor** (P-valor).

Hipótesis Nula (Ho)

Las estrategias de aprendizaje utilizadas mediante la plataforma institucional Google Classroom **no** favorecen en gran medida la adquisición de las competencias comunicativas del idioma inglés en los estudiantes de grado séptimo de la institución educativa José María Córdoba de Tauramena Casanare.

Hipótesis general (H1)

Las estrategias de aprendizaje utilizadas mediante la plataforma institucional Google Classroom **si** favorecen en gran medida la adquisición de las competencias comunicativas del idioma inglés en los estudiantes de grado séptimo de la institución educativa José María Córdoba de Tauramena Casanare.

Tabla 27

Validación datos Plataforma virtual

Resumen de procesamiento de casos				
Casos				
Válido		Perdidos		Total
N	Porcentaje	N	Porcentaje	N Porcentaje

¿Conoce la herramienta tecnológica Classroom y su aplicabilidad en la institución? * ¿Cree usted que estas herramientas virtuales hacen más práctico y beneficioso el aprendizaje del inglés?	33	97,1%	1	2,9%	3 4	100,0%
---	----	-------	---	------	--------	--------

Fuente: Generado desde software SPSS

Tabla 28

Validación datos Plataforma virtual

¿Conoce la herramienta tecnológica Classroom y su aplicabilidad en la institución? * ¿Cree usted que estas herramientas virtuales hacen más práctico y beneficioso el aprendizaje del inglés? tabulación cruzada

		¿Cree usted que estas herramientas virtuales hacen más práctico y beneficioso el aprendizaje del inglés?		Total
		Si	No	
¿Conoce la herramienta tecnológica Classroom y su aplicabilidad en la institución?	Si	29	2	31
	No	2	0	2
Total		31	2	33

Fuente: Generado desde software SPSS

Tabla 29

Validación datos Plataforma virtual

Estadísticas de muestra única

	N	Media	Desviación estándar	Media de error estándar
¿Conoce la herramienta tecnológica Classroom y su aplicabilidad en la institución?	34	1,06	,239	,041
¿Cree usted que estas herramientas virtuales hacen más práctico y beneficioso el aprendizaje del inglés?	33	1,06	,242	,042

Fuente: Generado desde software SPSS

Las tablas 27, 28 y 29 representan la validación de datos de la plataforma por parte de los estudiantes, teniendo en cuenta los ítems más relevantes del cuestionario elaborado obteniendo como resultado válido un 97,1%, además teniendo la aprobación de la mayoría de los participantes con una media de error de tan solo 0,42.

Tabla 30

Validación datos Plataforma virtual

Pruebas de chi-cuadrado					
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)	Significación exacta (2 caras)	Significación exacta (1 cara)
Chi-cuadrado de Pearson	,137 ^a	1	,711		
Corrección de continuidad ^b	,000	1	1,000		

Razón de verosimilitud	,258	1	,611	
Prueba exacta de Fisher				1,000 ,881
Asociación lineal por lineal	,133	1	,715	
Prueba de McNemar				1,000 ^c
N de casos válidos	33			
a. 3 casillas (75,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,12.				
b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2				
c. Distribución binomial utilizada.				

Fuente: Generado desde software SPSS

La tabla 30, en la casilla izquierda observamos que la significancia es de 0,881, el cual cumple con el parámetro de ser mayor a 0,05, por lo tanto, el Ho es aceptada, por tanto, se continua con la prueba T-student con los datos sumativos de las actividades desarrolladas para verificar la relación en cuanto a la H1

Tabla 31
Prueba T-student mejora competencia

Estadísticas de muestra única				
	N	Media	Desviación estándar	Media de error estándar
S1	34	2,50	,707	,121
S2	34	3,97	,457	,078
S3	34	4,36	,455	,078

