



ACUERDO NO. 1464 CON FECHA DEL 22 DE AGOSTO DE 2011 DEL INSTITUTO DE EDUCACIÓN DEL ESTADO DE AGUASCALIENTES

## **"Usos y hábitos de redes sociales dentro del proceso de aprendizaje en estudiantes universitarios de pregrado y posgrado de UCA."**

TESIS PARA: **DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

PRESENTA(N) **ALFONSO LÓPEZ TORRES**

DIRECTOR(A)  
DE TESIS: **DR. RAÚL ALEJANDRO GUTIÉRREZ GARCÍA**

ASUNTO: Carta de liberación de tesis.

Aguascalientes, Ags., 4 de enero de 2021.

LIC. ROGELIO MARTÍNEZ BRIONES  
UNIVERSIDAD CUAUHTÉMOC PLANTEL AGUASCALIENTES  
RECTOR GENERAL

P R E S E N T E

Por medio de la presente, me permito informar a Usted que he asesorado y revisado el trabajo de tesis titulado:

**"Usos y hábitos de redes sociales dentro del proceso de aprendizaje en estudiantes universitarios de pregrado y posgrado de UCA."**

Elaborado por **Mtro. Alfonso López Torres**, considerando que cubre los requisitos para poder ser presentado como trabajo recepcional para obtener el grado de **Doctorado en Ciencias de Educación**.

Agradeciendo de antemano la atención que se sirva a dar la presente, quedo a sus apreciables órdenes.

ATENTAMENTE

ATENTAMENTE



Dr. Raúl Alejandro Gutiérrez García  
Director de tesis



A Quien Corresponda  
Presente

Asunto: Responsiva de integridad académica

Yo, **Alfonso López Torres**, con matrícula **EDED17003**, egresado del programa **Doctorado en Ciencias de la Educación**, de la Universidad Cuauhtémoc, plantel Aguascalientes, identificado con IFE-INE o CC, N° **IDMEX1166058504**, pretendo titularme con el trabajo de tesis titulado:

**"Usos y hábitos de redes sociales dentro del proceso de aprendizaje en estudiantes universitarios de pregrado y posgrado de UCA."**

**Por la presente Declaro que:**

- 1.- Este trabajo de tesis, es de mi autoría.
- 2.- He respetado el Manual de Publicación APA para las citas, referencias de las fuentes consultadas. Por tanto, sus contenidos no han sido plagiados, ni ha sido publicado total ni parcialmente en fuente alguna. Además, las referencias utilizadas para el análisis de la información de este Trabajo de titulación están disponibles para su revisión en caso de que se requiera.
- 3.- El Trabajo de tesis, no ha sido auto-plagiado, es decir, no ha sido publicado ni presentado anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional y se han contemplado las correcciones del Comité Tutorial.
- 4.- Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presentan en el trabajo de tesis, constituirán aporte a la realidad investigada.
- 5.- De identificarse fraude, datos falsos, plagio información sin citar autores, autoplagio, piratería o falsificación, asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Cuauhtémoc, plantel Aguascalientes, Instituto de Educación de Aguascalientes, la Secretaría de Educación Pública, Ministerio de Educación Nacional y/o las autoridades legales correspondientes.
6. Autorizo publicar mi tesis en el repositorio de Educación a Distancia de la Universidad Cuauhtémoc, plantel Aguascalientes.



Alfonso López Torres  
[alfonso@karmapublicidad.com](mailto:alfonso@karmapublicidad.com) M. 4499508527

## Índice de contenido

Índice de Figuras	5
Resumen	6
Abstract	7
Agradecimientos	8
Dedicatoria	9
Introducción	10
<b>CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>	<b>12</b>
1.1 Planteamiento del problema	12
1.1.1 Contextualización	12
1.1.2 Definición del Problema	15
1.2 Preguntas de investigación	21
1.2.1 Pregunta central del estudio	21
1.2.2 Preguntas secundarias	21
1.2.3 Supuesto Teórico	22
1.3 Justificación	23
1.3.1 Conveniencia	23
1.3.2 Relevancia social	24
1.3.3 Relevancia teórica	25
1.3.4 Relevancia metodológica	27
<b>CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO</b>	<b>28</b>
2.1 Teoría educativa	28
2.2 Marco referencial	36
2.3 Estudios Empíricos	57
<b>CAPÍTULO III MÉTODO</b>	<b>64</b>
3.1 Objetivos	64
3.1.1 General	64
3.1.2 Específicos	64
3.2 Participantes	64
3.3 Categorías de Investigación	68
3.4 Instrumentos de información	71
3.5 Confiabilidad y validez de los instrumentos de recolección	73
3.6 Procedimiento	74
3.6.1 Entrevistas preliminares	76
3.6.2 Procedimiento para recolección de información	77
3.7 Diseño del Método	78
3.8 Análisis de datos	80
3.9 Consideraciones éticas	92
<b>CAPÍTULO IV RESULTADOS</b>	<b>96</b>
4.1 Hallazgos por grupos de participantes	100
4.2 Análisis de hallazgos	136
<b>CAPÍTULO V DISCUSIÓN</b>	<b>167</b>
<b>CAPÍTULO VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	<b>176</b>
<b>REFERENCIAS</b>	<b>184</b>
<b>APÉNDICES</b>	<b>189</b>

## Índice de figuras

### Figuras

Figura 2 Relación de uso de conectividad en función del nivel Socioeconómico	28
Figura 3 Porcentaje de usuarios de Internet por nivel de escolaridad, 2019	20
Figura 4 Usuarios de Internet por tipo de uso, 2019	21
Figura 6 Porcentaje de principales lugares de conexión a internet En México	39
Figura 9 Categorías e indicadores para el estudio	64
Figura 13 Definición de cada una de las categorías	79
Figura 14 Datos Sociodemográficos de Participantes	92
Figura 15 Principales hallazgos obtenidos de la investigación cualitativa	97
Figura 16 Propuesta de programa de Capacitación docente e-learning	168
Figura 17 Esquema integrador con las principales relaciones existentes entre las categorías primarias y secundarias	166

### Tablas

Tabla 1 Porcentaje de la Población por NSE en Aguascalientes	45
Tabla 2 Porcentaje de la Población por NSE En Zona Metropolitana De Aguascalientes	46
Tabla 3 Principales actividades que realizan los mexicanos en línea	48
Tabla 4 Población estudiantil UCA	67
Tabla 10 Descripción de categorías independientes	68
Tabla 11 Descripción de categorías dependientes	69

## Resumen

El presente documento, describe una investigación que se llevó a cabo para entender el uso de las redes sociales y las TIC en la educación superior al ser éstas, una tendencia en la vida de los seres humanos. El proceso de obtención de información se llevó a cabo con el objetivo de identificar los hábitos de uso y la percepción sobre las redes sociales y las TIC en estudiantes y profesores de pregrado y posgrado de la UCA, respondiendo a la pregunta que hace referencia a la manera en la que las redes sociales y las TIC ejercen una influencia y cómo son percibidas al ser utilizadas como herramienta de estudio entre los sujetos mencionados. A través de 6 focus group y 8 entrevistas a profundidad, se llevó a cabo un estudio cualitativo descriptivo cuidando que las guías cumplieran con la validez y confiabilidad necesarias , con la intención de que se adquiriera un sentido que incluye clarificar la relación entre los supuestos teóricos a través del uso de las herramientas tecnológicas como las redes sociales que intervienen en el fenómeno del uso de las tecnologías de la información y comunicaciones en el proceso de enseñanza en el nivel superior de la UCA, obteniendo resultados sobre el cómo profesores y alumnos de pregrado y posgrado, consideran a la internet y a las tecnologías de la información una herramienta indispensable en su quehacer académico, personal y profesional en la mayoría de los casos, por lo que es posible concluir que dichas herramientas deben ser consideradas en los procesos de enseñanza y aprendizaje en las instituciones educativas actuales, por lo que será necesario incluir estos elementos en los programas de estudio y de capacitación actuales.

**Palabras clave:** tecnologías, TIC, redes sociales, enseñanza, aprendizaje, educación, universitarios.

## **Abstract**

This document describes an investigation that was carried out to understand the use of social networks and ICT in higher education as these are a trend in the lives of human beings. The process of obtaining information was carried out with the objective of identifying the habits of use and the perception of social networks and ICT in undergraduate and postgraduate students and professors of the UCA, answering the question that refers to the way in which social networks and ICT exert an influence and how they are perceived when used as a study tool among the aforementioned subjects. Through 6 focus groups and 8 in-depth interviews, a descriptive qualitative study was carried out, taking care that the guidelines complied at all times with the necessary validity and reliability, with the intention of acquiring a meaning that includes clarifying the relationship between the theoretical assumptions through the use of technological tools such as social networks that intervene in the phenomenon of the use of information and communication technologies in the teaching process at the higher level at UCA, obtaining results on how teachers and undergraduate and graduate students, consider the Internet and information technologies an indispensable tool in their academic, personal and professional work in most cases, so it is possible to conclude that these tools must be considered in the processes of teaching and learning in current educational institutions, so it will be necessary to include these elements in current curricula and training.

**Keywords:** technologies, ICT, social networks, teaching, learning, education, university students.



## **Agradecimientos**

A mi familia y amigos presentes a lo largo de cada uno de los momentos importantes de mi vida y en especial en el tiempo en el que he estado trabajando en este trabajo.

A mis alumnos por inspirarme para ser mejor cada día y estar más preparado para poder orientarlos en la forma en la que se merecen y compartir los conocimientos que en más de 17 años como docente he adquirido.

A todos mis profesores y asesor de tesis, el Dr. Raúl Alejandro Gutiérrez García, ya que sin su guía, este documento no hubiera sido posible.

A mi querido amigo David por impulsarme y motivarme a tomar este paso, por siempre apoyarme en cada uno de los momentos buenos y malos, y por ser el gran ejemplo de vida que es.

## **Dedicatorias**

A mi mamá, por su amor incondicional y por siempre inspirarme a ser mejor,  
a superar cualquier obstáculo y ser mi gran amor.

A mis hermanas Ale (Q.E.P.D.) y Pam, por saber que siempre están y  
estarán para mi, y por permitirme luchar cada día para que se sientan orgullosas  
de mi como persona y como profesional.

A Julio, por siempre apoyarme y aguantarme, por el simple hecho de ser y  
de estar.

## Introducción

En la actualidad, las redes sociales y las tecnologías de la información se han ido popularizando cada vez más en la vida de las personas alrededor del mundo y en Latinoamérica, particularmente en México, no es la excepción; sin embargo, las aplicaciones pensadas en el momento de la educación y sus procesos de aprendizaje-enseñanza son muy limitadas, ya que éstas se consideran como una posible herramienta que puede contribuir al proceso de aprendizaje tanto de alumnos como de profesores. Es necesario que tanto alumnos como docentes evolucionen hacia un mundo digital, aprovechando el uso de las redes sociales como herramienta educativa, ya que las nuevas tecnologías han afectado también la educación, por lo que es relevante aprovecharlas de forma positiva. Es importante que se aparten de la actitud conservadora al momento de aprovechar las herramientas tecnológicas disponibles hoy en día, de tal manera que se puedan crear vías de interacción entre los estudiantes y profesores, así como el conocimiento y uso de estas herramientas dentro y fuera del área de clase.

Hoy en día, existen varias herramientas y redes sociales que permiten un intercambio más sencillo acerca de la información y de la interacción entre la gente en diversos formatos, como Twitter, Facebook, Google +, Instagram, por no mencionarlos todos, que no son utilizadas más que con fines comerciales o sociales. Varios organismos como la AMIPCI y el INEGI, han presentado estudios recientes sobre los hábitos y usos del mexicano promedio, donde se reconoce que las tecnologías de la información y comunicaciones, se han convertido en una herramienta para el desarrollo de la sociedad, proveyendo de información a través de distintos procesos: creación, difusión, modificación y enriquecimiento. La importancia de estas tecnologías, llevó a que se hiciera un llamado para declarar el 17 de mayo como el Día Mundial de la Sociedad de la Información, sin que haya un enfoque especial al uso de las mismas orientado a la educación.

A través del estudio de distintos censos (fuentes secundarias), orientados al análisis de los hábitos y usos de los mexicanos frente a la Internet y las distintas tecnologías de la información, se puede entender un poco el comportamiento del cibernauta mexicano en edad de realizar estudios de educación superior y de posgrado, contemplando en todo momento la pregunta principal de esta investigación: ¿De qué manera son percibidas las redes sociales y las Tecnologías de Información y qué impacto tiene su uso como herramienta de estudio en los estudiantes de pregrado y posgrado de la UCA?; sin embargo, dichos estudios no concluyen los hábitos de estudios palpables acerca de las distintas herramientas que presentan las redes sociales ante el proceso de aprendizaje, donde es necesario conocer lo siguiente:

- ¿Cuáles son las redes sociales más utilizadas en México?
- ¿Para qué utilizan las redes sociales los individuos de interés para esta investigación?
- Determinar si es atractivo el uso de las redes sociales para mantener comunicación con colegas, compañeros de clase y profesores.
- Conocer los horarios en los que utilizan estas redes sociales.
- Determinar el dispositivo en el que utilizan estas redes sociales
- Probar si las redes sociales permiten el aprendizaje sin distraer a los miembros del proceso educativo.

Este documento está conformado por seis capítulos, abordando el planteamiento del problema, el marco teórico donde se establece la teoría en la que se fundamenta la investigación, el método llevado a cabo para abordar la propia investigación, los resultados obtenidos en cada uno de los instrumentos, la discusión de dichos resultados y las conclusiones y recomendaciones a las que se pudo llegar a lo largo del tiempo en el que se llevó a cabo el proceso de investigación, con la intención de brindar un seguimiento que permita el entendimiento de cada uno de los pasos llevados a cabo para la obtención de la

información que diera paso a las conclusiones y recomendaciones ya mencionadas, buscando un aporte de calidad y de uso real en la evolución y desarrollo de nuevas metodologías en la educación profesional.

## **Capítulo 1 Planteamiento del problema.**

En este primer capítulo, se describe el problema que regió la investigación llevada a cabo y explicada en este documento, lo que permite delimitar no solamente el problema ya mencionado, sino su contexto, el espacio temporal y lo más importante, se convierte en el detonador del quehacer científico, siendo entonces, este capítulo, la guía de la investigación en su totalidad.

### **1.1 Formulación del problema.**

**Problema:** Las redes sociales, a pesar de no haber sido concebidos con una intención educativa, son una poderosa herramienta de transmisión de información y representan un canal de comunicación adicional a los ya existentes; dichas redes sociales, no son utilizadas por alumnos y docentes de pregrado y posgrado en la UCA con un objetivo académico o dentro del proceso de aprendizaje-enseñanza.

#### **1.1.1 Contextualización.**

En los últimos años, hemos experimentado un sinfín de desarrollos tecnológicos que han modificado la forma en la que los seres humanos, piensan, sienten, se emocionan y se comunican. Uno de estos desarrollos tecnológicos, son las redes sociales, las cuales, son una plataforma en la que las personas buscan comunicarse e inclusive obtener un reconocimiento por parte de sus pares. Las redes sociales, no han sido solamente utilizadas con fines de socialización, ya que recientemente, han sido utilizadas con fines comerciales y laborales en la mayoría de los casos (Karakoyun & Lindberg, 2021).

El uso de las redes sociales es más común y popular desde hace ya varios años; sin embargo, las razones por las que se utilizan han estado orientadas a términos de acceso a la información, comprar productos, mantener y establecer contacto con personas, jugar y un sinfín de actividades de colaboración profesional. La revolución de las tecnologías de la información y las comunicaciones,

principalmente de la Internet, ha cambiado radicalmente la forma en la que las personas se comunican y la educación no escapa de este contexto.

Con el surgimiento de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), el panorama de la educación se ha transformado a lo largo de las décadas. Siendo una de las principales transformaciones el uso de las redes sociales, lo que permite el flujo de información y la colaboración a distancia fomentando una experiencia digital más interactiva, generando una modificación de la forma en la que la sociedad se relaciona y aprende, generando una integración aún mayor entre su vida personal y profesional, generando una plataforma de usuarios de redes sociales de más de tres billones de usuarios activos de forma internacional. Por otro lado, la transición al uso de las redes sociales en distintos ámbitos, no ha sido tan fácil como se aparenta, ya que es necesario reconocer los distintos contextos de aprendizaje, ya que algunos de los usuarios de estas redes sociales, presentan una resistencia al uso de nuevas tecnologías para ser utilizadas en el proceso de aprendizaje-enseñanza en distintos niveles, generado en muchas ocasiones, por la falta de habilidades tecnológicas por parte de muchos de los usuarios. (Barrot, 2020).

Entender los roles de estudiantes y profesores, una vez que se han adaptado a esta revolución tecnológica, implica comprender nuevos estilos de comunicación y estilos de educación, escenarios e inclusive actividades dentro y fuera del aula que para aquellos que no están habituados a estas nuevas tecnologías, representan un desafío, ya que son un reto dentro de los planteamientos integradores, que permitan desarrollar más habilidades y competencias tanto en alumnos como en profesores. La introducción a las tecnologías de la información tiene un potencial de oportunidades muy grandes dentro del ámbito académico en niveles de educación altos, ya que facilitan el proceso de aprendizaje y enseñanza. El rápido cambio que requiere el desarrollo e implementación de la tecnología en entornos educativos, se encuentra en constante evolución, por lo que es necesario que tanto estudiantes como profesores, reconozcan la importancia y las grandes ventajas que representan

los usos de estas nuevas tecnologías; sin embargo, no en todos los casos, son percibidas con buenos ojos. (Candeyar y Thirusellvan, (2020).

Las redes sociales juegan un rol relevante en la identidad de los jóvenes, permitiendo vivir experiencias nuevas y pueden promover procesos de comunicación, sentido de pertenencia y autodescubrimiento; sin embargo, no todos los comportamientos observados en las plataformas digitales son positivos; cyberbullying por parte de compañeros y otros estudiantes, se convierten en un peligro inminente. Adicional a lo mencionado, algunos estudiantes perciben a las redes sociales como un riesgo psicológico cuando no son ejecutadas de forma adecuada. En estudios previos acerca del uso de las redes sociales con fines académicos, existe una postura positiva por parte de los docentes, principalmente aquellos en niveles de educación superior; sin embargo, también el conocimiento de parte de los profesores, en cuanto al uso de las redes sociales, es muy limitado. (Abullatif, 2021).

Además de entretenimiento, las redes sociales han penetrado el ámbito educativo desde una posición práctica y procesal, convirtiéndose en una herramienta que favorece distintos momentos del proceso de aprendizaje-enseñanza: (a) El soporte, procesos educativos, comunicación y trabajo colaborativo con una orientación al desempeño académico, (b) el perfil de personalidad del usuario y (c) Las plataformas en línea consideradas como instrumento de aprendizaje. También que en aquellos países en desarrollo, la integración de las tecnologías de la información en los procesos de enseñanza, son inhibidos por los accesos inadecuados a dichas tecnologías y el gran rezago tecnológico que existe en las mismas, lo que puede traducirse como una falta de infraestructura y los altos costos que representa el acceso a internet en la mayoría de sus habitantes, lo que se puede entender como una barrera para la correcta implementación del uso de nuevas tecnologías y de las redes sociales en los procesos académicos. (Zachos, 2018).

Por otro lado, Candeyar y Thirusellvan (2020), afirman que en la actualidad, los países más desarrollados, presentan una tendencia emergente sobre el uso de las redes sociales en la educación de nivel superior, mencionando que a pesar del crecimiento de la Web 2.0, los profesores no han tenido la oportunidad de utilizar estas redes sociales ni las nuevas tecnologías, con orientación pedagógica, mientras que por otro lado, los estudiantes presentan una actitud positiva para el uso de las redes sociales con propósitos académicos. Además, argumentan que las instituciones académicas, en este caso universidades, son más cautelosas y menos dispuestas a que los estudiantes utilicen las redes sociales con fines educativos por el riesgo que existe en ellas. (Candeyar y Thirusellvan, 2020)

El impacto de las redes sociales en el entorno educativo, son bastante prometedoras, aunque no en todas las instituciones educativas, y no en todos los países han sido explotadas por un desconocimiento al respecto como menciona Zachos (2018). De la misma manera, se han llevado a cabo múltiples investigaciones dedicadas al uso de las redes sociales con el fin de detectar las motivaciones que fomenten el uso de las mismas por parte de profesores y estudiantes, donde desafortunadamente, dichos estudios, han estado focalizados en instituciones educativas encontradas en países más desarrollados. (Zachos, 2018).