S4	34	4,70	,371	,064
----	----	------	------	------

Fuente: Generado desde software SPSS

Tabla 32

Prueba T-student mejora competencia

Prueba de muestra única						
Valor de prueba = 0.05						
	T	Gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
					Inferior	Superior
S1	20,20 3	33	,000	2,450	2,20	2,70
S2	50,08 2	33	,000	3,924	3,76	4,08
S3	55,22 2	33	,000	4,312	4,15	4,47
S4	73,06 9	33	,000	4,653	4,52	4,78

Fuente: Generado desde software SPSS

Haciendo uso del programa SPSS, en las tablas 31 y 32, tomando datos de las herramientas utilizados durante el ejercicio investigativo se evidencia los estudiantes tienen conocimiento del uso de la plataforma Google Classroom y además creen que el uso de la misma es beneficioso para su aprendizaje, por cuanto se refleja el producto final sumativo con mejoramiento del rendimiento, como se refleja en la casilla de la izquierda el progreso entre la primera semana y la cuarta de 2,70 a 4,78

Nótese que las diferencias de medias son bien marcadas entre la primera semana y la cuarta semana de actividades las cuales fueron entre 2,450 a 4,653, dejando en evidencia los resultados del trabajo de los estudiantes mediante la

plataforma virtual, el cual se puede afirmar que el mejoramiento de las competencias comunicativas y el nivel de inglés de los estudiantes fue significativo con el uso de la herramienta virtual.

Capítulo V. Discusión

La investigación tuvo como propósito determinar en qué medida el uso de estrategias de aprendizaje mediante la plataforma virtual motivan el proceso de aprendizaje y mejoran las competencias comunicativas y el nivel de inglés de los estudiantes del grado séptimo de la Institución educativa José María Córdoba del municipio de Tauramena Casanare, durante el año escolar de 2019, partiendo de los resultados obtenidos aceptamos la Hipótesis general, donde afirma que el uso de estrategias de aprendizaje mediante plataforma virtual motiva el proceso de enseñanza y si mejoran el nivel de inglés de los estudiantes, es decir, que la correlación es directa y significativa, por cuanto hay razones para rechazar la hipótesis nula.

Tomando en consideración el aprendizaje constructivista donde el conocimiento se construye con la participación activa del sujeto, según Ausubel (1918), quien además sostuvo que para que el aprendizaje sea efectivo, debe ser necesario que la información entregada sea significativa, como es el caso de la investigación, las competencias comunicativas del inglés se vieron altamente mejoradas debido a las estrategias utilizadas mediante la plataforma virtual, por tanto, en ésta investigación podemos señalar que hay una estrecha coincidencia en

los resultados con la investigación titulada “Desarrollo de la competencia léxica del inglés a través de las tecnologías de la información y las comunicaciones”; (Duran, 2013), donde señala que es de vital importancia aplicar las Tics en el aula para mejorar el conocimiento y manejo de estas herramientas y ser capaz de crear nuevos entornos de aprendizaje.

Por otro lado, el uso de las tecnologías como una herramienta pedagógica permiten dinamizar el proceso educativo, enriquece la interacción, la información y el trabajo colaborativo, contribuyendo a desarrollar las habilidades comunicativas, según el autor Parra (2014), argumenta que existe una relación en la interacción escolar docente – estudiante que genera el desarrollo de habilidades creativas y comunicativas producto del uso de las tecnologías de la información y la comunicación que permiten mostrar a los estudiantes las múltiples aplicaciones y las características de las herramientas sumadas al desarrollo de métodos de enseñanza, así como la observación del maestro y el diálogo permanente con los estudiantes para indagar por sus intereses y aficiones, conocer las actividades que ellos desarrollan más allá del aula de clase, es un insumo importante para identificar las habilidades creativas y articular las preferencias de los aprendices a los propósitos de la enseñanza.