Actualmente la sociedad se encuentra en una cuarta revolución industrial, donde tutores robot e inclusive los chatbots, ofrecen nuevas posibilidades en las que las universidades pueden conectar mejor con sus estudiantes. Sin embargo, para la implementación de estas tecnologías, representan muchos retos abrumadores, ya que será necesario un proceso nuevo de conceptualización del proceso de enseñanza, donde los docentes, deben adquirir nuevas habilidades donde puedan implementar las TIC, dentro y fuera del salón de clases. Lo mencionado, representa un reto adicional para los académicos, ya que será necesario adquirir nuevos conocimientos pedagógicos que permitan la integración vertical y horizontal de nuevas plataformas que favorezcan el aprendizaje de los

alumnos, utilizando un idioma tecnológico con el que ellos ya están familiarizados. (Candeyar y Thirusellvan, 2020).

### **1.1.2 Definición del problema**

A pesar de que las redes sociales y las tecnologías de Información, no fueron creadas para apoyar a la educación, es mucho el campo de acción que puede tener siempre y cuando se pueda entender la manera en la que se comportan los individuos expuestos a estas tecnologías, ya que no se conoce a ciencia cierta la influencia que ejercen estos avances tecnológicos en el nivel académico de los jóvenes, los riesgos que conllevan y sobre todo, reconocer las ventajas y desventajas de la utilización de medios electrónicos en el proceso de la educación. El fácil acceso a la tecnología, y la facilidad también de adquirir nuevos dispositivos electrónicos como celulares inteligentes, tabletas electrónicas o computadoras personales, acompañadas de una reducción en los costos de Internet, se ha propiciado que muchas personas, principalmente jóvenes entre 18 y 25 años, tengan un acceso más expedito a este tipo de herramientas digitales y sean propensos a crear un tipo de conocimiento elevado en esta área, donde desafortunadamente no se enfoca a la educación.

El proceso de la educación ha evolucionado con el paso de los años, se ha transformado en una modalidad que se constituye y es constituida por los sujetos que de dicha formación son a la vez parte y el todo de la misma, apuntando a distintas posibilidades que tienen en cuenta los avances tecnológicos, aspectos relevantes para organizar, programar y aplicar la formación y de esa manera, asegurar la transmisión de conocimientos de la manera más adecuada. Acercar el saber y uso de las tecnologías de la información y comunicaciones a las situaciones reales de la educación, ayuda a transformar una situación problemática en posibles dilemas que pueden ser resueltos de forma positiva, convirtiéndose en un aspecto de reflexión, análisis, capacidad de encontrar soluciones a las interrogantes y sobre todo, la posibilidad de hacer consciencia delante de estas situaciones en que se encuentran los estudiantes hoy en día. Es indispensable que el profesorado esté

atento al uso de las redes sociales para que se obtengan mejores resultados y por estas razones, invertir en la capacitación del uso de las mismas, ya que representa una búsqueda de una actitud de auto-perfeccionamiento.

La percepción por parte de docentes y alumnos, en cuanto al uso de las redes sociales no se pueden generalizar, ya que algunos estudios determinan que algunos profesores ven con buenos ojos al uso de las redes sociales; es decir, para poder entender la percepción que tienen los actores del proceso aprendizaje-enseñanza, sobre las redes sociales, es importante identificar qué resultados están buscando obtener de dicho uso de las redes sociales, ya sea el recibir asesorías a través de las redes sociales, el poder interactuar con otros usuarios o literal el uso adecuado de las redes sociales. (Abdullatif, 2021).

El uso de la internet y de las redes sociales dentro y fuera del salón de clases, no puede ser medido de una forma general, como mencionan Tian y Quan (2018), ya que las percepciones de los actores involucrados marcarán la pauta para ellos; además, la preparación de los docentes y el uso de los distintos dispositivos con los que se conectan a internet, marcan la pauta de la apertura para el uso de distintas herramientas como Twitter, Facebook e Instagram. El contexto de cada estudiante, cada profesor, y cada institución educativa, son parteaguas del uso de las redes sociales, ya que no es posible generalizar el uso de una red social sin considerar elementos socioeconómicos, políticos e inclusive culturales, donde aquellos países con menos acceso a internet, presentan una actitud menos favorable al uso de las redes sociales dentro de un contexto educativo. Por lo mencionado anteriormente, y al reconocer a México como un país en vías de desarrollo, el potencial del uso de las redes sociales no ha sido explotado de la forma en la que podría, todo ello, siguiendo los parámetros establecidos por Tian y Quan (2018).

Zachos (2018), expone que la velocidad en la que se han posicionado las redes sociales, no es equivalente a la velocidad con la que los profesores, estudiantes e instituciones educativas las han adoptado con fines académicos, lo

que representa un reto para aquellos encargados en el desarrollo integral y tecnológico en los nuevos entornos de aprendizaje, apoyado también por la disminución que existe por parte de los estudiantes, en el uso de redes sociales en línea, lo que representa un problema en cuanto a su desempeño, generando en algunas ocasiones, el abandono del uso de estas redes sociales.

Karakoyun & Lindberg (2021), argumentan que a pesar del incremento de usuarios de redes sociales por parte de distintos grupos de edades, las universidades y los estudiantes pueden ser considerados como usuarios tardíos de las redes sociales con fines educativos. Por lo cual, se hace necesario el profundizar en la detección de las formas en las que estas redes sociales son utilizadas por distintas personas que pertenecen a contextos y ambientes distintos entre ellos. El identificar la percepción, usos y habilidades con las que cuentan los estudiantes en una institución educativa, se convierten en el quehacer primordial de una investigación, ya que no se debe perder de vista que la intención es la implementación de tecnologías y nuevas herramientas que se adapten a las nuevas generaciones.

Al hacer referencia al uso de las tecnologías de la información, la internet y las redes sociales como problema de investigación, es latente señalar la importancia que la educación a distancia adquiere con el paso de los años, ya que a través de plataformas en línea se permite modificar la forma en la que se concebía la educación presencial, la cual requiere de una coincidencia de espacio y tiempo de docentes y alumnos. Derivado de las necesidades actuales del mundo profesional, es necesario un espacio telemático, que brinde a la educación y a sus actores principales, la posibilidad de organizar su tiempo y crear una planificación de forma más libre.

Actualmente, las redes sociales y las tecnologías de la información se han ido posicionado poco a poco en la vida de los jóvenes, sin embargo, no hay aplicaciones pensadas en el momento de la educación, ya que éstas se consideran

como una posible herramienta que puede contribuir al proceso de aprendizaje tanto de alumnos como de profesores. Es necesario que tanto alumnos como docentes evolucionen hacia un mundo digital, aprovechando el uso de las redes sociales como herramienta educativa. Es necesario que se aparten de la actitud conservadora al momento de aprovechar las herramientas tecnológicas disponibles hoy en día, de tal manera que se puedan crear vías de interacción entre los estudiantes y profesores, así como el conocimiento y uso de estas herramientas dentro y fuera del área de clase. En la actualidad existen varias herramientas y redes sociales que permiten un intercambio más sencillo acerca de la información y de la interacción entre la gente en diversos formatos, como Twitter, Facebook, Google +, Instagram, por no mencionarlos todos, que no son utilizadas más que con fines comerciales o sociales.

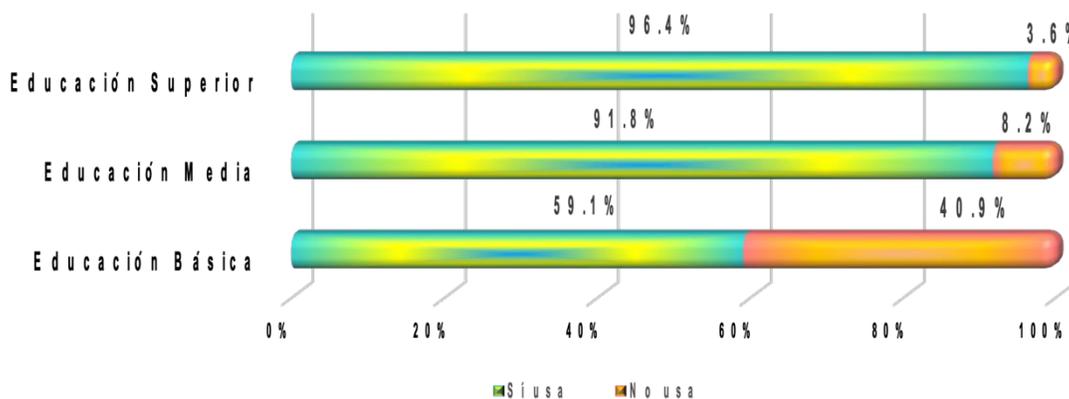
Según la Organización de las Naciones Unidas (NA, 1983), la etapa de la juventud comprende una edad entre los 10 y 24 años. A pesar de que casi la mitad de los internautas mexicanos son jóvenes, 44.5% según INEGI (INEGI, 2020), y entre 13 y 24 años 45% según AMIPCI (AMIPCI,2020), la información que ofrecen varios estudios consultados sobre el uso de la Internet y redes sociales en jóvenes mexicanos, efectivamente se admite que es muy limitada. El acceso a internet es predominante entre los jóvenes de México, ya que como indica el INEGI (INEGI,2020), el 57.4% del total de la población de seis o más años, de entre los sujetos de 6 a 34 años, la población alcanza casi el 74%, lo que se puede interpretar como un uso constante y permanente en la población joven del país. A pesar de lo mencionado, existen algunas diferencias que son necesarias destacar. Mientras que casi el 54% de los niños hasta los 11 años mencionó usar el Internet, entre los adolescentes de 12 a 17 años, este porcentaje alcanza un 85.9, semejante a la observada entre los sujetos de esta investigación, las personas de entre 18 y 24 años es de 83.1% superando la proporción por encima de dos de cada tres, lo que presenta un panorama de conocimiento y uso viable para esta investigación.

En la siguiente gráfica, se presenta la relación que existe entre el nivel de estudios

y el uso de internet:

### Figura 3

Porcentaje de usuarios de Internet por nivel de escolaridad, 2019



Nota: INEGI. (14 de Mayo de 2020). Estadísticas a propósito del día mundial del Internet (17 de Mayo) Datos Nacionales. CDMX, México.

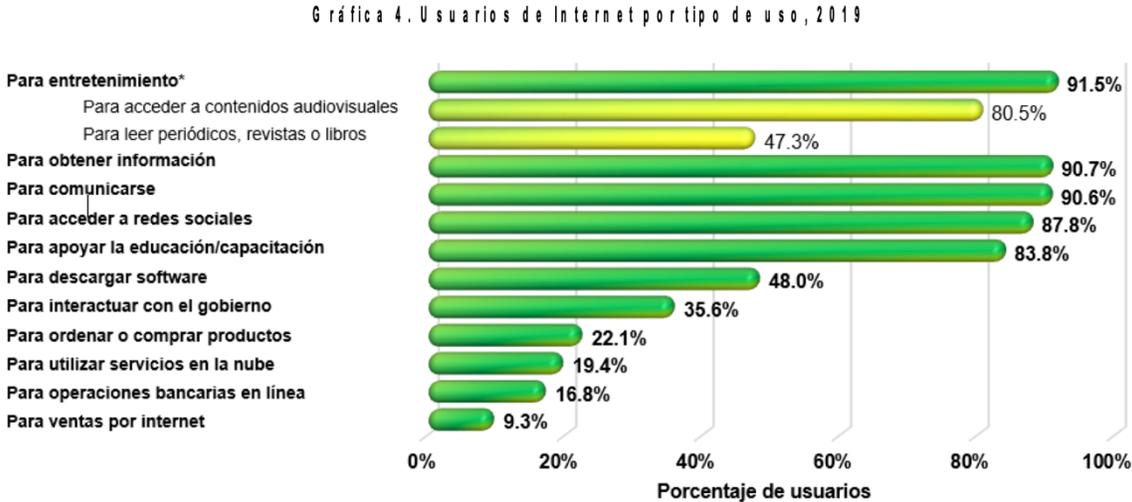
De la población que cuenta con estudios de nivel de licenciatura o posgrado, 9 de cada 10 ha incorporado el uso de Internet en sus actividades diarias, lo que refleja el fenómeno estudiado en esta investigación, siendo lo más importante, reconocer el uso de las redes sociales en dicho grupo. Varios organismos como la AMIPCI y el INEGI, han presentado estudios recientes sobre los hábitos y usos del mexicano promedio, donde se reconoce que las tecnologías de la información y comunicaciones, se han convertido en una herramienta para el desarrollo de la sociedad, proveyendo de información a través de distintos procesos: creación, difusión, modificación y enriquecimiento. La importancia de estas tecnologías, llevó a que se hiciera un llamado para declarar el 17 de mayo como el Día Mundial de la Sociedad de la Información, sin que haya un enfoque especial al uso de las mismas orientado a la educación.

En cuanto a las actividades en internet para el apoyo de la educación, el porcentaje de usuarios que mencionan utilizarla con este motivo, alcanza poco más de la mitad (56.6%) (INEGI,2020). Esta opción no se encuentra entre las de mayor

mención, donde es necesario aclarar que una parte importante de los encuestados en el estudio del INEGI, ya no se encuentran en situación de asistencia escolar.

**Figura 4**

Usuarios de Internet por tipo de uso, 2019



Nota: INEGI. (14 de Mayo de 2020). Estadísticas a propósito del día mundial del Internet (17 de Mayo) Datos Nacionales. CDMX, México.

**1.2. Preguntas de investigación**

**1.2.1 Pregunta central del estudio**

La pregunta de la investigación es la siguiente: ¿De qué manera son percibidas las redes sociales y las Tecnologías de Información y qué impacto tiene su uso como herramienta de estudio en los estudiantes de pregrado y posgrado de la UCA?

**1.2.2 Preguntas secundarias**

Los aspectos mencionados anteriormente, y la revisión fundamentada en bibliografía externa, permiten identificar algunas preguntas secundarias que sirven como punto de partida para esta investigación:

- ¿Cómo son percibidas las redes sociales como una herramienta para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje y las características de las mismas por parte de los investigados?
- ¿Qué principios y prácticas son necesarios para desarrollar un modelo de evaluación, a través del uso de redes sociales y tecnologías de la información, que sea positivo para todos los involucrados?
- ¿Cómo utilizan las redes sociales, los dispositivos electrónicos y la conexión a internet por parte de los estudiantes y profesores de pregrado y posgrado de la UCA?
- ¿Qué dispositivos utilizan para consultar y manejar las redes sociales los estudiantes y profesores de pregrado y posgrado de la UCA?

### **1.2.3 Supuesto Teórico**

Dentro de la investigación cualitativa, las hipótesis son un supuesto que se construye en función de una visión empírica, como una descripción tentativa del fenómeno que será utilizada para guiar la investigación, por lo cual, las conjeturas hipotéticas, no son sujetas de comprobación, sino que buscan llegar a la comprensión del comportamiento o bien, del problema de la investigación. Para lograr un manejo adecuada de la metodología cualitativa, es necesario ser consciente de los procesos en términos de inducción, ya que la esta manera de pensar y de lógica, es central en este paradigma cualitativo.

Los supuestos teóricos propios de esta investigación se enumeran a continuación:

- Los estudiantes pasan gran parte de su día utilizando las redes sociales.
- Los estudiantes de nivel superior y posgrado utilizan las redes sociales como un medio de comunicación con sus compañeros de clase y profesores.

- La causa de que los alumnos utilicen las redes sociales es porque pueden acceder a ellas en cualquier momento y desde cualquier lugar.
- Los profesores no acostumbran a utilizar las redes sociales dentro del proceso de aprendizaje, ya que las consideran como una distracción para los alumnos.
- Los estudiantes y profesores acceden a las redes sociales desde sus computadoras personales y a través de teléfonos inteligentes.
- Las redes sociales cuentan con las herramientas necesarias para establecer foros de discusión y de presentación para alumnos y profesores.

### **1.3. Justificación.**

#### **1.3.1 Conveniencia.**

Su principal implicación práctica, se puede entender especialmente al darse cuenta de que permiten una gestión muy eficiente cuando hay implicado un gran número de profesores y estudiantes. De hecho, es posible determinar que cuanto mayor sea el número de miembros en la red social, mayor será su productividad. Las tecnologías de la información, principalmente las redes sociales, tienen un innegable valor de acercar el proceso de aprendizaje formal e informal, ya que permite a los estudiantes un espacio de expresión, donde pueden relacionarse tanto con profesores como otros alumnos y así, atender a las demandas propias de su educación.

Es prioritario mencionar que existe un interés propio del investigador por aprovechar estas tecnologías, ya que como se menciona en el sitio de la AMIPCI (AMIPCI,2020), cerca de 65 millones de mexicanos cuentan con un acceso a internet y pasan casi 8 horas al día conectado a esta red, por lo que, como profesor, representa un área de oportunidad en el proceso de aprendizaje del siglo XXI, ya que no podemos permanecer ajenos a un fenómeno que no tiene vigencia, si no

que cada día evoluciona y se ha convertido en un elemento indispensable de los jóvenes que conforman el cuerpo de alumnos de cualquier institución. Existen varias razones por las que se considera necesario llevar a cabo esta investigación y conocer más a fondo el fenómeno del uso de las redes sociales para el proceso de aprendizaje, ya que como profesores es necesario que evolucionen y sean conscientes de los medios en los que están inmersos nuestros alumnos, moviéndonos al paso de ellos e inclusive adelantándose a algunas tendencias que existen entre los estudiantes.

A nivel profesional, con 11 de años de experiencia docente, el investigador se da cuenta de que los alumnos, su manera de trabajar y de aprender, no son las mismas que hace algunos años; por tal motivo, considera imperante el que se generen nuevas herramientas que permitan la interacción profesor-alumno, alumno-alumno y profesor-profesor. Existen muchos mitos sobre las ventajas y desventajas del uso de las redes sociales en algunos modelos educativos, el incluir el uso de estas tecnologías en la formación de los estudiantes, es concebido como un riesgo en cuanto a acciones de dudosa moralidad o ética, como la posible copia o plagio sin hacer referencia o dar el crédito al autor de dicha información, lo que representa un área de oportunidad para demostrar a los alumnos la oportunidad de ser éticos en sus quehaceres como estudiantes. El investigador, a nivel personal, refleja que al tener una especialidad en comercio electrónico y ser community manager de varias empresas a nivel nacional e internacional, se da cuenta del potencial que tienen estas herramientas para incrementar y mejorar el desempeño de mis alumnos.

### **1.3.2 Relevancia social**

La relevancia social de la implementación del uso de las tecnologías de información y comunicaciones en la educación, es posible darse cuenta de que representa la capacidad para mantener en contacto un grupo numeroso de personas, ya que el profesor no actúa solo en el uso de tecnologías a través de

internet, ya que es posible que otros profesores también lo hagan, lo que favorece la dispersión en las fuentes de información de profesores y estudiantes, facilitando la eficacia de la tarea educativa. Las condiciones de trabajo y el ambiente establecen las condiciones para el rendimiento del mismo. Las redes sociales representan un enorme atractivo en el aspecto social y personal por parte de quienes las utilizan, lo que permite crear un ambiente de trabajo favorable de comunicación, siendo éste uno de los motivos directos del éxito de las redes sociales en la educación.

Karakoyun & Lindberg (2021) argumentan que muchos de los adultos de la actualidad, no crecieron con los beneficios de las tecnologías de la información, la internet y mucho menos de las redes sociales, por lo que es imperioso que los jóvenes crezcan educados con pilares firmes, basados en un uso responsable, respecto al uso de las diversas herramientas tecnológicas actuales, de tal manera, que puedan potenciarlas en su proceso de aprendizaje y por supuesto, en su futuro profesional. Por otro lado, mencionan también que aquellos estudiantes con un capital cultura de nivel considerable, son aquellos que presentan mayores capacidades y habilidades para adquirir nuevos conocimientos y además, de crear aptitudes positivas en un mayor grado de aprovechamiento de su educación a través del uso de las tecnologías de la información y la internet.

### **1.3.3 Relevancia teórica.**

En cuanto a su valor teórico, las tecnologías de información y comunicaciones que los alumnos y profesores utilizan para comunicarse y relacionarse con personas en cualquier parte del mundo permiten compartir información, ser parte de discusiones y sobre todo, da paso a dar aportaciones sobre algunos temas que son de interés de los participantes en el proceso educativo. Las redes sociales, cuentan con un sistema abierto, lo que significa que todos los usuarios son los actores principales de las mismas, donde sus experiencias, conocimientos y dudas pueden ser expresadas de manera libre para

fortalecer y enriquecer el pensar de otros involucrados.

En la presente tesis, proponemos investigar la evolución de los conceptos teóricos en los que se basa la teoría de Valdez Alejandro (2019) sobre la evolución del proceso de aprendizaje y las nuevas formas en las que es posible consultar, interactuar y procesar información con el apoyo de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones, particularmente incluyendo las redes sociales, las que según el autor pueden ser aplicables como herramientas de investigación y construcción del conocimiento, obteniendo un uso más eficiente del tiempo y mejorando la productividad de docentes, alumnos y de las instituciones educativas. El llevar a cabo el estudio formal del fenómeno descrito anteriormente, es totalmente viable, ya que a través de algunas herramientas de investigación, se generará información veraz y representativa sobre cómo podemos utilizar estas redes sociales dentro de materias de distintos ámbitos, ya que el estudio que se propone es utilizando fuentes primarias y secundarias, donde la información generada permitirá la toma de decisiones en el desarrollo de un modelo donde converjan las ventajas de comunicación y el conocimiento que tienen los alumnos en este tema.

Uno de los beneficios que se tendrán al implementar las redes sociales, es cambiar la percepción que pueden tener muchos padres y docentes sobre las redes sociales, dando paso a una nueva perspectiva, donde estas herramientas estarán al servicio de una enseñanza con nuevos valores y didácticas. Además, se piensa que los dispositivos más utilizados como los smart phone fomentarán la creación y difusión de contenidos, lo que promoverá la cooperación, respeto, solidaridad y responsabilidad de los alumnos. Además, el uso de estas redes, saciará la necesidad constante de los alumnos por nuevos conocimientos, desarrollará su creatividad para desarrollar nuevas formas de trabajar, características de los jóvenes que conforman la muestra sobre la que se pretende trabajar.

### **1.3.4 Relevancia metodológica**

Es necesario mencionar la utilidad metodológica y el valor pedagógico que tienen las redes sociales no solamente para los alumnos, ya que éstas, tienen una innegable utilidad para trabajar entre distintos departamentos de profesores de distintas asignaturas, dando paso a la emisión de información, coordinación y comunicación entre los participantes en dichos departamentos, lo que facilita una comunicación bidireccional, eficacia y eficiencia en la coordinación y los lazos de unión entre los profesores. Se considera que el uso de las Tecnologías de la Información, particularmente las redes sociales, nunca van a sustituir al profesor dentro del aula, pero brindan un escenario de herramientas que pueden ser utilizadas para fortalecer no solamente el proceso de aprendizaje, si no las habilidades de comunicación e interacción, trabajo en equipo y responsabilidad de los estudiantes hoy en día.

A través de lo expuesto en este Capítulo I, se busca una mejor comprensión de el problema que se pretende analizar en esta investigación. Con cada uno de los elementos mencionados anteriormente, el lector contará con más herramientas que permitan analizar y entender conceptos como el alcance de la investigación, la metodología y principalmente los resultados y conclusiones de la misma.

## **Capítulo II Marco Teórico.**

A lo largo de este capítulo, se presentan distintas teorías educativas que brindan sustento a la investigación propuesta en este documento. A través de este marco teórico, se abordan los antecedentes de la investigación, dando paso a una revisión de teorías implicadas en el uso de las tecnologías de la información, la internet y las redes sociales en el ámbito educativo, lo que fundamenta la metodología empleada en esta investigación, la interpretación de los resultados y por último las conclusiones presentadas en los últimos capítulos de esta tesis.

### **2.1 Teoría Educativa**

La educación es una actividad muy compleja, donde intervienen acciones, ideas, personas, sentimientos, objetos, instituciones y hasta bioquímica, donde muchas son las variables que están presentes en el proceso educacional. Una de las dificultades del proceso educacional, consiste en la relación acción y pensamiento, donde se tienen dos orientaciones principales: la analítica y la sintética. Dentro de la analítica, tenemos la modalidad científica y tecnológica; por otro lado, en la sintética e integradora, entienden al fenómeno educativo como una totalidad. La complejidad de los fenómenos de la educación es tan compleja, que ha sido necesario recurrir a la creación de modelos, que quieren entender lo educador a base de una epistemología integradora y global, como son: la Teoría de la Educación, la Pedagogía Fundamental y la Filosofía de la Educación, conformando los subsistemas y sistema de la Filosofía de la Educación que agrupa a los tres subsistemas.

Fullat (2016) menciona que describir y explicar lo educacional es distinto de normarlo. Los aspectos pragmáticos de la educación presentan dificultades artísticas, poéticas o técnicas, donde la filosofía se ocupa más de lo último, mientras la pedagogía trabaja en el cómo. El hacer educativo considera un problema en dos direcciones: cómo hacer y para qué hacer. Para profundizar de estas tres disciplinas

globalizadoras se caracterizan de la siguiente manera:

- *Teoría de la Educación*: teoría explicativa y global de procesos educativos, donde éstos, son aprendizajes de informaciones, actitudes y habilidades.
- *Pedagogía Fundamental*: teoría pragmática y globalizadora, que hace manejables y eficaces los procesos educativos, donde a través de la normativa de los educandos logra sus objetivos.
- *Filosofía de la Educación*: saber globalizador comprensivo y crítico de los procesos educacionales, que facilita presupuestos antropológicos, epistemológicos y axiológicos.

La Pedagogía Fundamental, aguanta los discursos que los expertos en el área llevan a término en los campos concretos, donde se trata de las preinscripciones pedagógicas regionales. La Pedagogía Fundamental, producirá enunciados que se convierten en fundamentos de las diversas pedagogías, las cuales quedarán fundamentadas en la medida en que puedan deducirse de los enunciados fundamentales de normas pedagógicas. Ésta, no se especifica por llevar a cabo estudios interdisciplinarios, donde la síntesis integradora que creará la misma, será prescriptiva o recomendatoria. El autor distingue a las teorías explicativas (científicas), las cuales deben cuadrar con los hechos conocidos, describirlos y explicarlos; y las teorías prácticas, que tienen como finalidad la prescripción de acciones. La Teoría de la Educación, pertenece a las explicativas, mientras que, la Pedagogía Fundamental, forma parte de las prácticas. La Filosofía de la Educación, no constituye teoría alguna dentro de estos términos (Fullat, 2016).

- *Teoría*, es una descripción y explicación de lo que ha sucedido, en la esfera de lo empírico. La teoría, puede dividirse de la siguiente manera:
- Saberes rigurosos
  - Tecnológicos
    - Formales, naturales y sociales
- Saberes aproximados

- Coloquiales
- Filosóficos

Una teoría es una especulación sistemática que pretende explicar los hechos, sometiéndose al control de una experiencia; por otro lado, la teoría científica pretende conocer, a través de sistematizar y aumentar los conocimientos, la cual, es la tarea de la **Teoría de la Educación**: debe inteligir el aprendizaje, de tal modo que proporcione informaciones de lo que hagan más eficaz. La secuencia de una teorización consta de los siguientes pasos:

1. Hallazgos empíricos
2. Generalizaciones de datos empíricos
3. Enunciados (ley/hipótesis)
4. Estipulaciones convencionales

Como se ha comentado anteriormente, la sociedad del conocimiento representa una revolución constante en la manera en la que los involucrados pueden acceder a la información, por lo que, tanto alumnos como profesores, cuentan cada vez más con una gran cantidad de información que necesitan primero discriminar y posteriormente organizar con la intención de hacerla inteligible. En este sentido, los factores y las variables a las que se enfrentan hoy en día las personas, marcarán la pauta en gran medida del modo en que se lleva a cabo el proceso de aprendizaje, destacando también la manera en la que una persona crea una estrategia más conveniente para hacer motivante la información, por lo que también dependerá de cada uno de los individuos. Por tal motivo, la teoría en la que se basa esta investigación es la Teoría del Conectivista, teoría desarrollada para la era digital tomando como base una sociedad del conocimiento y la inclusión de los procesos vigentes en comunicación y relaciones sociales a través del uso de nuevas tecnologías.

Morales (2017) destaca varios puntos relevantes acerca de la teoría conectivista que debemos considerar como relevantes en cuanto a esta teoría:

- El conocimiento ya no se adquiere de manera lineal; es decir, los procesos de enseñanza y aprendizaje toman distintas direcciones.
- El centro del proceso de aprendizaje es la persona: las personas comparten el conocimiento y son ellos mismos los encargados de crear el conocimiento.
- El almacenamiento y recuperación de la información se llevan a cabo utilizando la tecnología, ya que la retención de la información no es una parte relevante del proceso.
- La información evoluciona de manera muy rápida: las personas adquieren la habilidad de discernir entre la información relevante de aquella que no lo es.
- Las redes de información y de comunicación intervienen en el aprendizaje: el internet y las TIC suponen una forma de ver las relaciones sociales.
- Se identifican los procesos de comunicación actuales con el aprendizaje.
- El aprendizaje actual es un proceso que se lleva a cabo con elementos y entornos cambiantes y que en la mayoría de los casos, ni profesores ni alumnos pueden controlar.
- La toma de decisiones se consideran un proceso de aprendizaje en sí mismo, ya que la decisión afecta la manera en la que las personas se conectarán con otras personas y con su entorno.
- La manera en la que fluye la información es un elemento clave en la efectividad de la operación de las instituciones educativas y empresas de cualquier industria.
- Se tienen repercusiones en diferentes aspectos de la vida de los individuos, tanto el personal, el profesional y evidentemente el educativo.

Por lo mencionado anteriormente, la teoría conectivista, concluye que el contenido deja de ser el centro del proceso de aprendizaje, siendo las conexiones y los medios lo más importante; además de afirmar que tanto profesores como alumnos, reconocen que lo que se aprende hoy en día no es forzosamente lo que será importante o necesario el día de mañana. (Morales, 2017)

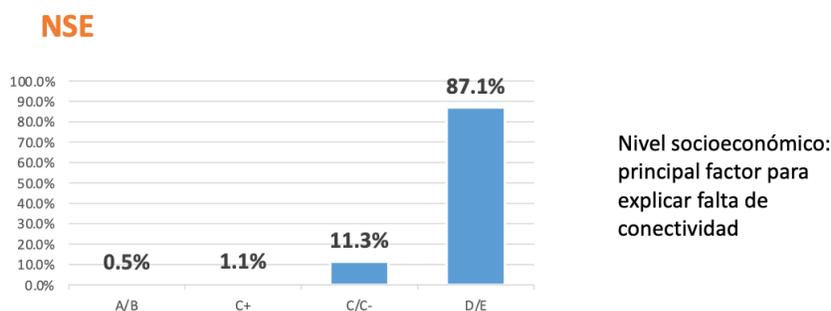
## 2.1.2 Hábitos de usos y consumo del internet en México

De acuerdo con el más reciente estudio de la Asociación Mexicana de Internet, los usuarios de Internet en México suman un estimado de 84.1 millones, lo que representa un incremento del 2% estimado el año de 2020, siendo el tiempo de conexión estimado de 8 horas 48 minutos por día, lo que representa al hogar como el principal punto desconexión, seguido por el trabajo y la escuela. En cuanto a la penetración de las redes sociales, principal Asociación que investiga el uso de Internet en México, estimó que el 90% de los usuarios de Internet en México utilizan las redes sociales, sin especificar si en algún momento son utilizadas para efectos de estudio. A pesar de que este fenómeno afecta a todo el país, y las fuentes secundarias han presentado resultados de investigaciones a nivel nacional, que pueden ser segmentadas, el fenómeno del uso de las redes sociales dentro del proceso de aprendizaje en los sujetos descritos anteriormente, la ubicación geográfica de interés para esta investigación, es de la ciudad de Aguascalientes, Ags. (AMIPCI, 2021),

En cuanto al uso de la Internet según los niveles socioeconómicos, la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión A.C.) (AMAI, 2020) se ofrecen los siguientes datos:

**Figura 2**

Relación de uso de conectividad en función del nivel socioeconómico



*Nota:* AMAI (2020). Nivel Socio Económico AMAI 2020. CDMX, CDMX, México.

Es indispensable mencionar, que según el último estudio de la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados y Opinión Pública, (AMAI 2020) en los últimos años, el nivel socioeconómico D+ se ha detectado un incremento porcentual más elevado en materia de participación, sin hacer referencia al uso de las redes sociales, como se ha observado en los otros estudios. En cuanto al aspecto social, el enfoque en los niveles A/B, C+, C, D+ y D, es meramente representativo, ya que se busca investigar entre alumnos que asisten a Universidades particulares, donde la clase E, por sus características no se convierte en parte de la muestra representativa del mismo. El porcentaje de usuarios de Internet que se conectan a través de dispositivos móviles ha observado un sostenido crecimiento en los últimos años, donde el estudio presentado por la AMIPCI (AMIPCI, 2021) , el porcentaje fue estimado en 65%, donde es posible detectar un crecimiento de usuarios que establecen conexión a Internet a través de Smart TV, lo que habla del cambio cultural en cuanto al uso de la Internet a través de distintos dispositivos.

El incremento del uso de la Internet en México ha sido notable, ya que los monopolios más fuertes en el país en materia de telecomunicación son cada vez más controlados, ya que, a partir del TLCAN, el ingreso de capitales extranjeros en el sector es potencialmente fuerte, tanto en telefonía inalámbrica, el capital extranjero ha podido invertir hasta un 100%, donde un 90% de dichas empresas provienen de Estados Unidos, lo que ha permitido una competencia más justa, beneficiando al consumidor, a través del abaratamiento de los costos de internet, reduciendo sus costos en un promedio de 50% según el Informe Inicial sobre políticas de internet en México (APC, 2019). A través de dicho informe, se observa que no existe una política social en el rubro de telecomunicaciones, las cuales, están siendo fortalecidas por capitales extranjeros, representando avances sustanciales en infraestructura, haciendo latente la necesidad de mayores definiciones de marcos normativos y programas que den paso a la diversificación del uso de

tecnologías.

### **2.1.2 Relación entre la Educación y la Tecnología**

López (2019), menciona un reporte que analiza las características que movilizan las tecnologías de la información como las comunicaciones y su impacto. El autor comenta acerca del reporte “*The Global Information Technology Report 2018*”, el cual, analiza 142 economías del mundo. En los resultados de este reporte, México ocupa el lugar #76, indicando las razones por las que se encuentra en este lugar:

1. Inversión insuficiente en infraestructura
2. Población con pobre capacidad en el uso de la tecnología, resultado de un pobre sistema educativo
3. Condiciones desfavorables para los negocios que no promueven la innovación.

Según la teoría de López (2019), las propuestas actuales de desarrollo tecnológico en la educación en México no son muy acertadas, ya que no responden a las necesidades de los niños y jóvenes que son “ciudadanos del mundo”. Se concluye que las propuestas de desarrollo tecnológico y su relación con la educación, atienden a las necesidades del pasado, para las cuales México tiene un gran rezago, por lo que se encuentra muy bajo en cuanto a la puntuación de dicho reporte. La educación es el motor que mueve países, un claro ejemplo es India y China, quienes lo entendieron y modificaron sus modelos educativos hace más de 10 años, situación que no ha pasado en México, ya que los responsables de la educación no se han detenido a pensar sobre las necesidades actuales para salir adelante, como concluye López en su investigación. (López, 2019)

### **2.1.3 El Futuro del Internet como herramienta en la Educación**

Una vez que se han analizado algunos de los distintos elementos

relacionados al internet y la educación, es necesario llevar a cabo un análisis acerca del mismo. Se sabe que la revolución creada por el internet se llevó a cabo en los 90's, la cual es denominada como Web 1.0, dado a que era conocida a partir de páginas web desarrolladas por el creador del *site*). Lo mencionado hace referencia a que la transmisión de la información en la Web 1.0 era unidireccional, ya que no representaba una revolución comunicativa que posteriormente demostró. Los primeros momentos de integración de las nuevas tecnologías a la sociedad, presentaron una evolución sobre la manera en la que se pasó a una dinámica interactiva y social, donde existe el acceso a la información pero también, la creación continua de dicha información por parte de los usuarios, lo que se denomina como Web 2.0 (Sáez, 2019).

La Web 2.0 presenta muchos cambios, entre los que son posible destacar los siguientes:

- Aparición de filosofías e ideas basadas en involucrar a los usuarios en la creación de contenidos que son publicados en la web.
- Surgimiento de nuevas TIC que agilizan la consulta de información.
- Aumento de conexiones de alta velocidad y la calidad de las mismas, permitiendo la facilidad y rapidez de las acciones ejecutadas sobre la web por parte de los usuarios.

Estas características, presentan una herramienta disponible en la nueva web, que ha permitido descubrir nuevas maneras de lograr un mayor acercamiento a la información y la posibilidad de trabajar con ella dentro del salón de clases, donde los alumnos pasan de ser un mero receptor de información a ser uno de sus generadores y los profesores se convierten en un facilitador de dicha información. Hope (2018), menciona que la predisposición existente en las nuevas generaciones para el uso de las nuevas tecnologías y las redes sociales es innegable, ya que han crecido, dentro y fuera del hogar, con dispositivos móviles e inteligentes que facilitan cualquiera de las actividades necesarias hoy en día, siendo un aspecto

indispensable para ello el acceso a Internet; sin embargo, conforme las personas pertenecen a generaciones de mayor edad como los *baby boomers* y la generación X, su adaptabilidad a las nuevas tecnologías es más complicado, razón por la que los docentes, no siempre se encuentran empapados de tendencias tecnológicas de vanguardia o de última generación. Se argumenta que las nuevas tecnologías han sobrepasado la capacidad de adaptación de muchos individuos que no son iniciadores en el uso de las TIC en su vida diaria, aquellos que se consideran “adoptantes tardíos”, efecto que se replica en los entornos educativos, ya que aquellas instituciones pertenecientes a países con un nivel de desarrollo superior, usualmente involucran más la tecnología y la internet en su quehacer diario, a diferencia de aquellos países menos desarrollados donde el acceso a Internet es más costoso y por lo tanto, más limitado. (Hope, 2018).

## **2.2 Marco Referencial**

A lo largo de este apartado, se presentan algunas referencias que sirvieron como punto de referencia para esta investigación, reconociendo su objetivo, su método y algunos resultados que permiten determinar su pertinencia con este documento.

Morales (2017), a través de una investigación llevada a cabo en Sevilla España y con el objetivo de identificar qué aspectos son importantes para poner en marcha el uso de las redes sociales en el ámbito educativo, utilizó una metodología cuantitativa, concluye que para los estudiantes, el nivel de estudios, y el nivel socioeconómico, son factores determinantes para el uso de las redes sociales con fines educativos, aspectos que son relevantes con esta investigación, ya que ambos elementos son considerados dentro de la metodología de este estudio que se describe más adelante. Por otro lado, Román (2020), llevó a cabo una investigación en la Universidad de Colima en México en el 2020, con el objetivo de determinar qué elementos del internet pueden ser implementados en la educación”, manteniendo una metodología cualitativa, determinó que el dispositivo de conexión y la edad de las personas, son ámbitos que afectan significativamente el uso de esta

tecnología en el proceso de enseñanza, aspectos que son considerados dentro de la metodología para la investigación que este documento aborda.

Cantú (2017), en la Ciudad Obregón, Sonora en llevó a cabo una investigación en 2017, a través de un método cuantitativo, con el objetivo de determinar el uso pedagógico de las tecnologías de la información en escuelas de tiempo completo, fue capaz de concluir que desde niveles tempranos de educación básica, intermedia y superior, es posible implementar el internet con objetivos pedagógicos para atraer y poder transmitir los conocimientos de forma más atractiva para los estudiantes, siendo indicadores clave para determinar las recomendaciones de cómo utilizar el internet en niveles superiores. En un estudio Apolo (2019), utilizando una metodología cuantitativa a través de encuestas, y con el objetivo de analizar en qué momento de la adopción de las TIC se encuentran algunas universidades, determinó que para la mayoría de las instituciones educativas, una preocupación es la de adoptar nuevas tecnologías, pero que no es posible en todos los casos, principalmente cuando se trata de instituciones públicas. La información obtenida por Apolo (2019), es relevante para esta investigación ya que permite comprender el panorama de las instituciones privadas, como es el caso de la Universidad Cuauhtémoc, institución base para esta investigación.