En cuanto a las estrategias de aprendizaje, se encuentran según los resultados en un nivel alto, dado que el diseño de la unidad de aprendizaje en la plataforma google Classroom y todo el conjunto de actividades para mejorar las competencias comunicativas en el inglés son las más relevantes. (Moreira, 2009), afirma que la tecnología “consiste en disponer de habilidades para buscar, obtener,

procesar y comunicar información”, y para transformarla en conocimiento. Incorpora diferentes habilidades, que van desde el acceso a la información hasta su transmisión en distintos soportes una vez tratada, incluyendo la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación como elemento esencial para informarse, aprender y comunicarse. (p. 68). De tal manera que la percepción de las competencias tecnológicas para el docente ha evolucionado ya que la variedad de tecnología amplió las posibilidades de acción en el ámbito educativo que mediado por los dispositivos hacen más fácil y eficaz desarrollar las capacidades para acceder a la información.

En cuanto a las competencias comunicativas los resultados obtenidos arrojaron que durante el proceso mejoraron significativamente con el uso de las tecnologías de la información mediante la plataforma virtual, lo que se asimila al estudio presentado por las autoras Pajón y Salazar (2015), en su investigación titulada: “Uso de las tecnologías de la información y la comunicación por parte de las docentes de la Institución Educativa la paz para la enseñanza de la lectura y la escritura en los grados de transición, primero, segundo y tercero” en la cual concluyeron que la lectura y escritura como soportes para el desarrollo de las habilidades comunicativas están influenciadas de cierta manera por los medios y canales utilizados a la hora de desarrollar una clase, de ahí que la apropiación de los recursos tecnológicos son un factor preponderante para la comunicación e información que el estudiante pueda sustraer de la utilización de estos medios para interactuar con el docente y el conocimiento, ellas aportan a procesos y aproximación a escenarios donde el contacto con la lengua y el pensamiento son

fundamentales a la hora de comunicarse y aprender de una manera activa, estimulante y reflexiva, de tal manera que la competencia comunicativa según Hymes (1966) obedece a procesos de aprendizaje y a condiciones del uso y del contexto, facilitando la exploración en cuanto a encontrar respuesta a los interrogantes como, cuando, con quien, donde y en qué forma hacemos uso de los actos de habla”.

Es fundamental la apropiación de estrategias para mantener a los estudiantes motivados, en el proceso de aprendizaje, conectándolo con diferentes formas de aprender y enseñar, las estrategias tradicionales no son suficientes, el estudiante de hoy demanda una enseñanza que dé respuesta a sus motivaciones, prácticas y avances del conocimiento y la tecnología.

Conclusión

El proyecto “Motivación y estrategias de aprendizaje del inglés mediante plataforma virtual” buscó desde un comienzo mejorar los procesos de aprendizaje de la lengua inglesa a través de la implementación de una plataforma virtual de aprendizaje. Para ello, se diseñó la unidad de estudio, la cual se encuentra diseñada de una forma sencilla de manera que el estudiante pueda acceder a las interfaces y realizar avances por su propio interés y así de esta manera fortalecer la competencia comunicativa y el nivel de inglés, que es el objetivo primordial de esta investigación.

Es determinante para la formación de los estudiantes involucrarlos en el proceso, ya que de esta manera el aprendizaje nuevo lo fija o lo adquiere más significativamente, puesto que él se siente importante en la construcción de propio conocimiento en la medida que forja el segundo idioma que se aprende.

Resaltar la importancia de las TIC dentro del trabajo escolar. Para los jóvenes estar inmerso en un plan de aprendizaje totalmente distinto a lo que están acostumbrados, para ellos fue llamativo y motivador por cuanto están haciendo sus labores escolares, pero con mecanismos diferentes.

El estudiante aprende si tiene el deseo y la necesidad de hacerlo, es decir, él es responsable de su aprendizaje en la medida que haya más uso de herramientas tecnológicas y menos participación del docente en la formación cognitiva.