Vázquez (2017), concluye que la educación en línea en México se encuentra rezagada respecto a la educación en línea en países más desarrollados, según su investigación llevada a cabo a través de una metodología cualitativa, llevada a cabo en el 2017 en la Universidad Complutense de Madrid, España y con el objetivo de comparar el avance de las instituciones educativas mexicanas y su implementación de TIC con objetivos académicos. Dicha información, permite comprender la forma en la que tanto profesores como alumnos perciben el uso de las redes sociales, el internet y otras tecnologías, en universidades mexicanas, objetivo de este documento. Sin embargo, Campos (2018), a través de una investigación cualitativa descriptiva, concluye que un factor importante en la implementación de las TIC en el proceso de aprendizaje-enseñanza es el docente, ya que si éste está interesado

y dispuesto al uso de las mismas, la adopción por parte de los estudiantes será más orgánica, como expresa en su investigación llevada a cabo en Guadalajara Jalisco (Campos, 2018).

Al investigar acerca del uso de dispositivos y nuevas TIC, Sánchez (2019), en su investigación llevada a cabo en Septiembre de 2019 en Burgos, España, utilizando una metodología cuantitativa empleando encuestas y con el objetivo de determinar qué tecnologías utilizan tanto profesores como estudiantes en la actualidad dentro del aula, fue posible concluir que la computadora y el celular son los principales dispositivos elegidos para el proceso de aprender o enseñar en educación superior, categorías que son relevantes también para este estudio. De la misma manera, Humanante (2019), con el objetivo de determinar la importancia del uso de dispositivos móviles en la educación superior y con una metodología mixta, en su investigación, concluye que el celular es uno de los principales dispositivos utilizados en la actualidad con fines académicos, destacando nuevamente su pertinencia ya que el celular, se una de las categorías a considerar en este documento.

Así mismo, Reolid (2018), determina que el uso de las redes sociales y de las TIC no es exclusivo de algunas carreras o áreas de estudio en nivel superior, ya que a través de una metodología cuantitativa, en su estudio, pudo concluir que el uso de las redes sociales no está determinada a alguna carrera en particular, sino que, corresponde más a la generación a la que pertenecen los estudiantes y los profesores, elementos que forman parte de las categorías de este documento, por lo tanto, su importancia es muy destacada. Al igual que Reolid (2018), Mejía (2019), en su investigación académica, con una muestra de 192 sujetos y una metodología cuantitativa, concluyó que la Internet no es solamente un medio de comunicación entre profesores y alumnos, sino que se ha convertido en una herramienta totalmente didáctica para actividades como el aprendizaje colaborativo, favoreciendo la comunicación también entre los distintos estudiantes, aspectos relevantes en esta investigación, como se menciona en el capítulo 3 de este

documento.

De forma adicional, se presentan algunas fuentes secundarias de información relevantes para la construcción del marco referencial, parteaguas, de la investigación que ocupa en este documento.

## **2.2.1 Las Tecnologías de la Información y la Educación**

### **Redes Sociales**

La internet desde su creación en 1969, ha reflejado una revolución en distintas áreas, incluyendo la educación. Los mayores efectos se presentan en la década de los 90's, cuando su uso en México comienza a generalizarse, provocando un impacto en la sociedad y el mundo profesional, lo cual, llega a ser tan significativo, con la creación del término *Sociedad de la Información*, gracias a la influencia de las nuevas tecnologías de la información en los individuos. Es importante mencionar, si la Sociedad de Información acaba siendo un contexto en el que la propia información pierde valor bajo una situación de exceso de oferta, aunque éste no es el objeto de este estudio ni la orientación del análisis. Una variedad de redes sociales se pueden encontrar hoy en día, siendo las principales:

- Facebook
- Twitter
- Instagram
- Snap Chat
- Google Plus
- Whatsapp
- Youtube

### **Dispositivos**

Sáez (2019), menciona que la influencia del internet dio paso a nuevos

*gadgets*, haciendo referencia en cómo algunos dispositivos electrónicos han facilitado el acceso a las redes de información, donde algunos aparatos como smartphones, tablets, laptops, entre otros, marcaron la pauta para una gran revolución tecnológica, la cual, puede ser comparada con las revoluciones industrial y agrícola, debido a su importancia social. Muchos son los dispositivos que permiten conectarse hoy en día a la Internet, entre los que se pueden destacar:

- Computadoras
- Laptops
- *Smartphones*
- Relojes
- Televisores

El uso de estos dispositivos, han generado un cambio esperado en la percepción, modificando la realidad acerca de quién genera el conocimiento y de cómo éste resulta legitimado para ello, motivando a una adaptación por parte de todas las personas en cuanto al uso en la vida diaria de estos dispositivos. Al hablar de los distintos dispositivos, es necesario enmarcar algunas características de los mismos:

- *Inmaterialidad*: la información reproducida por los dispositivos móviles y tecnológicos, generan datos que básicamente son inmateriales y que pueden ser llevados de forma transparente e instantánea a lugares lejanos.
- *Interactividad*: Mediante las TIC y los dispositivos, se genera un intercambio de información entre los usuarios y los mismos dispositivos.
- *Interconexión*: hace referencia a la creación de nuevas posibilidades tecnológicas a partir de la conexión entre dos tecnologías.
- *Instantaneidad*: es la posibilidad de una comunicación y transmisión de información entre lugares distantes físicamente, de una forma instantánea y rápida.
- *Digitalización*: tiene como objetivo que la información pueda ser enviada y recibida por los mismos medios al estar en un formato único universal.

- *Mayor influencia sobre los procesos que sobre los productos:* el uso de las TIC presenta una influencia sobre los procesos mentales que realizan los usuarios para adquirir conocimientos, más que sobre los propios conocimientos adquiridos.
- *Penetración en distintos sectores:* la influencia de las TIC es notable en sectores como los culturales, económicos, educativos e industriales.

### **Uso de las TIC por parte de alumnos**

Los alcances tecnológicos presentados por las Tecnologías de la información han modificado la manera en la que se replantean algunos principios que han sacudido a las generaciones, como las costumbres, ideas y pensamientos. Las TIC o Tecnologías de la Información y Comunicaciones, pueden definirse de la siguiente manera:

“En líneas generales podríamos decir que las nuevas tecnologías de la información y comunicación son las que giran en torno a tres medios básicos: la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones; pero giran, no sólo de forma aislada, sino lo que es más significativo de manera interactiva e interconexiónadas, lo que permite conseguir nuevas realidades comunicativas”. (Beloch Orti, 2019)

Una vez que se han definido las TIC, se espera que los lectores sean más conscientes de que las mismas afectan a las personas no solamente desde el punto de vista técnico. Sería equivocado limitarse, al análisis meramente tecnológico. Esta etapa, acompañada de acontecimientos políticos e ideológicos enmarcados por las últimas décadas del siglo XX y las primeras del siglo XXI, dan lugar a una realidad poco entendida acerca de un nuevo mundo, donde se reconoce que afecta a la educación. Debido a que las nuevas generaciones están más involucradas con el uso de las Tecnologías de la Información y las Redes Sociales, como mencionan de Haro y Castañeda (2019), los jóvenes de la generación conocida como la generación “Net”, utilizan las redes sociales un promedio de 9 horas al día,

repartiendo su tiempo en las siguientes actividades:

- Socialización
- Búsqueda de información
- Realización de tareas escolares
- Juegos (ocio)
- Multimedia (videos y música)

A pesar de que una de las principales actividades de las redes sociales, para los jóvenes, es la búsqueda de información, actualmente no se menciona el uso de las mismas con un objetivo de aprendizaje o bien, con algunas tareas dedicadas al estudio o a labores académicas. Los Millennials, son aquellas personas que nacieron en un mundo con una evolución y transformación notable, ya que fueron testigos de la transición de la era analógica a la digital, acoplándose de forma natural a las nuevas Tecnologías de la Información. Utilizan usualmente las siguientes redes sociales: Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube, Whatsapp e Instagram. (Haro y Castañeda, 2019).

### **Uso de las TIC por parte de profesores**

El Uso de las redes sociales y las tecnologías de la información son más complicadas cuando los usuarios, son de las generaciones de los 60's (*Babyboomers*) o de los 70 (Generación X), ya que tener claro que los distintos grupos generacionales tienen hábitos distintos acerca del uso del internet y de las aplicaciones o redes sociales que más frecuentan. Los *Babyboomers* son los nacidos entre 1946 y 1964, que tienen algunas dificultades para utilizar el internet y las nuevas tecnologías. A pesar de dichas dificultades, pasan entre 7 y 12 horas para revisar información de actualidad, organizaciones y negocios, siendo las redes sociales que más utilizan Facebook y Google +. Por otro lado, los miembros de la generación X, aunque no están empapados de todo el mundo digital, tienen un gusto por comparar los precios a través de internet, utilizando principalmente 3 redes

sociales: LinkedIn, Facebook y Twitter que revisan constantemente desde su computadora portátil o su smartphone. (Cortez, 2017).

## **2.2.2 Aspectos Macrosociales**

### *Niveles Socioeconómicos en México*

Los Niveles Socioeconómicos en México son creados por la Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y opinión, donde a través del índice de Niveles Socioeconómicos, basado en un modelo estadístico, es posible clasificar a los hogares mexicanos en 7 niveles, de acuerdo con su capacidad para satisfacer las necesidades de sus integrantes. Para el modelo de estimación del Nivel Socioeconómico, se ha establecido un marco que considera seis dimensiones del bienestar dentro del hogar mexicano:

- Capital Humano
- Infraestructura Práctica
- Conectividad y entretenimiento
- Infraestructura Sanitaria
- Planeación y futuro
- Infraestructura básica y espacio

Según la AMAI (2020), la Satisfacción de estas dimensiones, determina la calidad de vida de cada uno los integrantes de los hogares mexicanos. Hoy en día, se clasifica a los hogares utilizando la “Regla de NSE 2019”, donde un algoritmo desarrollado por el comité de niveles socioeconómicos que mide el nivel de satisfacción. Dicha regla produce un índice que clasifica a los hogares de la población en México considerando algunas de las siguientes características:

- Escolaridad del jefe del hogar

- Número de dormitorios
- Numero de baños completos
- Número de personas ocupadas de 14 años y más
- Número de autos
- Tenencia de internet

La AMAI (2020), establece los siete niveles socioeconómicos en México:

1. A/B: Nivel Alto, formado mayoritariamente por hogares en los que el jefe de familia tiene estudios profesionales. El 98% de esos hogares cuenta con Internet fijo en la vivienda. Es el nivel que más invierte en educación (13% de su gasto) y también el que menor proporción gasta en alimentos (25%).
2. C+: Nivel medio alto, el 89% de los hogares en este nivel cuentan con uno o más vehículos de transporte y un 91% tiene acceso a internet fijo en la vivienda. Un poco menos de la tercera parte (31%) de su gasto se destina a los alimentos y lo que se destina (5%) a calzado y vestido es muy homogéneo con otros niveles.
3. C: Nivel medio, un 81% de los hogares en este nivel tienen un jefe de hogar con estudios mayores a primaria y 73% cuentan con conexión a Internet fijo en la vivienda. Del total de gastos de este nivel, un 35% son destinados a la alimentación y un 9% a educación.
4. C-: Nivel medio bajo, un 73% de los hogares en este nivel están encabezados por un jefe de hogar con estudios mayores a primaria. El 47% de estos hogares cuentan con conexión a Internet fijo en la vivienda. El 38% del gasto de estos hogares se asigna para alimentos y un 5% es para vestido y calzado.
5. D+: Nivel bajo, en el 62% de los hogares en este nivel el jefe de hogar tiene estudios mayores a primaria. Solamente el 19% cuenta con conexión a internet fijo en la vivienda. Un 41% de su gasto se destina a la alimentación y un 7% a educación.

6. D: Considerado como pobreza, en el 56% de hogares el jefe del hogar tiene estudios hasta primaria y únicamente un 4% tiene internet fijo en la vivienda. Un poco menos de la mitad de su gasto (46%) se destina a la alimentación.
7. E: Pobreza extrema, la gran mayoría de hogares en este nivel (95%) tienen un jefe de familia con estudios no mayores a educación primaria. La posesión de internet fijo en la vivienda es mínima (0.1%). Es el nivel en el que la mayor parte de su gasto se asigna a los alimentos (52%) y el grupo en que se observa menor proporción dedicada a la educación (5%).

### *Niveles Socioeconómicos en Aguascalientes*

La Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercados (AMAI, 2020), establece que en el estado de Aguascalientes, la población se divide, en base al Nivel Socioeconómico, de la siguiente manera:

**Tabla 1**

Porcentaje de la Población por NSE en el estado de Aguascalientes

<b>Nivel</b>	<b>AB</b>	<b>C+</b>	<b>C</b>	<b>C-</b>	<b>D+</b>	<b>D</b>	<b>E</b>
<b>% De la Población</b>	9%	14%	16%	19%	18%	20%	4%

*Nota:* AMAI (2020). Nivel Socio Económico AMAI 2020. CDMX, CDMX, México.

En cuanto a las zonas metropolitanas, la Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercados (AMAI, 2020) , establece que la distribución, por nivel socioeconómico, del estado de Aguascalientes es el siguiente:

**Tabla 2**

Porcentaje de la Población por NSE en la Zona Metropolitana de Aguascalientes

<b>Nivel</b>	<b>AB</b>	<b>C+</b>	<b>C</b>	<b>C-</b>	<b>D+</b>	<b>D</b>	<b>E</b>
<b>% De la Población</b>	10%	15%	18%	19%	17%	18%	3%

*Nota:* AMAI (2020). Nivel Socio Económico AMAI 2020. CDMX, CDMX, México.

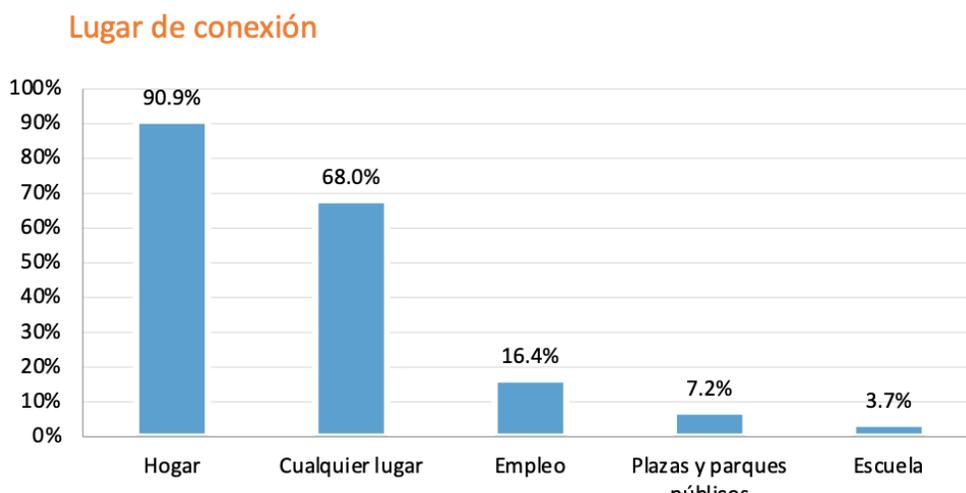
### *El acceso a Internet en México*

Según el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática México es un país con una población cerca de 129 millones de personas, con un crecimiento en materia de tecnología e infraestructura que se ha desarrollado en estos ámbitos, aunque no a la par de otras naciones. El uso del Internet, como medio de comunicación, es el más integrador que existe hoy en día a nivel nacional. Actualmente, existen cerca de 84 millones de internautas, lo que representa cerca del 72% de la población, considerando edades desde los 6 años, donde el 70% de esos 84 millones, llevan al menos 8 años de actividad frente al Internet, donde un aspecto a destacar es que el 51% son del género femenino. En el estudio mencionado, la velocidad de Internet representa uno de las barreras en el acceso a Internet. Además, existen barreras en el campo de los usuarios con mayor edad: esta es el conocimiento y el uso de las redes. Mientras que para los que tienen menor edad la barrera es el costo del servicio de Internet. (INEGI, 2020).

En materia de tráfico, las horas de mayor actividad son las horas de la comida y al final del día. Es decir, entre las 14-16 horas y las 21-24 horas. Se logró deducir que el 52% de los internautas permanecen conectados durante las 24 horas. Para los internautas mexicanos, la conexión se da con mayor frecuencia en el hogar según los Hábitos de Usuarios en México, aunque también en otros lugares mediante el uso de dispositivos móviles. Los cibercafés no están recibiendo mucha población, ya que los planes de datos tienen un gran favoritismo. (AMIPCI, 2020).

**Figura 6**

Porcentaje principales lugares de conexión a internet en México



Nota: INEGI. (14 de Mayo de 2020). Estadísticas a propósito del día mundial del Internet (17 de Mayo) Datos Nacionales. CDMX, México.

En la actualidad, las redes sociales son el epicentro de mayor actividad online, mientras el sistema de *mailing* (correo electrónico) y búsqueda de información también ganan buen territorio, como se muestra en la siguiente gráfica del INEGI (2020):

**Tabla 3**

## Principales actividades que realizan los mexicanos en línea

	Top of Mind (Primera Mención)	Share of Mind (Resto de Menciones)	Asistida
Acceder a Redes Sociales	66.1%	77.0%	86.8%
Mensajería instantánea	26.5%	71.7%	83.9%
Enviar y recibir mails	17.8%	36.1%	53.4%
Ver películas/series	15.3%	23.8%	68.2%
Escuchar música/radio	15.1%	23.5%	68.6%
Utilizar mapas	8.8%	15.3%	47.5%
Videoconferencias	7.1%	8.8%	26.6%
Leer/ver contenido relevante	6.3%	7.2%	20.2%
Cursos en línea	6.0%	7.0%	24.8%
Realizar trámites	6.0%	6.9%	25.3%
Crear contenido en páginas	5.1%	8.1%	29.4%
Solicitar transporte	3.4%	4.0%	18.3%
Operaciones bancarias	3.2%	3.4%	16.0%
Comprar bienes en línea	2.6%	3.1%	20.4%
Comprar comida/supermercado	2.4%	2.8%	13.9%
Buscar empleo	2.2%	2.6%	11.8%
Jugar en línea	1.8%	3.9%	10.5%
Buscar pareja	0.8%	0.8%	7.8%

*Nota:* INEGI. (14 de Mayo de 2020). Estadísticas a propósito del día mundial del Internet (17 de Mayo) Datos Nacionales. CDMX, México.

*El acceso a internet en Aguascalientes*

La encuesta, realizada por segundo año consecutivo por el Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática, en colaboración con la Secretaría de Comunicaciones y Transportes y el Instituto Federal de Telecomunicaciones, también contiene información sobre el equipamiento de tecnologías, y muestra que 450,000 de hogares en Aguascalientes disponen de conexión a Internet. En tanto, los hogares con computadora registraron un aumento de 49.8 por ciento a 52.3 por ciento entre 2019 y 2020. En cuanto a la conexión por medio de teléfonos celulares en Aguascalientes, cerca del 80 por ciento posee aparatos de telefonía móvil y 766 mil cien utilizan computadoras. Según el estudio del instituto mexicano, en cuanto al acceso a internet, 56.6% de los hogares en Aguascalientes, tiene una computadora, pero solamente e 46.9% tiene conexión a Internet. Al especificar el

número de usuarios de Internet, en el estado de Aguascalientes, se cuenta con que el 55.8% de su población utiliza computadora, del cual, el 66.9% tiene acceso a internet. (INEGI, 2020).

### **2.2.3 Aspectos Microsociales**

#### *Usos del Internet en la UCA*

Dentro de la UCA, se cuenta con la infraestructura necesaria para la conexión a Internet, que soporta a más de 3,000 usuarios conectados al mismo tiempo. Por otro lado, se cuenta con el equipo de cómputo requerido para la conexión a la *web*, donde administrativos, profesores y los alumnos tienen más de 100 máquinas disponibles para la realización de sus distintas tareas. Dentro de la Sala de Maestros, se cuenta con 5 computadoras con acceso a internet, donde todos los docentes, de las distintas carreras (a nivel pregrado) pueden consultar información, llevar a cabo distintas tareas enfocadas a la preparación de sus clases. Para el caso de los alumnos, se tienen 3 laboratorios de cómputo equipados con dispositivos MAC y PC para la realización de sus quehaceres como estudiantes, dotados de la paquetería necesaria para la elaboración de las mismas. Es muy importante destacar, que se tiene conexión de manera física a través del *Local Area Network* y se cuenta con más de 30 repetidores de señal que dan acceso a la Internet de manera inalámbrica.

#### *Usos y hábitos de redes sociales en la UCA.*

Ante el panorama social que ha provocado la revolución de las redes sociales o comunidades virtuales, es cada vez más notorio, ya que a través de ellas, es posible informarse acerca de noticias, compra-venta de productos, mantener comunicación con otras personas y ejecutar actividades de colaboración profesional, hecho que comenzó a partir de la primer década del Siglo XXI, con la creación de la red social más popular, *Facebook*. La Universidad Cuauhtémoc

mantiene una comunicación constante con sus alumnos a través de distintas plataformas digitales. Actualmente se tiene el sitio oficial ([www.ucuauhtémoc.edu.mx](http://www.ucuauhtémoc.edu.mx)) de la Universidad, donde los alumnos pueden consultar sus estados de cuenta, información relevante y eventos que se tienen dentro de la misma. En cuanto a las redes sociales, se cuenta con una *Fanpage* de la Universidad donde más de 5,000 alumnos son seguidores. Por último, se cuenta también con una cuenta de *Twitter* donde se mantiene una comunicación institucional con los alumnos acerca de los eventos e información más relevante para la comunidad educativa.

Como se sabe, las Ciencias de la Educación son consideradas dentro de las ciencias sociales, donde se considera imprescindible el llevar una comparación de manera constante, ya que por el simple hecho de enfocarse a comportamientos, hábitos, metodologías y actividades del ser humano, es necesario reconocer en todo momento que éstos se encuentran en constante evolución, ya que es que hacer de todos los que nos dedicamos a la educación, resolver los problemas educativos, donde a través de una metodología científica, sea posible plantear distintas soluciones a los mismos. Por lo tanto, es muy importante comprender que la educación comparada propone entender cómo los cambios y transformaciones políticas, culturales, sociales y económicas, convergen entre sí y cómo son utilizados, o dejados de lado, por docentes, alumnos y las propias instituciones educativas en distintos contextos.

Uno de los objetivos de la educación comparada es representar de manera metodológica, los distintos enfoques que existen en el área, siendo una herramienta para resolver los problemas educativos existentes a nivel internacional, nacional y local. Además, la educación comparada, busca obtener la información, analizarla y explicar todo lo referente a las semejanzas y diferencias entre los distintos modelos educativos y sus relaciones con el micro y macro ambiente que rodea a las personas, instituciones y herramientas educativas.

La educación en México, y en el resto del mundo, es considerada como el factor que impulsa el desarrollo de la sociedad y permite generar cambios positivos en todos los niveles sociales a lo largo y ancho de sus ámbitos de influencia. En la actualidad, la educación está sujeta a políticas del gobierno federal y estatal, en la mayoría de los casos, que buscan enfocarse a la solución de todos los problemas existentes en los territorios de dichos gobiernos; sin embargo, estas políticas, no siempre hacen frente de la situación real que se vive en la sociedad, desatendiendo los requerimientos y cambios estructurales que la población necesita, aunado a que no siempre a nivel internacional se apoyan a los mismos caminos. En los últimos años, México registró un ligero aumento en los indicadores de la educación para jóvenes entre los seis y los quince años. Desafortunadamente, estos esfuerzos se quedan cortos, comparados con aquellas economías desarrolladas, ya que éstas, han invertido más, de una manera más proactiva y eficiente, esfuerzos reflejados en el desempeño de los estudiantes.

Al hablar de fenómenos sociales referentes a la educación, no es posible llevar a cabo una comparación entre distintos indicadores, dejando de lado la globalización. Uno de los principales problemas de la globalización que afectan con mayor fuerza la situación económica y social de los latinoamericanos es el desequilibrio entre la distribución de la riqueza, ya que las clases sociales se polarizan cada vez más debido a este fenómeno, mostrando un panorama gris para Colombia y los países latinoamericanos, contaminando la vida política, social y económica de sus habitantes, afectando también en muchas ocasiones, las relaciones exteriores con aquellos países más industrializados.

Uno de los más importantes rasgos de la globalización es la aguerida competencia y las políticas económicas, de todas las empresas de cualquier nivel, definiendo la misma, en un espacio global, mundial e inclusive nacional. Tanto Ander, como Jacques (Ander y Jacques, 2018), mencionan que una de las principales ventajas de la globalización es el acceso a la información gracias a que

las personas están más comunicadas debido a los avances tecnológicos, brindando la oportunidad de conocer información y noticias de todo el mundo, apoyado principalmente por las tecnologías de la información como la internet, televisión digital, el Global Position System (GPS), satélites y la telefonía celular. Profundizando en este aspecto, la hiperconectividad y el acceso a la información no siempre es positivo, ya que en muchas ocasiones, como mencionan Ander y Jaques (2018), existe información banal que fomenta el comportamiento del consumismo, apoyado por la publicidad global que existe hoy en día.

Considero que el acceso a la información, la apertura de los mercados, la homogeneización de la cultura y el mayor apego y defensa por los derechos humanos a nivel global, son resultados del fenómeno de la globalización que está en nuestras manos aprovechar o no, y creo que la mejor manera de aprovechar estas oportunidades es la educación, favoreciendo la tendencia por incrementar el conocimiento por parte de aquellos que buscamos generar un cambio en el mundo y la sociedad en la que vivimos.

#### **2.2.4 Antecedentes de la comunicación**

Anteriormente hablar de medios de comunicación se vinculaba directamente con las herramientas de difusión masiva como son la radio, prensa, televisión y en algunos casos el cine. Hablar de estos medios significaba estar a la vanguardia a principios del Siglo XX. Sin embargo, el entorno de la comunicación evoluciona constantemente debido a los avances tecnológicos, sociales, culturales y políticos que va teniendo la sociedad y es por eso que los medios de comunicación han tenido que ir renovándose para no perder de vista su objetivo principal, el cual es informar y generar contenidos. Un claro ejemplo es el periódico, que sigue siendo una de las principales fuentes de información hoy en día; algunas personas compran este medio de manera impresa, pero también han tenido que ir evolucionando y trasladarse hacia el entorno digital, especialmente para las nuevas generaciones y los profesionistas actuales. Lo mismo pasa con los otros medios de comunicación, como la radio y la televisión, que han tenido que migrar su contenido hacia el terreno

digital con el objetivo de mantener su liderazgo.

Actualmente, hablar de medios de comunicación no sólo busca remontarse hacia los medios tradicionales, donde se genera contenido valioso para las personas; además de que los usuarios cuentan con las redes sociales como medios de comunicación donde es posible que se enteren de lo que pasa no sólo en su entorno, sino también en todo el mundo. El cambio, es lo único constante en la vida de las personas, como seres humanos y sociedad es necesario ir evolucionando para poder subsistir dentro de la sociedad y del entorno que día tras día es más competitivo, principalmente en las áreas de educación y negocios.

### **2.2.5 Surgimiento y Evolución de la Internet**

La Internet ha revolucionado el mundo. Con más de 40 años y un alcance de más de 2,4 billones de usuarios desde el año 1969 cuando se realizó la primera conexión entre los ordenadores de Standford y UCLA, surgiendo también la red conocida como “ARPANET”. En 1971, Ray Tomlinson envió el primer e-mail y surge el primer virus Creeper. Dos años más tarde, en 1973 la palabra internet se usó por primera vez en una transmisión de control de protocolo. 1982 fue la fecha que marcó un antes y un después por el gran auge que supusieron los emoticonos (emojis), que han cambiado la forma en que las personas se comunican hoy en día. Nueve años después Tim Berners Lee, de la CERN crea la primera página web.

Un año muy importante en la historia de internet es 1998 por dos motivos. En primer lugar nace Google (con el tiempo acabaría siendo conocido como el gigante de las búsquedas) y el número de usuario de internet alcanza un millón (cifra que ahora parece irrisoria). En 2001 aparece la mayor enciclopedia colectiva, Wikipedia. Los distintos caminos que ha tomado el flujo de información gracias al Internet, como un hecho histórico del siglo XX, están produciendo cambios en la sociedad que no tienen precedente. La sociedad, encontró una forma más rápida de comunicarse, transmitir información, de aprender, de intercambiar productos y de acceder a las bases de conocimientos disponibles. Dichos cambios, son marcados

desde la década de los 90's cuando la Internet, se convirtió en un elemento accesible para todos.

### **2.2.6 Evolución de las redes sociales**

Las redes sociales surgen en 1995, cuando Randy Conrads crea la página de internet conocida como "classmates.com", la cual, permitía que los usuarios pudieran estar en contacto con antiguos compañeros escolares o del trabajo con los que tal vez perdieron el contacto. Posteriormente, en el año de 2002 surgen algunos sitios web promocionando las redes de grupos de amigos en línea, cuando el término era utilizado para describir a las relaciones de las comunidades virtuales, donde una de las más populares, *Friendster*, surgió en 2002, llegando a crecer en 2003 con más de 300 mil usuarios. Un año después, en el 2003, llegan algunos sitios como *Tribe.net*, *MySpace*, *Ecademy*, *Soflow* y *Linkedin*, cuya popularidad creció de manera muy rápida y grandes corporaciones entraron al espacio de las redes sociales en Internet. Facebook, una de las redes sociales más importantes y populares hoy en día, fue creado para apoyar a las redes universitarios, incluyendo años más tarde a estudiantes de otros niveles, profesionales y por último a todos los usuarios de Internet.

Gracias a la evolución tan veloz de las redes sociales, y su aceptación, es posible compartir información, fotografías, videos y entablar relaciones con personas a nivel mundial, ya que las mismas, ofrecen características como la actualización de libretas de direcciones, perfiles visibles y la capacidad de crear enlaces mediante servicios de presentación y conexiones en línea. Desde su surgimiento, muchas redes sociales han aparecido y otras se han perdido, poco antes del 2009, los principales competidores a nivel mundial son: *Facebook*, *Twitter*, *Google+*, *Instagram*, *Snapchat* y *Pinterest*.

## **2.2.7 Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos**

En el artículo 3º. de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, 2020), se menciona:

“La educación que imparta el Estado tenderá a desarrollar armónicamente todas las facultades del ser humano y fomentará en él, a la vez, el amor a la Patria y la conciencia de la solidaridad internacional, en la independencia y en la justicia”. (Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, 2020), Por otro lado, este mismo artículo en su fracción segunda inciso C, menciona: “Contribuirá a la mejor convivencia humana, tanto por los elementos que aporte a fin de robustecer en el educando, junto con el aprecio por la dignidad de la persona y la integridad de la familia, la convicción del interés general de la sociedad, cuanto por el cuidado que ponga en sustentar los ideales de fraternidad e igualdad de derechos de todos los hombres, evitando los privilegios de razas, de religión, de grupos, de sexos o de individuos”. (Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, 2020),

## **2.2.8 Ley General de Educación**

La Ley General de Educación, en su artículo 7 (Ley General de Educación, 2021), Fracción VII menciona:

“Fomentar actitudes que estimulen la investigación y la innovación científicas y tecnológicas”. (Ley General de Educación, 2021).

Dentro de su Fracción VIII, se establece:

“Impulsar la creación artística y propiciar la adquisición, el enriquecimiento y la difusión de los bienes y valores de la cultura universal, en especial de

aquellos que constituyen el patrimonio cultural de la nación”. (Ley General de Educación, 2021).

Por otro lado, en su artículo 14, Fracción VIII, se establece:

“Impulsar el desarrollo de la enseñanza tecnológica y de la investigación científica y tecnológica” (Ley General de Educación, 2021).

Por último, el artículo 15 establece:

“El ayuntamiento de cada municipio, podrá, sin perjuicio de la concurrencia de las autoridades educativas federal y locales, promover y prestar servicios educativos de cualquier tipo y modalidad. También podrá realizar actividades de las enumeradas en las fracciones V a VIII del artículo 14.” (Ley General de Educación, 2021).

### **2.2.9 Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024**

Es importante considerar el Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024 (Secretaría de Gobernación, 2019), ya que en él se incluye la visión por parte del Gobierno Federal para llevar a México a un lugar privilegiado en cuanto a Educación. En este plan se menciona:

“La experiencia internacional muestra que para detonar el desarrollo en CTI es conveniente que la inversión en investigación científica y desarrollo experimental (IDE) sea superior o igual al 1% del PIB”. (Secretaría de Gobernación, 2019).

Una de las características más notables del caso mexicano es la desvinculación entre los actores relacionados al desarrollo de la ciencia y la tecnología y el sector empresarial, donde es necesario alinear las visiones de todos

los actores del Sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación, de tal manera que en el ámbito educativo y profesional se puedan aprovechar las capacidades existentes en las Instituciones de Educación Superior.

### **2.3 Estudios Empíricos.**

Es cierto que es posible encontrar investigaciones que se han adentrado en la relación entre la educación, las redes sociales y las tecnologías de la información, pero es importante destacar que la mayoría de dichos estudios se han llevado a cabo más allá de nuestras fronteras, ya que los autores que han teorizado este fenómeno en nuestro país son escasos y de trayectoria corta. El entender el comportamiento del hombre es el quehacer de varias ciencias y estudios a lo largo de la historia del hombre. A pesar de que son importantes los factores biológicos, cognitivos y afectivos, es imposible determinar que estos elementos son los únicos que influyen en la conducta y comportamiento del hombre hoy en día. Desde su arribo a la vida, el ser humano es un ser social, inmerso en un mundo de relaciones familiares, culturales y sociales que determinan el curso de su pensamiento y su conducta. A través de este documento, se analizará el papel de la familia, la sociedad y la cultura como determinantes del individuo en papel de estudiante en su formación profesional, con el objeto de que permita llegar a conclusiones para la elaboración de la tesis doctoral que actualmente se trabaja.

Se comenzará con el tema de la familia, la cual, es la organización donde el ser humano establece sus primeras relaciones, donde las mismas, están en función de lazos consanguíneos y afinidades delimitadas por aspectos como la cultura, y el lugar geográfico, otorgando seguridad a través de la adaptación de las necesidades de cada uno de los miembros que la conforman, siendo una de sus principales funciones el establecimiento de límites. La familia se considera el primer contacto que tiene el individuo con un ejemplo de autoridad, donde el niño, conforme va creciendo va aplicando a su vida diaria el ejemplo y los límites establecidos por la

figura de autoridad, que en este caso es la familia. La familia siempre ha sido y siempre será, el entorno más próximo de la persona y uno de los elementos clave del proceso de la educación en las personas. Como menciona Rojas (2020), la importancia que le da a la educación es un factor importante en el rendimiento que presentan los alumnos en la escuela, siendo más relevante que el aspecto económico.

Tomando en cuenta lo anterior, León Cubero (2018) concluye que los estudiantes encuentran “eco” en casa de lo que ellos hacen en la escuela, determinando motivantes para su trabajo dentro del aula escolar. Tal conclusión, se obtiene de una investigación cuantitativa del 2018 llevada a cabo en la ciudad de Ambato Ecuador, con el objetivo de determinar la influencia del entorno familiar en el desempeño escolar de jóvenes de jóvenes, concluyendo que es responsabilidad de los docentes conocer a sus estudiantes no solamente en el ámbito académico, si no también en el personal y su entorno familiar, en la medida de lo posible, para establecer métodos de trabajo y evaluación que más convengan a la situación de cada uno de los alumnos. Una vez que se ha analizado la influencia de la familia, es necesario reconocer que los integrantes de este pequeño grupo, forman parte de un grupo mayor que se conoce como sociedad.

La educación puede considerarse como una integración social, donde los estudiantes juegan un papel social al tiempo que se educan, al igual que ocurre en la familia, como menciona Abarca (2018), donde a través de una investigación mixta, utilizando encuestas y focus group, concluye que el papel de la educación está condicionado al ambiente y los individuos, partes de la sociedad, que conforman dicho ambiente y que influyen en las capacidades psíquicas de los alumnos en cada una de las etapas que atraviesa, profundizando en la adolescencia, el momento en el que el individuo es parte de esta sociedad de manera consciente, por ello, la influencia de la sociedad y su responsabilidad, van aumentando conforme se incrementa su edad, permitiendo una buena educación y un desarrollo psicológico y físico. Dicha investigación que se referencia

anteriormente, llevada a cabo en Barcelona España, está relacionada con la investigación que se presenta en este documento ya que se analizan no solamente aspectos cuantitativos de percepción sobre aspectos relevantes en la educación, si no el cómo son entendidos desde una perspectiva innovadora. (Abarca, 2018).

Al hacer hincapié en la sociedad, Álvarez (2019), investigador de Lima Perú, en su investigación cuantitativa llevada a cabo en Madrid, España, concluye es trabajo de cualquier docente conocer y reconocer los aspectos socialmente aceptados, ya que para los estudiantes, es esencial formar parte, de manera positiva, de una sociedad, la sociedad en la que crecieron y buscan desarrollarse. Además de la familia y la sociedad, existe otro factor que se convierte en un determinante de la personalidad de un individuo, la cultura, en la cual, existen patrones que caracterizan al individuo, no solamente por el hecho de pertenecer a un grupo de personas, familia o sociedad, si no por pertenecer a cierta cultura y obtener un lugar en la misma. En cualquier pueblo de la actualidad existe cultura, ya que cuenta con ideas, tradiciones y valores que influyen en el comportamiento de todos sus integrantes, siendo importante no solamente la manera en cómo dicta algunas conductas, si no lo que se espera de manera positiva de cada uno de ellos, aspecto relevante con esta investigación que busca generar propuestas que conlleven a una educación integral.

La cultura es transmitida de generación en generación, a través de ideas de comportamientos aceptados, estableciendo el lugar que ocupa el hombre en el mundo, la religión, el lenguaje y algo indispensable, los principios éticos, económicos y sociales establecidos, como menciona Alvarado (2017) en su investigación con metodología cuantitativa, llevada a cabo en la ciudad de Guadalajara Jalisco, concluye que para acceder a los productos de la cultura, existen muchas formas, principalmente con la invención de los medios de comunicación masivos y el uso de las redes sociales, lo que implica que cualquier persona tiene acceso a la información, por lo que el papel del docente como transmisor de conocimientos no tiene la misma importancia o peso que tuvo en el

pasado.

Gracias a lo expuesto anteriormente, además de algunos factores como los afectivos, cognitivos y biológicos, los aspectos familiares, sociales y culturales, determinan el comportamiento y la conducta de los estudiantes, por lo que los docentes, deben de entender la importancia de estos factores, ya que determinan la manera de actuar de los distintos individuos involucrados en el proceso de aprendizaje como menciona Vergara (2018) en su investigación cuantitativa llevada a cabo en el Distrito Federal en México, concluye que es importante papel del docente y su evolución de la mano en que lo han hecho los estudiantes, por lo que es necesario que adquieran habilidades nuevas que los alumnos identifiquen como una herramienta más dentro de su proceso educativo. Es muy importante hacer referencia también que al hablar de calidad total en la educación, se debe centrar la misma es un concepto social determinado, donde la historia y la cultura, además del contexto, ejercen una importante influencia en la concepción de la calidad total, donde como se puede encontrar dentro de los objetivos de la OCDE (2016), el asegurar la igualdad de oportunidades para recibir la educación en niños y jóvenes y ampliar el concepto de calidad en vista de evitar la deserción escolar, son primordiales y siempre se deben tener a la vista.

En el documento de Gamboa y Martínez (2019) llevado a cabo en la ciudad de Guadalajara Jalisco, a través de una metodología mixta, se hace referencia a la detección de las causas y efectos existentes ante el bajo rendimiento de los alumnos mexicanos ante los estándares internacionales implementados por los organismos internacionales, siendo uno de los más importantes la deserción educativa y la falta de infraestructura o equipamiento escolar, ya que ante las condiciones adversas que enfrentan los estudiantes, directivos, maestros y padres de familia en el aula, no es posible garantizar o asegurar una calidad educativa integral. Por muy inusual que parezca, la falta de acceso a servicios básicos que cualquier persona tiene derecho a tener, es uno de los factores que no permite que la calidad en el sistema educativo en América Latina, principalmente en México, sea la misma que la que

reciben en países más desarrollados.

Otro de los aspectos relevantes en la educación y su relación con la tecnología, es mencionado por Gómez (2017), en su investigación cuantitativa llevada a cabo en Lima Perú, donde menciona que la falta de experiencia y capacitación por parte de los docentes, afecta significativamente el desempeño de los alumnos, por lo que se hace latente la necesidad de implementar el concepto de Gestión Total de la Calidad, debido a que uno de los pilares de la educación y del nivel de la misma, está en los profesores, por lo que al asegurar que todos los engranes de la educación funcionan de manera adecuada, se mejorarán los procesos y la productividad, para ello, es muy importante que los indicadores o los KPI's por sus siglas en inglés *Key Performance Indicators*, es elemental que cada uno de los involucrados sean conscientes de sus funciones, lo que se espera de ellos y sobre todo, que sea posible que se igualen o superen dichas expectativas, de tal manera que sea posible llegar a la calidad y satisfacer las necesidades que la educación hoy en día se requiere, aspecto indispensable en los objetivos particulares de esta investigación.