En la actualidad, los docentes cuentan con más recursos para la enseñanza, lo cual, siempre se debe explotar al máximo para obtener tantos beneficios como sea posible de ésta. Gracias al estudio de esta Maestría en educación con entornos virtuales de aprendizaje, se aprende a diseñar muchos espacios web, encontrar información de manera eficaz, confiable y sencilla, aprender a integrar diferentes metodologías de la mano de la tecnología y así mismo explorar sobre varias actividades vía web que se pueden hacer con simples pasos para aprender.

Esta maestría ha servido para planear y diseñar diferentes estrategias de aprendizaje utilizando la tecnología y los recursos con los que cuenta la Institución donde se trabaja. Por ejemplo, la institución no cuenta con servicio de educación a distancia, sin embargo, nos ha facilitado el espacio de la plataforma Google Classroom, los correos institucionales de los estudiantes y que, aunque la gran amenaza para la aplicación de la estrategia de aprendizaje radicó en la baja conectividad con que cuenta el sector, los resultados obtenidos fueron óptimos, ya que desde casa se obtuvo el apoyo de las familias. En cuanto al manejo de la plataforma por parte de los estudiantes a pesar que mostraron algunas dificultades, con el tiempo adquirieron la destreza necesaria y dieron cumplimiento a las actividades propuestas para lograr los objetivos de estudio.

Con éste trabajo de investigación se pudo demostrar que la tecnología bien orientada dentro de los procesos educativos fortalece en gran medida el proceso de enseñanza - aprendizaje en los estudiantes, ya que da la posibilidad de incorporar imágenes, textos, sonidos que en su conjunto permiten transmitir nuevos conocimientos, otro aspecto importante que se captó con este trabajo fue la

interacción entre pares al usar y aplicar la información dada, acelerando el proceso y optimizando el tiempo, les permitió a los estudiantes además indagar en cuanto a su aprendizaje ya que individualmente, buscaban más información que les ayudase a complementar lo visto en clase, sin dejar de lado a quienes tuvieron sus propias dificultades en el proceso y requirieron de mayor asesoría.

Como en los demás ámbitos de las actividades del ser humano, las TIC se convierten en un instrumento cada vez más indispensable en las instituciones educativas donde pueden realizar múltiples funcionalidades, las nuevas generaciones van asimilando de manera natural esta nueva cultura que se va conformando y que para nosotros conlleva muchas veces importantes esfuerzos de formación, de adaptación y de "desaprender" muchas cosas que ahora "se hacen de otra forma" o que simplemente ya no sirven. Los estudiantes con quienes se trabajó este proyecto han vivido en una sociedad "más estática" de manera que para ellos el cambio y el aprendizaje continuo mediante la plataforma fue novedoso en sus inicios, y con alguna dificultad, pero que muy pronto asimilaron y aprovecharon para mejorar su desempeño y lograr desarrollar a cabalidad las actividades propuestas.

Referencias

- Arteaga, C. (2011) *Uso de las TIC para el aprendizaje del inglés en la Universidad Autónoma de Aguascalientes* Apertura, vol. (3), núm. 2, 2011. Universidad de Guadalajara, México. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/688/68822737007.pdf>
- Fernández G. Ana (2006). *Habilidades para la comunicación y la competencia comunicativa*. Comunicación Educativa. 2da ed. La Habana, Pueblo y Educación. 4-5.
- Niño, Víctor (2008). *Competencias en la comunicación. Hacia las prácticas del discurso*. Bogotá. Ecoe Ediciones.
- Ministerio de Educación Nacional. (2004). *El programa Nacional de Bilingüismo*.
- Ministerio de Educación Nacional. (2006). *Estándares Básicos de Competencias en Lenguas Extranjeras: inglés*. Guía N° 22
- Ministerio de Educación Nacional. (2006). *Lineamientos curriculares: idiomas extranjeros*, Bogotá, MEN.

Ministerio de Educación Nacional. (s.f). *Objetos Virtuales de Aprendizaje*.

Recuperado de:

http://www.colombiaaprende.edu.co/html/directivos/1598/article-88892.html#h2_1

Ministerio de Educación Nacional. (1997). *Ley General de Educación Actualizada*.