Una de las principales ventajas del uso de las redes sociales es el trabajo colaborativo dentro y fuera del aula. Estudios realizados por Zañartu (2018), Espuny (2021) y Ceballos y García (2017), hacen hincapié de los múltiples beneficios que ofrecen las redes sociales en el campo educativo ya que permiten la creación y mantenimiento de grupos estables en el espacio virtual. Aunque es importante reconocer que un grupo de estudiantes está conformado por alumnos heterogéneos entre sí, es relevante mencionar que comparten características homogéneas, lo que permite un intercambio de conocimientos que están orientados al beneficio de cada uno de los integrantes del equipo. Además, es muy importante recalcar que la posibilidad de trabajar a distancia, sin la necesidad de estar en el mismo espacio físico, se le brinda al docente y a los alumnos un panorama muy amplio de ventajas respecto al trabajo físico.

Al tomar como referencia a investigaciones previas y estudios empíricos, es muy importante abordar el tema del estudio de casos. Grimón (2018) llevó a cabo una investigación con enfoque cualitativo en la universidad de Barcelona en España, con la intención de obtener información sobre la percepción de los estudiantes de Educación ante el uso de las TIC como herramienta de formación. Los resultados de dicho estudio, demostraron que la gran mayoría de los estudiantes no están influenciados por el uso de las TIC y que prefieren obtener información exclusivamente de la investigación en buscadores de internet, lo que limita mucho el desarrollo de competencia sociales y tecnológicas en los estudiantes, como comenta Grimón (2018).

Por otro lado, Sandoval (2019) llevó a cabo una investigación exploratoria descriptiva en un colegio en Chile, con la intención de comprender a mayor profundidad la experiencia de aprendizaje, por parte de profesores y alumnos, en cuanto a la implementación de un software educativo. Del mismo modo, buscó identificar los cambios académicos y de actitud por parte de los involucrados desde una marca con enfoque constructivista. Los resultados según Sandoval (2019), indicaron que no sólo permitió establecer y analizar categorías respecto a la postura de los estudiantes, sino también, permitió integrar y argumentar aspectos teóricos, que según el autor, son imprescindibles para el reconocimiento de los cambios académicos y actitudinales.

García (2017) comenta que para poder diseñar un entorno de aprendizaje virtual, se debe tener en cuanto cómo los actores y los grupos dentro y fuera del aula, interactúan con las TIC. Según García (2017), una implementación de las TIC en los programas educativos sin la necesaria reflexión desde postulados educativos, daría paso a convertirlas en un refuerzo de un modelo unidireccional y vertical de la enseñanza como transmisión de conocimiento. Por otro lado, García (2017), menciona que los patrones de comunicación están en constante evolución, por lo que la combinación de diferentes aplicaciones web parece más interesante que el modelo de retroalimentación que establece Facebook. Por otro lado, García

(2017), menciona que un diseño web integral, promueve que los alumnos, que forman parte de sistemas tecnológicos y organizativos, sean actores y participantes en la toma de decisiones durante el diseño y desarrollo de los mismos proyectos en los que participan. (García González, 2017),

Alvarado (2017), en su investigación “El uso de las redes sociales como herramienta en la educación a distancia”, comenta que actualmente y a nivel global, las redes sociales han sufrido una revolución. Junto a dichas redes sociales, Alvarado (2017), menciona que la mayoría de las nuevas generaciones hacen uso de las redes sociales y las tecnologías de la información, con el objetivo de interactuar con otras personas por razones diversas, incluyendo el ámbito personal, familiar y por supuesto el educativo. De allí que, diversas aplicaciones y TIC han sido estudiadas para su posterior aplicación en el ámbito de la educación, ya que permite a estudiantes y docentes interactuar entre ellos, siendo el principal impacto la educación a distancia.

Gracias a lo expresado en este capítulo, se espera una comprensión de distintas teorías y estudios que han abordado el uso de las redes sociales y las tecnologías de la información en la educación, elemento indispensable en el desarrollo de la metodología de la investigación llevada a cabo y que se describe a continuación en los siguientes capítulos.

## **Capítulo III Método.**

En este tercer capítulo, se analizan los objetivos de esta investigación y se lleva a cabo una descripción de la metodología empleada para la misma, incluyendo aspectos como los participantes del estudio, las categorías de investigación consideradas, de tal manera que el método empleado sea congruente, con el marco teórico y con los objetivos general y particulares descritos en el capítulo anterior y este mismo apartado.

### **3.1. Objetivos.**

#### **3.1.1 Objetivo general.**

Analizar los hábitos de uso y la percepción sobre las redes sociales y las tecnologías de la información en estudiantes y profesores de pregrado y posgrado de la UCA con la intención de implementar la tecnología en el proceso de aprendizaje-enseñanza en el aula a través de plataformas basadas en internet.

#### **3.1.2 Objetivos específicos.**

- Identificar la manera en la que son utilizadas las principales redes sociales, los dispositivos electrónicos para conectarse a internet y los principales lugares de conexión por parte de los estudiantes de pregrado y posgrado de la UCA para determinar comportamientos y hábitos que permitan potenciar el uso de las mismas en el proceso de aprendizaje-enseñanza.
- Conocer la percepción entre los estudiantes sobre la relación que existe entre la tecnología y la educación en las aulas universitarias, presentando las diferencias y semejanzas en ambas, basando dicha justificación en fuentes secundarias validadas para su estudio con la intención de implementar el uso de nuevas tecnologías en la UCA.
- Explorar la información obtenida para crear una propuesta diferenciadora, donde a través de la descripción de los hábitos y usos de las redes sociales en los estudiantes, sea posible brindar una solución al problema del uso de

las redes sociales y las tecnologías de información en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de pregrado y posgrado en la UCA.

### 3.2 Participantes

La investigación propuesta en este documento se consideró como una investigación cualitativa con alcance descriptivo empleando una metodología concluyente transversal, que buscó un desarrollo desde un enfoque metodológico empírico analítico, donde a través de métodos descriptivos, correlacionales y experimentales, adquirió un sentido que incluyó descubrir o clarificar la relación entre categorías a través del uso de las herramientas tecnológicas como las redes sociales. Debido a lo mencionado anteriormente, el tipo de muestreo utilizado fue el **no probabilístico por cuotas**, donde, la muestra estuvo determinada en la división de la población en dos estratos, el de los alumnos de profesional y los alumnos de posgrado, en este caso.

Los criterios de selección para la investigación descrita anteriormente hacen referencia a criterios de inclusión, donde es necesario garantizar las siguientes condiciones:

- Ser alumno de pregrado o posgrado de la UCA.
- Contar con internet.
- Contar con algún dispositivo para acceder a internet.
- Ser profesor de pregrado o posgrado de la UCA.

Para este estudio, se llevaron a cabo 6 focus group, dividiéndolos en pares, donde los participantes para cada uno de ellos se describen a continuación:

- **Estudiantes de nivel superior:** alumnos de la Universidad Cuauhtémoc Campus Aguascalientes, de 17 a 24 años, que estudien cualquiera de las licenciaturas de la Universidad, sin considerar a los que son expertos o tienen conocimientos en investigación de Mercados, como son los estudiantes de

Mercadotecnia y Publicidad.

- **Estudiantes de nivel posgrado:** alumnos de la Universidad Cuauhtémoc Campus Aguascalientes, de 23 años en adelante, que estudien cualquiera de los programas de posgrado de la Universidad, dejando de lado aquellos que son expertos o tienen conocimientos en investigación de mercados, como los que estudian Maestría en Finanzas y Maestría en Comunicación estratégica.
- **Profesores(Docentes):** profesores de la Universidad Cuauhtémoc Campus Aguascalientes, en cualquier rango de edad, que den clases presenciales en cualquiera de los posgrados de la Universidad, dejando de lado aquellos que son expertos o tienen conocimientos en investigación de mercados, como los que imparten clases de Investigación de Mercados, Inteligencia de Mercados, Mercadotecnia y Mercadotecnia Internacional.

**Muestra:** se empleó el sistema de muestreo por cuotas (no probabilístico). Debido a que la cantidad de asistentes para cada focus group es limitado (no superior a 12 y no inferior a 6), a partir de las listas de alumnos y profesores, el investigador eligió a 15 asistentes para cada focus group (considerando una inasistencia de 3 alumnos o profesores), donde cada uno de los elementos contó con la misma probabilidad de ser elegido.

Para este estudio, se llevaron a cabo 8 entrevistas a profundidad, dividiéndolos en cuatro entrevistas por cada tipo de participante, los cuales se describen a continuación:

- **Estudiantes de pregrado:** alumnos de la Universidad Cuauhtémoc Campus Aguascalientes, de 17 a 24 años, que estudien cualquiera de las licenciaturas de la Universidad, sin considerar a los que son expertos o tienen conocimientos en investigación de Mercados, como son los estudiantes de

Mercadotecnia y Publicidad.

- **Estudiantes de nivel posgrado:** alumnos de la Universidad Cuauhtémoc Campus Aguascalientes, de 23 años en adelante, que estudien cualquiera de los programas de posgrado de la Universidad, dejando de lado aquellos que son expertos o tienen conocimientos en investigación de mercados, como los que estudian Maestría en Finanzas y Maestría en Comunicación estratégica.
- **Profesores(Docentes):** profesores de la Universidad Cuauhtémoc Campus Plantel Aguascalientes, en cualquier rango de edad, que den clases presenciales en cualquiera de los posgrados de la Universidad, dejando de lado aquellos que son expertos o tienen conocimientos en investigación de mercados, como los que imparten clases de Investigación de Mercados, Inteligencia de Mercados, Mercadotecnia y Mercadotecnia Internacional.

### Tamaño del universo

Actualmente, la Universidad Cuauhtémoc Plantel Aguascalientes, es la institución privada con la mayor cantidad de alumnos en el estado de Aguascalientes, donde su población se distribuye de la siguiente manera:

**Tabla 4**

Población estudiantil Universidad Cuauhtémoc Plantel Aguascalientes.

Sección	Número de alumno
Bachillerato	830 alumnos
Licenciatura	3800 alumnos
Posgrados	140 alumnos

Con el objetivo de responder a las preguntas de la investigación, y siendo pertinentes con los objetivos de la misma, el tamaño del universo es de 4,770

alumnos.

### **Tamaño de la muestra**

Sobre el tamaño de la muestra, se carece de fórmulas pero existen muestras que pueden ser aplicadas, en el caso de las entrevistas, se propuso realizar 8 como se describió anteriormente, y para el caso de los focus group, con la intención de mantener la mayor representatividad de la población descrita, se llevaron a cabo 6 focus group, 2 de nivel pregrado, 2 de nivel posgrado y por último 2 de profesores. La investigación cualitativa parte desde diferentes perspectivas, no hace referencia a la emergencia de nuevos datos a partir de que se incremente el número de personas participantes en la investigación.

### **Escenario**

Los instrumentos utilizados dentro de la metodología cualitativa descrita en puntos anteriores, se llevaron a cabo dentro de las instalaciones de la Universidad Cuauhtémoc Plantel Aguascalientes Campus Norte, donde la cámara de Gesell fue el escenario donde se llevaron a cabo. Como se mencionó anteriormente, para los focus group se esperó una asistencia de entre 6 y 12 personas, de tal manera que fuera totalmente significativo, y las entrevistas a profundidad se llevaron a cabo en dicho lugar, ya que las instalaciones cuentan con la infraestructura necesaria para poder generar evidencia de cada una de las sesiones, con el objetivo de su análisis posterior. Tanto los focus group como las entrevistas a profundidad, se realizaron por la mañana y por la tarde, dependiendo de la disponibilidad de los asistentes, con el objetivo de no interferir en sus actividades académicas y/o profesionales y sea posible generar un ambiente de mayor confianza sin presiones.

### **3.3 Categorías de la Investigación**

La categorización consiste en la división en elementos singulares o bien

unidades, las cuales, son significativas y relevantes desde el punto de vista del interés de esta investigación. Usualmente se realiza por unidades de sentido, por lo que es textual y conceptual, asignando unidades de numeración a los datos recogidos, por lo que es simbólica y manipulable. A continuación se enlistan las categorías y subcategorías sobre el uso de las redes sociales dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje de alumnos y profesores de la Universidad Cuauhtémoc Plantel Aguascalientes:

- Dispositivos (se pretende describir los dispositivos en los que son utilizadas las redes sociales por parte de profesores y estudiantes)
  - Teléfonos inteligentes
  - Computadoras de Escritorio
  - Computadoras personales
  - Tabletas electrónicas
- Individuos (reconocer la manera en la que los involucrados en el proceso de aprendizaje-enseñanza en nivel superior y de posgrado)
  - Profesores
  - Alumnos
- Redes Sociales (investigar por las redes sociales más utilizadas por los individuos sujetos a la investigación)
  - Linked In
  - Facebook
  - Twitter
  - Instagram
  - Pinterest
- Actividades (determinar las actividades que desempeñan los sujetos a la investigación en las redes sociales)
  - Trabajo
  - Diversión
  - Relaciones Interpersonales
  - Comunicación

- Lugares de consulta (determinar los lugares donde los individuos sujetos a la investigación utilizan las redes sociales)
  - Escuela (Universidad)
  - Trabajo
  - Casa
  - Espacios Públicos

### Figura 9

*Categorías e indicadores para el estudio.*

<b>Categorías</b>	<b>Indicadores</b>
<b>Alumnos de Licenciatura</b>	Dispositivos con los que se conectan a internet.
	Redes sociales que conocen, que utilizan y que creen que pueden ser útiles en el proceso de enseñanza.
	Actividades para las que se conectan a internet.
	Actividades que realizan en las redes sociales.
	Lugares donde consultan internet.
	Lugares donde consultan redes sociales.
<b>Alumnos de Posgrado</b>	Dispositivos con los que se conectan a internet.
	Redes sociales que conocen, que utilizan y que creen que pueden ser útiles en el proceso de enseñanza.
	Actividades para las que se conectan a internet.
	Actividades que realizan en las redes sociales.
	Lugares donde consultan internet.

Lugares donde consultan redes sociales.

**Profesores**

Dispositivos con los que se conectan a internet.

Redes sociales que conocen, que utilizan y que creen que pueden ser útiles en el proceso de enseñanza.

Actividades para las que se conectan a internet.

Actividades que realizan en las redes sociales.

Lugares donde consultan internet.

Lugares donde consultan redes sociales.

NOTA: Se plantean las categorías e indicadores como punto de partida para el instrumento definitivo y su desarrollo. Fuente: elaboración propia.

**3.4 Instrumentos de información.**

a) Guía de preguntas focus group: Comprende un listado de preguntas orientadoras a los participantes de la muestra del instrumento de investigación cualitativa, las cuales son aplicadas en orden secuencial o aleatorio (Martínez, 2007), donde las mismas han sido previamente validadas triangulación cuyo proceso se detalla posteriormente y que responden a las dimensiones de análisis de cada uno de los ejes de estudio (Ver Apéndice A y B).

**Descripción operacional de las categorías**

A continuación se presenta la descripción operacional de cada una de las categorías, clasificándolas en principales y secundarias.

**Tabla 10**

Descripción de Categorías Principales

---

<b>Categorías Principales</b>	<b>Descripción operacional</b>	<b>Pertinencia de cada categoría</b>
Edad de los alumnos	A través del vaciado del cuestionario inicial del focus group y de la entrevista a profundidad, se determinarán los rangos de edad que pertenecen a los alumnos de nivel superior y posgrados.	Es importante conocer la edad de los alumnos, ya que en muchas ocasiones, los hábitos de consumo pueden variar, se pretende identificar estos hábitos en relación con la edad de los alumnos estudiados
Nivel que estudian	A través del vaciado del cuestionario inicial y de la entrevista a profundidad se conocerá el nivel de estudios que cursan	Es indispensable reconocer el nivel de estudios que cursan, ya que el mismo, tiene una relación con los hábitos de usos de tecnologías de la información mencionados anteriormente.
Etapa del ciclo de vida	A través de las técnicas proyectivas utilizadas en el focus group, se indagará sobre la etapa del ciclo de vida de los estudiantes, donde se aterrizarán las principales características de dicha etapa.	Es indispensable identificar el momento de su vida en el que se encuentran, ya que en muchas ocasiones, a mayor avance de la etapa del ciclo de vida, el uso de las redes sociales se modifica.
Número de alumnos con los que estudian.	Dentro de las actividades del focus group, se identificará el número de compañeros que tienen los estudiantes.	Es importante sobre todo al enfocarnos en el desarrollo de actividades de aprendizaje colaborativo, a mayor número de alumnos, mayor es la cantidad de actividades que se pueden generar en las redes, como debates, discusiones y generaciones de conclusiones grupales.

## **Tabla 11**

### Descripción de Categorías Secundarias

<b>Categorías Secundarias</b>	<b>Descripción operacional</b>	<b>Pertinencia de cada categoría</b>
-------------------------------	--------------------------------	--------------------------------------

Redes sociales utilizadas	A través de una técnica proyectiva donde se habla de los principales usos del internet, los individuos estudiados (alumnos) hablarán acerca de cuáles son las redes utilizadas	Es pertinente reconocer las redes sociales que utilizan los alumnos para identificar cuáles son las que serán pensadas como herramientas dentro del proceso de aprendizaje
Dispositivos electrónicos utilizados	A través de la técnica proyectiva donde los estudiantes hablarán acerca del día a día cuando están en la universidad, de tal manera que se puedan detectar los dispositivos con los que cuentan y acceden a internet (tabletas, celulares, computadoras, laptops).	Es necesario reconocer el dispositivo que usan los sujetos a investigar, para determinar el tipo de actividades que podrán desempeñar en cuanto al proceso de aprendizaje y las distintas herramientas que pueden ser utilizadas (lecturas, foros, debates, investigaciones, etc.)
Acceso a internet	Se reconocerá a través de las preguntas de la guía del focus group y de la entrevista a profundidad si los alumnos tienen acceso a internet en lugares públicos, casa y Universidad.	Es importante reconocer los lugares donde tienen acceso al internet para determinar si las actividades que apoyarán el proceso de aprendizaje estarán enfocadas a trabajo en casa o solamente dentro del aula.
Hábito de usos de medios electrónicos	Al igual que en los dispositivos electrónicos, se utilizarán técnicas proyectivas que permitan determinar algunos hábitos y usos de los medios electrónicos. Con preguntas como: ¿A qué hora accedes? ¿Para qué accedes? ¿Dónde accedes a internet?.	Es importante reconocer las razones por las que los alumnos utilizan medios electrónicos, principalmente redes sociales, con el objeto de identificar aquellas actividades que se pueden convertir en distractores durante el uso de las mismas actividades académicas.
Tiempo disponible para uso de redes sociales	Apoyado con fuentes secundarias, particularmente el último estudio de la AMIPCI (Asociación Mexicana de Internet), se determinará el tiempo disponible que tienen los usos para la conexión a redes sociales.	Es pertinente identificar cuánto tiempo pasan los alumnos en redes sociales y navegando por internet, de tal manera que se puedan encontrar las motivaciones para que este tiempo sea aprovechado con un objeto académico.

### **3.5. Confiabilidad y validez de los instrumentos de recolección**

Se diseñaron las guías para cada uno de los focus group y de las entrevistas a profundidad, los cuales fueron validados por un juicio de expertos. El grupo de expertos estuvo conformado por expertos en la educación, Tecnologías de la Información y comunicaciones, y con el grado de Doctorado con experiencias en trabajos de investigación. El criterio de confiabilidad de la investigación se centra en valorar qué tan confiables son los instrumentos propuestos para la investigación, contrastando las opiniones y pensamientos de los expertos, con lo aportado por las diferentes fuentes de información y los marcos presentados previamente. A través del juicio de expertos, se verificó la fiabilidad de la investigación, ya que la opinión informada de los expertos con trayectoria en la educación y las TIC, permitió que brindaran evidencia, juicios y valoraciones. La selección de los jueces expertos atendió el grado de experiencia en materias de investigación y al cumplimiento de ciertos requisitos específicos en cuanto a su perfil profesional, antigüedad en la docencia, dominio en el tema de las TIC y el uso de redes sociales.