Pérez, M. Saker, A. (2013). *Importancia del uso de las plataformas virtuales en la formación superior para favorecer el cambio de actitud hacia las TIC*; Estudio de caso: Universidad del Magdalena, Colombia. *Revista Iberoamericana de Evaluación Educativa*, 6(1), 153-166

Azinian, Herminia. (2009). *Las tecnologías de la información y la comunicación en las prácticas pedagógicas: manual para organizar proyectos*. Buenos Aires: Ediciones Novedades Educativas. 312 páginas. ISBN: 978987-538-234-3.

Cabero, J. (2006). *Bases pedagógicas del e-learning*, *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*, 3(1). UOC. Edición electrónica, Recuperado de <http://www.uoc.edu/rusc/3/1/dt/esp/cabero.pdf>

Caycedo, R. (2010). *Competencias Generales según ICFES y PISA*. Recuperado de <http://coordinacionacademicaensmalaga.portalesdeinteres.com/>

Edgar, Q. (2009) *Como aplicar las tics en el aula en la asignatura de inglés*.

Universidad Tecnológica ISRAEL. Recuperado de

<http://es.slideshare.net/patricioquito/tesis-de-aplicacin-de-las-tics-en-el-area-de-ingles?related=1>

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2006) *Metodología de la Investigación*.

Cuarta Edición. Recuperado de

https://competenciashq.files.wordpress.com/2012/10/sampieri-et-al-metodologia-de-la-investigacion-4ta-edicion-sampieri-2006_ocr.pdf

Mateus, Y & Ortíz, A. (2010) *El software educativo como estrategia para el*

aprendizaje de vocabulario en inglés de nivel a1 en un instituto. Universidad

Libre. Recuperado de

<http://repository.unilibre.edu.co/bitstream/10901/5572/1/MateusOrtizYuriPaola.pdf>

Parra Montes, O. & Galván Pinedo, Y. (2014) *Implementación de las TIC en el*

aprendizaje del inglés en los grados 6° Institución Educativa Tomas Santos.

Proyecto de grado, Universidad de Santander. Recuperado de

http://es.slideshare.net/YomairaGalvanP/implementacin-de-las-tic-en-el-aprendizaje-del-ingles-en-los-grados-6-institucin-educativa-tomas-santos?from_action=save

AREA, M. La educación en el laberinto tecnológico. De la escritura a las máquinas digitales. Barcelona, Octaedro EUB, 2005

Estevez, E. (2012). Educación Virtual. Obtenido de Recuperado de: <https://image.slidesharecdn.com/elnuevoroldocente-120517081356-phpapp01/95/el-nuevo-rol-docente-10-728.jpg?cb=1337242570>

Masters, E-Learning. (2017). Aula virtual Google Classroom. Obtenido de Recuperado en: <http://elearningmasters.galileo.edu/2017/03/20/aula-virtual-con-google-classroom/>

APENDICE

ANEXO 1. Estrato socio-económico según puntaje en el Sisben.

No	CODIGO DEL ESTUDIANTE	Estrato	Edad	Puntaje Sisben
1	21229172	1	11	50.7
2	21329369	1	12	42.3
3	21430471	1	12	45.3
4	21634113	2	12	42.5
5	21937300	2	12	50.8
6	21127583	3	12	60.6
7	21027172	2	12	45.0
8	21127566	2	12	56.7
9	21835429	2	13	45.3
10	21127584	2	13	42.0
11	21329422	1	12	37.2
12	21345679	1	12	42.3
13	21127588	2	11	54.3
14	21634135	2	12	56.7
15	21430370	3	12	65.9
16	21026441	2	12	45.3
17	21128061	3	12	60.0
18	21228210	2	12	53.5
19	21128049	2	12	51.0
20	21229305	2	12	47.9
21	21127581	1	13	40.0
22	21835291	1	13	41.9
23	21127590	2	12	56.7
24	21228382	2	11	55.5
25	21127572	2	12	45.7
26	21237687	2	12	42.0
27	21128071	2	13	No
28	21532174	1	13	38.9

29	21127586	3	12	No
30	21937175	1	12	49.0
31	21228211	3	12	No
32	21128103	3	11	55.6
33	21128027	3	12	58.0
34	21234321	2	12	54.2
35	21213423	2	11	35.7

ANEXO 2: ENCUESTA

OBJETIVO: Determinar la relación del uso de las tecnologías de la información y la comunicación con el aprendizaje del inglés en los estudiantes de grado Séptimo de la Institución Educativa José María Córdoba

INSTRUCCIONES: La encuesta consta de 10 preguntas de selección múltiple con única respuesta. Es importante que responda con sinceridad. Marque la opción que considere.

1. ¿Dónde accede a los recursos informáticos habitualmente?

a. En casa

b. Sala de internet

c. Colegio

d.

Otros

¿Cuáles? _____

2. ¿Cuándo navega en Internet, ¿Con que frecuencia encuentra palabras en inglés?

- a. Siempre
- b. Casi siempre
- c. No tengo computador
- d. No manejo Internet

3. ¿Cuándo encuentras algunas palabras en inglés mientras navegas, ¿Qué haces?

- a. Emplea diccionarios físicos
- b. Emplea diccionario virtual
- c. Le preguntas a alguien
- d. No le presta atención

4. ¿Cuál de los siguientes medios son empleados con mayor frecuencia para desarrollar las tareas de inglés?

- a. Textos físicos de inglés
- b. Internet
- c. Archivos digitales
- d. Le preguntas a alguien

5. ¿Por qué usas más el Internet?

- a. Entretenimiento
- b. Estudio
- c. Porque me toca
- d. Aprendizaje

6. ¿Conoce la herramienta tecnológica Classroom y su aplicabilidad en la institución?

___a. Si

___b.No

7. ¿Cree usted que estas herramientas virtuales hacen más práctico y beneficioso el aprendizaje del inglés?

___a. Si

___b. No

¿Porqué? _____

8. ¿Cómo prefiere entregar sus trabajos de las respectivas materias?

___a. Subir a la plataforma

___b. Entregar en papel o medio físico

9. ¿Considera que la plataforma educativa posee ventajas en el cumplimiento de las actividades de las asignaturas, comparado con otros grupos que no han implementado las nuevas tecnologías?

___a. Si

___b. No

¿Porqué? _____

10. ¿Crees que esta metodología de formación on-line con la plataforma Classroom mejora el proceso de enseñanza-aprendizaje del inglés?

___a. Si

____ b. No

¿En qué? _____

¡Gracias!