En cuanto a la validez, se llevaron a cabo entrevistas preliminares, ya que a través de ellas, se pudo evaluar, el uso adecuado de cada una de las categorías de estudio, para analizar que no se repitieran las categorías o determinar que no existiera un sesgo a favor de alguna de las categorías de estudio. Cada una de las guías de los focus group y de las entrevistas a profundidad, se sometieron al juicio de seis expertos para obtener la convalidación de dichas categorías o la necesidad de incluir otras, como se describe en el apartado 3.6.1.1 en las entrevistas preliminares. Para el juicio de expertos en cuanto a la validación de los instrumentos, se adoptó el método de retroalimentación individual, en el que cada experto debía analizar de forma autónoma los instrumentos propuestos para la investigación, y donde cada uno de ellos brindó una retroalimentación para la construcción del instrumento final como se describe en la siguiente sección. La validación final de los instrumentos, se llevó a cabo en varias secuencias de intercambio de impresiones entre el investigador y los jueces expertos; en algunos

puntos, las divergencias en las valoraciones de los expertos requirieron aclaraciones adicionales para proceder a la reformulación a partir de las observaciones recibidas.

### **3.6 Procedimiento.**

Se empleó un análisis de información cualitativa, donde a través de focus group y entrevistas a profundidad, se obtuvieron algunos datos o atributos relevantes para los alumnos sujetos a dicha investigación. El alcance del enfoque metodológico empírico analítico, buscó, a través de métodos descriptivos, correlacionales y experimentales, adquirir un sentido que incluye descubrir o clarificar la relación entre categorías a través del uso de las herramientas tecnológicas como las redes sociales. Esta investigación se llevó a cabo desde la óptica cualitativa para conocer más a fondo las circunstancias en que se encuentran los recomendadores diferenciándolos entre sí a través de entrevistas a profundidad y grupos focales dependiendo de la categoría e información diferenciada que se plantean en los objetivos.

Se crearon los instrumentos de acuerdo a los públicos considerados para la investigación y se llevó a cabo el procedimiento de validación y certeza a través de la triangulación de expertos hacia el instrumento definitivo. La triangulación es concebida, según Taylor y Bogdam (1990), como una forma de proteger el sesgo existente en el investigador y las tendencias del mismo al confrontar y someter a control recíproco los relatos de los diferentes involucrados en la investigación. Por otro lado, Elliot (1986), señala que, al comparar diversos puntos de vista de parte de expertos, se podrá apreciar dónde difieren en cuanto al instrumento a utilizar, y con aquellos aspectos con los que están de acuerdo o en desacuerdo. Por lo mencionado, se llevó a cabo la triangulación con 5 expertos en investigación y en el área de educación (Apéndice C), quienes analizaron los instrumentos propuestos para esta investigación y dieron sus puntos de vista sobre los mismos, razón por la

que las guías de preguntas fueron revisadas y se llevaron a cabo adecuaciones a los instrumentos originales de acuerdo a las observaciones vertidas.

En la triangulación, como se menciona anteriormente, participaron profesionales involucrados en el desarrollo de programas académicos de nivel licenciatura y posgrados, quienes tienen conocimientos en procesos de investigación, encabezados por directivos de distintos programas de Universidad Cuauhtémoc, cuyas funciones y actividades complementarias, evidencian los estudios de marketing, redes sociales, comunicación y tecnologías de la información, que además de involucrarse en la investigación desde su idea original, fungieron como guías y asesores en la planeación y la ejecución de las entrevistas a profundidad y focus group, aportando ideas y mejoras para el proceso de recolección de información que compete a sus cargos dentro de la institución y al interés en el proceso de mejorar los procesos de transmisión de conocimiento dentro y fuera del aula.

En cuanto a las categorías, se plantearon los casos que se mantienen y aquellas que sufrieron modificaciones, realizando una triangulación entre expertos involucrados en el proceso académico y de manejo de Tecnologías de la Información y Comunicaciones, de acuerdo a las observaciones realizadas de las dimensiones establecidas.

- Dispositivos se mantienen los teléfonos inteligentes, computadoras de escritorio, computadoras personales y tabletas electrónicas.
- Individuos se mantienen a los profesores y a los estudiantes como los principales ejes de la investigación, modificando y haciendo énfasis en el nivel en el que imparten clases o en el que están estudiando.
- Redes Sociales se mantienen las redes sociales de Facebook, Twitter e Instagram, eliminando Linked In y Pinterest.
- Actividades: se mantienen las actividades de trabajo, haciendo hincapié en cuestiones académicas, de esparcimiento o diversión, relaciones interpersonales y comunicación.

- Lugares de consulta: se mantienen los lugares de escuela, trabajo (haciendo hincapié en oficina o lugares de trabajo), casa y espacios públicos.

### **3.6.1. Entrevistas Preliminares.**

Se realizaron cuatro entrevistas para mejorar la dinámica de la recolección de información y mejorar los instrumentos definitivos, dicho ejercicio resultó interesante y enriquecedor, ya que lo proporcionado por expertos, hicieron recomendaciones acerca de los tiempos de ejecución de los focus group y de algunas de las entrevistas a profundidad. Es importante rescatar la idea principal de este estudio, hacia la generación de una metodología que proporcione información sobre cómo se pueden aprovechar las redes sociales dentro del proceso de aprendizaje-enseñanza en el nivel superior y a nivel posgrado, reconociendo las bondades de las mismas y el cómo la evolución de las Tecnologías de la Información ha llevado a un constante cambio en la educación en México y en todo el mundo.

El marco teórico y los supuestos teóricos planteados hacia la fundamentación y análisis del problema de esta investigación, en función a la pregunta de investigación y objetivos resultaron claros, congruentes y totalmente analizables ante la información recabada, de acuerdo a los expertos que validaron los mismos. Se recomendó la necesidad de profundizar en algunos planteamientos del instrumento hacia información más precisa, que permita un análisis comparativo entre los sujetos participantes de los focus group sin dejar de lado la pluralidad que es precisamente el objetivo de llevar a cabo una investigación cualitativa. La información obtenida y el análisis de la misma a partir de la fundamentación teórica más importante y representativa se modificaron y se ponen en evidencia en los instrumentos definitivos que arrojó la prueba piloto a los sujetos seleccionados con pleno conocimiento de que se llevarían a cabo más sesiones y entrevistas con una sistematización más precisa.

A través de las entrevistas preliminares, se hizo necesaria la obtención de información que responde a los ejes planteados y a la correlación de cada una de las categorías y teorías que servirán como guía para el análisis de los resultados que se obtuvieron en la investigación formal. La perspectiva actual, proporciona elementos indispensables hacia el análisis de lo que el profesor y los estudiantes enfrentan en el día a día, qué tecnologías de la información utiliza y el papel de las redes sociales como un instrumento para mejorar los procesos de aprendizaje-enseñanza, que se incluyeron en el marco teórico.

### **3.6.2. Procedimiento para la recolección de información**

Al iniciar cada uno de los focus group y de las entrevistas a profundidad, se proporcionó a cada uno de los sujetos de estudio un formato de Consentimiento Informado para que lo firmaran y para la autorización de la grabación en audio de cada una de las sesiones con fines exclusivamente de investigación para este estudio. Los estudiantes y profesores fueron convocados de acuerdo a las distintas carreras que se ofrecen en la UCA y en función del nivel al que pertenecen, sin brindar mucha información previa y buscando sujetos que fueran plurales y representativos de cada una de las escuelas a las que pertenecen. El moderador de cada uno de los instrumentos fue capacitado, informado y sensibilizado y se le brindó la información previa de los objetivos, necesidades de información y tipología de alumnos y profesores para este estudio.

Se trabajó en los perfiles, adecuando aspectos de ejecución conforme se fueron desarrollando los focus group y las entrevistas a profundidad, con especial interés en relacionar la información recogida con los objetivos del estudio, enfatizando en aspectos que se consideraron relevantes, cumpliendo con la ejecución del instrumento a cabalidad. Los grupos focales y las entrevistas a profundidad fueron grabados y transcritos de forma textual.

### **3.7 Diseño del método.**

Después de describir algunas de las características del tipo de estudio aplicado, el cualitativo, a continuación se fundamenta el diseño metodológico de la investigación. De acuerdo a la pregunta de investigación, los objetivos y el tipo de estudio de la misma, se empleó un análisis de información cualitativa, donde a través de *focus group* y entrevistas a profundidad, se obtuvieron algunos datos o atributos relevantes para los alumnos sujetos a dicha investigación.

El estudio se orientó a descubrir relaciones entre las categorías que intervienen en el fenómeno del uso de las tecnologías de la información y comunicaciones en el proceso de enseñanza en el nivel superior de la Universidad Cuauhtémoc, por eso es interesante mantener una visión global de la relación mantenida por las siguientes categorías:

1. Acceso a Internet
2. Uso de las tecnologías de la información y redes sociales por parte de alumnos
3. Uso de las tecnologías de la información y redes sociales por parte de profesores
4. Ventajas que presentan las redes sociales desde el aspecto comunicativo
5. Percepción del uso de las redes sociales y tecnologías de la información por parte de profesores y el conocimiento al respecto.

Por lo mencionado en este apartado, este estudio pretendió analizar los distintos usos que presentan las redes sociales entre docentes y estudiantes, entendiéndola como una herramienta de aprendizaje, estableciendo para ello relaciones entre las categorías que conforman parte de la investigación. Tomando en cuenta el enfoque mencionado y las características que presenta esta investigación, observamos que la misma se clasifica dentro de los estudios de análisis factorial descriptivos correlacionales, ya que pretende conocer la relación existente entre las distintas categorías a las que están sujetos los fenómenos de la investigación y sobre todo, permitiendo conocer la magnitud de dichas relaciones

entre éstas.

### **3.6.1 Cualitativo.**

Dentro de la investigación cualitativa, es necesaria la reducción de datos, debido a que en este proyecto, se generó rápidamente una gran cantidad de material, dificultando su trato, por lo cual, fue necesaria una reducción de datos a nivel conceptual, donde gracias a la formación profesional del investigador, se tendrá la capacidad de ordenar, categorizar, priorizar e interrelacionar los datos que corresponden a las distintas categorías a través de esquemas emergentes de interpretación. A pesar de que la elaboración de descripciones detalladas de percepciones, personas y discursos es objetivo de este proyecto de investigación cualitativa, se busca explicar la comprensión de la coherencia de significado y acción de cada uno de los elementos estudiados.

Algunas preguntas sobresalieron, el cómo y el por qué fueron formuladas y respondidas a través de explicaciones causales, las cuales, fueron interpretadas por el analista de la misma manera en la que los sujetos al estudio, interpretaron sus propios objetivos, motivos y acciones. Debido al enfoque cualitativo descriptivo de esta investigación, se utilizaron las herramientas de *focus group* y de entrevista a profundidad, las cuales fueron descritas en el apartado de instrumentos.

### **3.6.2. Alcance descriptivo.**

Se considera descriptivo, ya que además de conocer cuáles son las redes sociales y tecnologías de información utilizadas por alumnos y docentes, se buscó describir también la manera, momentos y tiempos de uso de las mismas. El alcance descriptivo, como menciona Hernández (2014), a través de este alcance, se busca indagar en la incidencia de algunas categorías, en una población determinada, en este caso, los estudiantes y profesores, tanto de nivel licenciatura como posgrado de la Universidad Cuauhtémoc Plantel Aguascalientes. Además de describir la

relación existente entre cada una de las categorías presentadas anteriormente, se buscó también describir, de manera comparativa, los hábitos y usos de las redes sociales y de las tecnologías de información de los sujetos a estudiar, tomando como base de comparación su edad y su ocupación.

### **3.8 Análisis de datos.**

El análisis de datos dentro de este proceso de investigación, es de tal importancia, ya que tienes la orientación de apegarse a la realidad de tal manera, que toda la información obtenida, y sobre todo, los elementos que se pueden concluir de la misma, buscaron encontrar soluciones a problemas que a lo largo de la historia humana, han llevado a beneficios no solamente de unos pocos, si no de muchos miles de personas que a lo largo de los años, se han visto beneficiados por esos pocos interesados en obtener la verdad.

Este análisis cualitativo implicó organizar los datos recogidos, transcribirlos cuando se consideró necesario y codificarlos, donde en este último paso, fue necesario generar unidades de significado y categorías, donde también emergen temas y relaciones entre conceptos, produciéndose una teoría enraizada en los datos. Un aspecto muy importante dentro del análisis de los datos cualitativos, es que tanto la recolección como el análisis ocurrieron en paralelo, donde cada uno de los instrumentos cualitativos requirió de un esquema en particular. En el análisis de los datos, la acción esencial consiste en que se reciben datos que no son estructurados, a los cuales, el investigador proporciona estructura.

Una vez que se llevaron a cabo las entrevistas a profundidad y los focus group, tanto con alumnos como con profesores, se presentan a continuación las categoría y subcategoría donde a manera de síntesis de análisis de datos, se pretende comenzar a comprender la definición de cada una de las categorías estudiadas, como se puede apreciar en la figura 13:

## Figura 13

### Definición de cada una de las categorías

---

Categoría	Subcategoría	Definición
Dispositivos	Teléfonos inteligentes	Se pretende entender el uso que dan los sujetos al estudio a los teléfonos inteligentes para indagar si son utilizados de alguna manera en actividades académicas.
	Computadora de Escritorio	Se busca comprobar si todavía son utilizadas las computadoras de escritorio y las razones por las que las utilizan.
	Computadoras personales	A través de esta subcategoría, se busca comprender el uso que los sujetos al estudio dan a las computadoras personales.
	Tabletas electrónicas	Con la subcategoría de las tabletas electrónicas, se pretende entender si las tabletas electrónicas son relacionadas con actividades académicas.
Individuos	Profesores	Con esta subcategoría, se busca comprender la percepción y hábitos de los profesores respecto a las tecnologías de la información y las redes sociales por parte de los profesores a nivel licenciatura y posgrado.
	Alumno	Se busca comprender los hábitos, usos y percepciones de los alumnos de posgrado y licenciatura respecto a las redes sociales y las tecnologías de la información; además de comprender cómo son percibidas éstas para actividades académicas.
Redes Sociales	Linked in	Se pretende comprender cuál es la percepción de los sujetos del estudio respecto a la red social de Linked In y sus distintas funciones, buscando entender su uso para actividades académicas
	Facebook	Se pretende comprender cuál es la percepción de los sujetos del estudio respecto a la red social de Facebook In y sus distintas funciones, buscando entender su uso para actividades académicas
	Twitter	Se pretende comprender cuál es la percepción de los sujetos del estudio respecto a la red social de Twitter In y sus distintas funciones, buscando entender su uso para actividades académicas
	Instagram	Se pretende comprender cuál es la percepción de los sujetos del estudio respecto a la red social de Instagram In y sus distintas funciones, buscando entender su uso para actividades académicas
	Pinterest	Se pretende comprender cuál es la percepción de los sujetos del estudio respecto a la red social de Pinterest In y sus distintas funciones, buscando entender su uso para

		actividades académicas
Actividades	Trabajo	Con esta subcategoría, se busca lograr un entendimiento acerca del uso de las redes sociales y las tecnologías de la información dentro de las actividades laborales de los sujetos al estudio.
	Diversión	A través de la subcategoría de diversión, se busca comprender los hábitos, relacionados a la misma por parte de las redes sociales y las tecnologías de la información.
	Relaciones Interpersonales	Se pretende entender cómo son utilizadas las redes sociales y las tecnologías de la información con objetivo de mantener relaciones interpersonales
	Comunicación	Se busca comprender cómo las tecnologías de la información y las redes sociales apoyan la comunicación de los sujetos a la investigación con distintos fines.
Lugares de consulta	Universidad	Se pretende entender los hábitos de uso de las tecnologías de la información y las redes sociales dentro de la Universidad.
	Trabajo	Se busca comprender cómo son utilizadas las redes sociales y las tecnologías de la información como los dispositivos móviles dentro del trabajo.
	Casa	Se pretende comprender para qué son utilizadas las tecnologías de la información y las redes sociales dentro de la casa de los sujetos del estudio.
	Espacios Públicos	Entender el uso de las redes sociales y las tecnologías de la información en distintos espacios públicos, logrando un mayor entendimiento para lograr su uso dentro del proceso académico.

### 3.9 Consideraciones éticas.

En la ética dentro de la investigación Educativa, donde el objetivo primordial es abordar algunos conceptos básicos para lograr comprender de manera correcta, y con la profundidad adecuada, la responsabilidad que conlleva la educación hoy en día y su proceso desde el punto de vista de la investigación. Para comprender la importancia de la ética en la investigación educativa, es necesario entender lo que es ética. Si se basa en la definición de la palabra, se referencia exclusivamente a una parte de la filosofía que habla sobre la moral; sin embargo, hay que reconocer que la ética es quehacer de todos los que enfrentan decisiones día con día, abarcando por supuesto, la investigación educativa. Es posible entender a la

investigación educativa como un ejercicio responsable, donde la ética es percibida dentro de la moral aplicada en el ámbito profesional, siendo ésta, una conducta correcta o esperada en el quehacer profesional de cualquier persona, donde usualmente hay una discrepancia entre una consecuencia que se busca o se espera y la consecuencia obtenida. Como menciona Ibarra (2011),

“La ética profesional contribuye a asegurar las acciones y ejecuciones del ejercicio profesional sin considerar la responsabilidad que involucra su actuación como parte sustantiva de su profesionalidad...”

Al analizar bibliografía, podemos encontrar cuatro problemas éticos: ocultar a los participantes la naturaleza de la investigación, mencionar los riesgos que tienen al participar en dicha investigación, invadir la privacidad de los mismos y privar a los participantes de beneficios. Para entender las razones por las que ocurren estos problemas, debemos considerar que al realizar una investigación educativa, los investigadores están expuestos a su antecedente ideológico, por lo que en muchos casos, no siempre se logrará un acuerdo entre las distintas partes que pueden estar involucradas en esta investigación. Al hablar de códigos de ética, es necesario recordar, que por la naturaleza de la investigación, en muchos casos, la interpretación del investigador, el tema que se aborda, el problema que busca resolverse y los individuos involucrados, podrán complicar el establecimiento de valores válidos únicos, por lo que se debe conocer el marco ideológico de dicha investigación.

Al plantear una investigación, es muy complicado definir los valores sobre los que se van a “formar” a los estudiantes, por ello, podemos considerar algunos como aspectos universales, respetando los derechos humanos, que son imprescindibles en la formación de cualquier persona: respeto, solidaridad, dignidad y no discriminación. Para evitar problemas éticos dentro de la investigación educativa, debemos reconocer algunos aspectos que son fundamentales: el respeto de la autonomía de los participantes y la protección de la privacidad de los mismos. Como se comenta en el artículo “La ética, la privacidad y la investigación” (Belmonte,2017), la privacidad ha dejado de ser una decisión individual para pasar a ser de todos

aquellos involucrados en la misma, por lo que es necesario reflexionar sobre las consecuencias que puede tener para los individuos o fenómenos investigados. Al hablar de una investigación interpretativa, debemos recordar, que es necesario considerar el marco de relaciones sociales entre los involucrados en la investigación, donde podemos considerar a la ciencia social, como una ciencia moral, respetando la reciprocidad entre todos los participantes, y la protección de la privacidad de los mismos.

Un punto importante, es reconocer que los errores o usos incorrectos de una investigación, pueden aparecer a lo largo del proceso de la investigación (planificación, procesos y resultados), además, se debe identificar que, la intención de la investigación, por parte del investigador, puede convertirse en otro de los problemas éticos de la misma, donde la única intención de la misma, debe ser colaborar al cúmulo de soluciones e información dentro del proceso del aprendizaje, preservando el bienestar de los investigados. Otro de los problemas que se enfrentan hoy en día, es el plagio, ya que el acceso inmediato a gran cantidad de información, puede ser una de las maneras de convertir una fuente de información, en un problema ético, ya que muchos investigadores toman como propia, la información consultada. Por otro lado, la utilización de datos falsos conlleva al uso inadecuado de los resultados obtenidos en una investigación educativa.