ANEXO 2.1 Notas Primer Periodo

CODIGOSIS	COGNITIVO - 50%						PROCEDIMENTAL - 30%						ACTITUDINAL - 20%						PERIODO 1				
	1	2	3	4	5	6	7	OG	1	2	3	4	5	6	PRO	1	2	3		4	5	6	ACT
21229172	40	25	40	36				35	40	40					40	38	40					39	35
21329369	40	38	30	38				37	34	30					32	21	38					30	38
21430471	40	50	40	38				42	46	42					44	40	40					40	37
21634113	40	25	30	37				33	37	10					24	42	35					39	31
21937300	40	50	40	40				43	46	50					48	46	45					46	40
21127583	20	38	40	30				32	40	25					33	37	35					36	32
21027172	40	38	40	38				39	42	45					44	46	40					43	39
21127566	30	38	40	38				37	44	25					35	42	35					39	37
21835429	40	20	40	27				32	21	25					23	34	35					35	35
21127584	39	25	40	26				33	42	10					26	45	40					43	41
21329422	40	20	10	42				28	42	38					40	40	40					40	40
21345679	38	20	40	38				34	10	10					10	32	35					34	34
21127588	40	38	38	37				38	46	32					39	42	42					42	42
21634135	20	38	10	38				27	34	10					22	36	35					36	35
21430370	23	25	40	25				28	36	10					23	42	45					44	44
21026441	20	38	30	36				31	23	38					31	20	35					28	31
21128061	40	25	40	40				36	45	34					40	41	40					41	40
21228210	40	38	40	36				39	45	32					39	41	35					38	37
21128049	40	38	40	37				39	34	10					22	40	35					38	36
21229305	28	20	40	36				31	31	30					31	37	35					36	36
21127581	40	38	30	40				37	42	32					37	41	35					38	37
21835291	40	25	40	42				37	40	42					41	45	40					43	41
21127590	35	50	40	35				40	31	36					34	43	40					42	41
21228382	36	25	40	35				34	38	20					29	20	35					28	31
21127572	22	38	40	35				34	35	35					35	20	38					29	34
21237687	40	20	40	35				34	40	10					25	23	35					29	32
21128071	38	25	40	26				32	40	38					39	40	38					39	39
21532174	21	38	40	35				34	26	30					28	24	35					30	32
21127586	40	38	30	40				37	42	32					37	41	35					38	37
21937175	40	25	40	42				37	40	42					41	45	40					43	41
21228211	40	38	40	36				39	45	32					39	41	35					38	37
21128103	40	38	40	37				39	34	10					22	40	35					38	36
21128027	28	20	40	36				31	31	30					31	37	35					36	36
21234321	40	38	30	40				37	42	32					37	41	35					38	37
21213423	40	25	40	42				37	40	42					41	45	40					43	39

ANEXO 3. Listado correos institucionales

	21229172	CORREO INSTITUCIONAL
1	21329369	arenas.kimmi@iejomaco.edu.co
2	21430471	arias.maria@iejomaco.edu.co
3	21634113	arias.mariajose@iejomaco.edu.co
4	21937300	arias.marian@iejomaco.edu.co
5	21127583	arias.camilo@iejomaco.edu.co
6	21027172	avella.jazbleidy@iejomaco.edu.co
7	21127566	bahamon.andres@iejomaco.edu.co
8	21835429	benitez.nasly@iejomaco.edu.co
9	21127584	bernal.miguel@iejomaco.edu.co
10	21329422	bernal.hellen@iejomaco.edu.co
11	21345679	calderon.paula@iejomaco.edu.co
12	21127588	diaz.julian@iejomaco.edu.co
13	21634135	ferrucho.laura@iejomaco.edu.co
14	21430370	guio.liset@iejomaco.edu.co
15	21026441	landinez.daniel@iejomaco.edu.co
16	21128061	maluendas.karol@iejomaco.edu.co
17	21228210	mancilla.zarita@iejomaco.edu.co
18	21128049	martinez.adrieel@iejomaco.edu.co
19	21229305	martinez.pablo@iejomaco.edu.co
20	21127581	martinez.mariaf@iejomaco.edu.co
21	21835291	melo.zarith@iejomaco.edu.co
22	21127590	parada.angie@iejomaco.edu.co
23	21228382	parra.luna@iejomaco.edu.co
24	21127572	patarroyo.miguel@iejomaco.edu.co
25	21237687	perez.daniel@iejomaco.edu.co

26	21128071	pulido.lenny@iejomaco.edu.co
27	21532174	rodriguez.sara@iejomaco.edu.co
28	21127586	rondon.paula@iejomaco.edu.co
29	21937175	ropero.angela@iejomaco.edu.co
30	21228211	ruiz.juan@iejomaco.edu.co
31	21128103	ruiz.jeronimo@iejomaco.edu.co
32	21128027	tarache.adrian@iejomaco.edu.co
33	21234321	torres.leydi@iejomaco.edu.co
34	21213423	vargas.dana@iejomaco.edu.co
35	21229172	vargas.paula@iejomaco.edu.co

ANEXO 4. Tutorial ingreso plataforma