A lo largo de la historia han existido varios códigos de ética, donde el común denominador entre ellos, ha sido siempre la consideración de valores positivos, haciendo énfasis en los daños morales asociados con el quehacer profesional. La investigación educativa como cualquier investigación científica, debe estar regida por principios morales y éticos donde en cualquier momento, se respeten los derechos humanos de los involucrados en dicha investigación. Mucha información se consultó sobre este tema y distintas son las opiniones de expertos en el área, pero puedo encontrar algunos puntos que enmarcan la ética de la investigación educativa: en todo momento el investigador debe respetar los derechos de la persona no sólo a nivel legal, si no también en el nivel moral, donde se garantice la transparencia del proceso investigativo desde los planteamientos hasta las

conclusiones.

A través de cada uno de los puntos expuestos en este capítulo, la pertinencia, congruencia y confiabilidad de la investigación que se describe en este documento es planteada, de tal manera que los resultados, conclusiones y demás puntos considerados en el resto del documento, pueden ser entendidos de forma más clara, buscando asegurar el uso práctico de la información que este documento presenta.

## Capítulo IV Resultados.

Este Capítulo IV, integra los principales comentarios cualitativos de este estudio, de la propia voz de alumnos y profesores, en función de cada uno de los objetivos propuestos anteriormente, enumerando cada uno de ellos de acuerdo en el orden propuesto en las preguntas de investigación e integrando tanto la presentación de resultados como su respectiva interpretación de acuerdo a los apartados teóricos planteados en el marco teórico, sugeridos principalmente por la AMIPCI, la AMAI y el propio INEGI.

4.1 En la parte inicial, se plantean los elementos más importantes de los aspectos presentes en los distintos focus group y entrevistas a profundidad, de acuerdo a la información obtenida y a los rubros establecidos para el análisis de cada uno de los instrumentos utilizados, con el fin de obtener las respuestas a las preguntas de investigación, así como una serie de aspectos clave y observaciones puntuales de cada focus group y entrevista a profundidad.

4.2 En el segundo apartado, se plantean los hallazgos principales y las discusiones generadas en cada uno de los focus group y entrevistas, retomando y puntualizando aspectos relativos a las categorías establecidas en este documento para cada uno de los alumnos y profesores de nivel superior y posgrados de Universidad Cuauhtémoc

### Figura 14

#### Datos Sociodemográficos de Participantes

Participante	Instrumento	Género	Edad	Nivel de estudios
1	Entrevista (Docente)	Masculino	42 años	Maestría
2	Entrevista (Docente)	Femenino	31 años	Maestría
3	Entrevista (Docente)	Masculino	32 años	Maestría

4	Entrevista (Alumno posgrado)		Femenino	38 años	Licenciatura
5	Entrevista (Alumno posgrado)		Masculino	46 años	Maestría
6	Entrevista (Alumno licenciatura)		Femenino	24 años	Bachillerato
7	Entrevista (Alumno licenciatura)		Femenino	19 años	Bachillerato
8	Entrevista (Alumno licenciatura)		Masculino	20 años	Bachillerato
9	Focus (Docente)	Group	Femenino	34 años	Licenciatura
10	Focus (Docente)	Group	Femenino	26 años	Licenciatura
11	Focus (Docente)	Group	Masculino	29 años	Licenciatura
12	Focus (Docente)	Group	Masculino	42 años	Maestría
13	Focus (Docente)	Group	Masculino	52 años	Doctorado
14	Focus (Docente)	Group	Femenino	36 años	Licenciatura
15	Focus (Docente)	Group	Femenino	25 años	Licenciatura
16	Focus (Docente)	Group	Femenino	27 años	Licenciatura
17	Focus (Docente)	Group	Masculino	39 años	Maestría
18	Focus (Docente)	Group	Femenino	44 años	Maestría
19	Focus (Docente)	Group	Masculino	26 años	Maestría
20	Focus (Docente)	Group	Femenino	27 años	Maestría
21	Focus (Docente)	Group	Femenino	31 años	Licenciatura
22	Focus (Estudiante posgrado)	Group	Femenino	22 años	Licenciatura
23	Focus (Estudiante posgrado)	Group	Femenino	26 años	Licenciatura

24	Focus (Estudiante posgrado)	Group	Femenino	34 años	Licenciatura
25	Focus (Estudiante posgrado)	Group	Femenino	31 años	Licenciatura
26	Focus (Estudiante posgrado)	Group	Femenino	37 años	Maestría
27	Focus (Estudiante posgrado)	Group	Masculino	43 años	Maestría
28	Focus (Estudiante posgrado)	Group	Masculino	25 años	Licenciatura
29	Focus (Estudiante posgrado)	Group	Femenino	49 años	Maestría
30	Focus (Estudiante posgrado)	Group	Masculino	54 años	Maestría
31	Focus (Estudiante posgrado)	Group	Femenino	34 años	Licenciatura
32	Focus (Estudiante posgrado)	Group	Masculino	39 años	Licenciatura
33	Focus (Estudiante posgrado)	Group	Femenino	30 años	Licenciatura
34	Focus (Estudiante Licenciatura)	Group	Femenino	20 años	Bachillerato
35	Focus (Estudiante Licenciatura)	Group	Femenino	19 años	Bachillerato
36	Focus (Estudiante Licenciatura)	Group	Femenino	19 años	Bachillerato
37	Focus (Estudiante Licenciatura)	Group	Masculino	20 años	Bachillerato
38	Focus (Estudiante Licenciatura)	Group	Masculino	27 años	Bachillerato

39	Focus (Estudiante Licenciatura)	Group	Masculino	35 años	Bachillerato
40	Focus (Estudiante Licenciatura)	Group	Femenino	21 años	Bachillerato
41	Focus (Estudiante Licenciatura)	Group	Masculino	19 años	Bachillerato
42	Focus (Estudiante Licenciatura)	Group	Femenino	18 años	Bachillerato
43	Focus (Estudiante Licenciatura)	Group	Femenino	21 años	Bachillerato
44	Focus (Estudiante Licenciatura)	Group	Masculino	21 años	Bachillerato
45	Focus (Estudiante Licenciatura)	Group	Femenino	19 años	Bachillerato
46	Focus (Estudiante Licenciatura)	Group	Femenino	18 años	Bachillerato
47	Focus (Estudiante Licenciatura)	Group	Masculino	20 años	Bachillerato
48	Focus (Estudiante Licenciatura)	Group	Femenino	18 años	Bachillerato

NOTA: Principales datos demográficos de los sujetos estudiados. Fuente: elaboración propia.

#### 4.1. Hallazgos por grupos participantes.

Cada uno de los focus group se llevaron a cabo en una dinámica relajada y participativa, cada uno de los participantes se mostró receptivo, ya que se emplearon distintas técnicas proyectivas. Después de haber transcurrido 40 minutos de la sesión, los participantes empezaron a comportarse aún más participativos y un poco más inquietos, buscando dar tiempo a todos para responder, comentar y escuchar, todo ello moderado por la persona que conducía el focus group, quien buscaba profundizar en todo momento, en aspectos que se consideraron relevantes.

A lo largo de la sesión, se mantuvo el orden presente y la participación de casi todos los asistentes fue bastante fluida, se buscó que fuera equitativa por parte de todos. Durante todas las sesiones, particularmente al final de las mismas, los sujetos investigados plantearon situaciones personales, afinidades y la forma en la que perciben en la actualidad las redes sociales, enfocándose en algunos casos, en la importancia de utilizarlas en procesos académicos. En la figura 15, se presentan los principales hallazgos obtenidos en cada una de las categorías mencionadas previamente.

#### Figura 15

Principales hallazgos obtenidos de la investigación cualitativa

Categoría	Subcategoría	Principales hallazgos
Dispositivos	Teléfonos inteligentes	<ul style="list-style-type: none"><li>• La mayoría de los estudiantes, tanto los de licenciatura como los de posgrado cuentan con teléfonos inteligentes, los cuales, son utilizados con fines académicos, laborales y de entretenimiento.</li><li>• La mayoría de los profesores cuenta con un dispositivo de celular inteligente, el cual, es utilizado principalmente para</li></ul>

actividades laborales, siendo en menor medida, utilizado dentro de su labor docente.

Computadora de Escritorio

- Se busca comprobar si todavía son utilizadas las computadoras de escritorio y las razones por las que las utilizan.

Computadoras personales

- En cuanto a las computadoras personales, en cada uno de los grupos focales, tanto de estudiantes, como de profesores, y en las entrevistas a profundidad, los sujetos estudiados coincidieron que son obsoletas, que usualmente se utilizan exclusivamente en el campo laboral.

Tabletas electrónicas

- Los estudiantes, tanto de licenciatura como de posgrado, están habituados a utilizar las tabletas electrónicas con distintos fines, entre ellos, el académico.
- En el caso de los docentes, los que utilizan tabletas electrónicas son minoría. Siendo usadas por algunos, para fines de entretenimiento y cuestiones laborales.

Redes Sociales

Linked in

- En cuanto al uso de esta red social, la proporción de uso está en función de la edad, ya que aquellos estudiantes con mayor edad, están familiarizados con esta red social.

- Al hablar de los profesores, la proporción del uso de esta red social es a la inversa, ya que mientras más jóvenes son, mayor conocimiento tienen acerca de esta red social.
- Facebook
- En el caso de los estudiantes, todos mencionaron conocer esta red social; sin embargo, existe una relación directa entre su edad y su uso, ya que aquellos que son más jóvenes, no utilizan tanto esta red social.
  - La gran mayoría de los profesores mencionó contar con un perfil dentro de esta red social; sin embargo, fueron muy pocos los que mencionaron utilizarla con fines del área académica.
- Twitter
- Cada uno de los participantes mencionó conocer esta red social; sin embargo, la minoría fue quien mencionó utilizarla de forma activa, ninguno de ellos, con fines académicos.
- Instagram
- Al igual que Facebook, la relación de la edad en cada uno de los asistentes, y el nivel de uso es totalmente proporcional, ya que mientras más jóvenes son, mayor uso tienen de la misma. Sin embargo, no fue significativo su uso con fines educativos.
- Pinterest
- Al igual que Twitter, la mayoría de los sujetos estudiados comentó su conocimiento acerca de esta red social;

sin embargo, fueron muy pocos los que tienen un uso activo de la misma, y quienes mencionaron hacerlo, fue meramente como inspiración para el ámbito laboral y/o educativo.

Actividades Trabajo

- En el caso de los estudiantes, solamente aquellos que tienen un trabajo, mencionaron utilizar, en su gran mayoría, las redes sociales con fines precisamente laborales.
- En cuanto a los profesores, una mayoría significativa hizo referencia al uso de las TIC y de las redes sociales, con fines laborales, haciendo hincapié en la necesidad de comunicarse con clientes externos y con compañeros de trabajo.

Diversión

- La mayoría de los sujetos estudiados, tanto del grupo de estudiantes como de profesores, mencionaron que utilizan el Internet y las redes sociales con fines de entretenimiento y esparcimiento, principalmente fuera de los horarios de clase y de trabajo.

Comunicación

- Tanto alumnos como profesores, hicieron hincapié en que uno de los principales usos del Internet y de las TIC, es la comunicación con compañeros de clase, maestros y compañeros de trabajo, ya que las consideran una forma más eficiente y ágil de comunicarse en tiempo real.

Lugares de Universidad  
consulta

- Todos los usuarios, tanto profesores como estudiantes, mencionaron la importancia de contar con Internet dentro de la Universidad, tanto para fines personales, académicos y laborales, ya que no todos cuentan con un plan de datos móviles que pueden utilizar.

Trabajo

- Los alumnos que laboran, tanto de nivel licenciatura como de posgrado, y los profesores que cuentan con un trabajo adicional al de dar clase, comentaron en su totalidad que cuentan con conexión a Internet en sus lugares de trabajo, ya que se considera una de las más importantes herramientas para desempeñar su labor.

Casa

- Al igual que en el trabajo, la totalidad de los asistentes mencionó contar con un plan de internet dentro de sus hogares, ya que lo consideran una herramienta para estudiar, entretenerse y desarrollar actividades académicas y de trabajo.

NOTA: Principales datos demográficos de los sujetos estudiados. Fuente: elaboración propia.

A continuación se presenta un análisis e interpretación según las categorías y subcategorías, parafraseando algunos comentarios hechos por parte de los participantes; es decir, retomando desde la propia voz de los participantes, algunos comentarios relevantes al respecto:

## **Dispositivos**

### ***Teléfonos inteligentes***

Respecto al uso de teléfonos inteligentes, en todos los sujetos estudiados se encontró que los conocidos *Smart phones* son utilizados por cada uno de ellos. Dentro del focus group de estudiantes, algunos de los participantes indicaron:

(Alumno 2) “Todo el mundo usa un Iphone o Android, los teléfonos que ya no tienen Facebook o whatsapp ya no se utilizan”

(Alumno 6) “No importa si son caros o no, la gran mayoría tiene ya teléfonos inteligentes”

(Profesor 1) “Aunque somos de otra generación, las circunstancias de la tecnología nos han llevado a tener teléfonos más modernos, y sí son una ventaja”

(Profesor 2) “ Para llevar el ritmo de los jóvenes debemos adentrarnos en su mundo y utilizar lo que ellos utilizan, aunque no igual de bien”.

### ***Computadoras de escritorio***

Derivado de las entrevistas a profundidad y a los focus group, se obtuvieron algunas aportaciones interesantes por parte de los participantes:

(Alumno 4)“ En mi casa ya no hay computadora de escritorio, todos tenemos una lap o una Tablet para hacer diferentes cosas”

(Profesor 1)”Solamente los que tenemos trabajo de oficina seguimos

utilizando una computadora de escritorio, pero no acostumbramos a utilizarla para otra cosa más que para el trabajo”

(Profesor 7) “Son algo obsoletas, sobre todo porque los alumnos son demandantes fuera de horario de clase”

(Alumno 5) “Nadie tiene computadora de escritorio, en mi casa son solamente laptops, el trabajo y la escuela no se detienen”

### ***Computadoras personales***

A lo largo de las distintas sesiones de grupo y entrevistas a profundidad, se pudo determinar que todos los participantes cuentan con computadoras personales, siendo denominadas por ellos como “lap tops” como lo demuestran los siguientes comentarios obtenidos de algunos de los participantes:

(Profesor 3) “Para la conducción de la clase de forma adecuada, es necesario tener una computadora personal, si no no puedes dar las clases como a ellos les gustan”

(Alumno 4) “Desde que recuerdo tengo una laptop, y más ahorita en la carrera necesito hacer trabajos en todo momento”

(Alumno 6) “Para poder hacer las actividades que nos dejan, a veces es necesario sacar la computadora en clase, y si no es laptop no se puede”

(Profesor 1) “ Un instrumento que utilizamos para las clases, nuestro trabajo y a veces hasta para actividades personales”

### ***Tabletas Electrónicas***

Las tabletas electrónicas, a diferencia de las computadoras personales, son utilizadas principalmente por los alumnos para distintas actividades, donde destacan algunos comentarios de los participantes de los focus group:

(Alumno 7) “En el ipad no es fácil hacer tareas, son más para revisar redes sociales...es muy difícil escribir en ellas por su tamaño”

(Alumno 3) “En mi caso, por mi carrera los programas que necesito no siempre están disponibles en las tabletas, por lo que no me sirven para todas las materias”

(Alumno 1) “Son muy prácticas, por que prácticamente puedes hacer todo lo de la uni y del trabajo en las tabletas”

(Profesor 3) “Desafortunadamente para las clases no es tan práctico, ya que no puedes proyectar desde ellas”

## **Individuos**

### ***Profesores***

En el caso de los profesores, la percepción del uso de las tecnologías de la información para actividades escolares, en particular del internet, es totalmente positiva, como indicaron algunos participantes:

(Profesor 1) “Hoy en día nos tenemos que adaptar como profesores a las nuevas generaciones, no es posible no involucrarnos en los intereses de los alumnos”

(Profesor 7) “Las redes sociales, principalmente Facebook, te permiten mantener una comunicación de dos vías con los jóvenes, ya que es más ágil y más fácil la comunicación fuera del salón de clase”

(Profesor 3) “Los alumnos a veces necesitan estar en contacto fuera de la hora de clase y fuera de la universidad, por lo que el internet es la mejor herramienta”

(Profesor 6) “Sin internet no podríamos ser profesores de vanguardia, las tecnologías de ahora, nos brindan muchas herramientas que favorecen al aprendizaje por parte de los estudiantes”

## ***Alumnos***

A diferencia de los profesores, los alumnos no están de acuerdo con el uso de sus redes sociales personales en actividades académicas, como se puede apreciar en los siguientes comentarios:

(Alumno 5) “...en realidad no está padre tener agregado en tu cuenta a tu profesor, hay cosas que no debe saber”

(Alumno 8) “no todos los profesores saben utilizar las redes y es incómodo que te escriban fuera del horario de clase...no te dejan descansar”

(Alumno 7) “...son más personales, creo que para eso hay otras herramientas, también digitales, pero no las redes sociales”

(Alumno 1) “Creo que hay más cosas en internet para mejorar las clases, no siempre son las redes sociales, los profes a veces no tienen”

## **Redes Sociales**

### ***Linked In***

En el caso en particular de los alumnos, respecto a esta red social, hubo un desconocimiento por parte de la mayoría de ellos, donde algunas de las aseveraciones de los participantes fueron:

(Alumno 3) “No se cuál es esa red, no creo que sirva para nada”

(Alumno 1) “En algún lugar la he escuchado pero yo no tengo un perfil ahí...”

Por otro lado, solamente algunos profesores la utilizan e identifican perfectamente para qué sirve:

(Profesor 2) “Es una excelente herramienta para el mercado laboral, no sé cómo se pueda utilizar para mejorar las clases”

### ***Facebook***

En el caso tanto de los profesores como de los alumnos, en más de una ocasión hay mantenido contacto con fines académicos en esta red social:

(Profesor 4) “Es muy fácil enviar instrucciones para distintas actividades en Facebook, todos los alumnos lo utilizan”

(Profesor1) “Yo la utilizo pero no con mi perfil personal, es importante mantener separados los perfiles personales del de maestro”

(Alumno 8) “Varios profes nos envían tareas por ahí, me da igual, no lo veo como algo malo”

(Alumno 1) “Creo que es más fácil utilizar “face” le puedes preguntar dudas a tu profe cuando vas a hacer una tarea o algo”

### ***Twitter***

A diferencia de la red social *Facebook*, ni profesores ni alumnos la ven como una herramienta que les permita ser utilizada para actividades académicas, inclusive la percepción de los sujetos estudiados, es que esta red social no tiene futuro.

(Alumno 6) “Nadie lo utiliza...no sirve para nada”

(Profesor 4) “ Solamente se pueden enviar mensajes muy cortos, desafortunadamente los alumnos no lo utilizan, no lo entienden”

(Profesor 1) “Es muy práctico para enviar mensajes concisos a los estudiantes, usualmente están al pendiente”

(Profesor 3 “Es una red que permite mantenerte actualizado y compartir información importante para la materia que se imparte)

### ***Instagram***

En el caso particular de *Instagram*, la percepción de los alumnos y profesores

es totalmente diferente, como es posible percibirse gracias a las siguientes aseveraciones:

(Alumno 4) “*Insta* no es para clases, es más para ver historias y fotos...”

(Profesor 1) “Me he dado cuenta que los jóvenes utilizan mucho más *Instagram*, pero no tiene tantas herramientas para mejorar la comunicación”

(Profesor 2) “Es interesante compartir información del día a día a través de este medio, a los alumnos les gusta”

(Alumno 5) “Aunque no todos los profesores tienen *insta*, los que lo tienen desde perfiles profesionales, comparten su trabajo o cosas que son interesantes para la carrera”

### ***Pinterest***

En cuanto a *Pinterest*, solamente los profesores consideraron que sería una buena herramienta exclusivamente para la investigación:

(Profesor 9) “Se pueden hacer búsquedas interesantes de ideas como inspiración para distintos proyectos...”

(Profesor 4) “Les brindan nuevas ideas y perspectivas a los jóvenes para la realización de proyectos, sobre todo cuando la creatividad está involucrada”

(Profesor 1) “Sirven como inspiración para algunas actividades, es importante que los alumnos tengan más referentes”

(Profesor 2) “Me parece una muy buena herramienta para que los alumnos tengan distintos puntos de vista y conozcan más cosas de las que uno les puede compartir”

### **Actividades**

## ***Trabajo***

Este punto es particular, ya que los alumnos de licenciatura sujetos a la investigación no trabajan; sin embargo, los alumnos de posgrado y todos los profesores utilizan de distintas maneras las tecnologías de la información y las redes sociales:

(Alumno 10) “ Principalmente las utilizamos para enviar correos y generar reportes...”

(Profesor 2) “Sin la tecnología no podríamos desarrollar las actividades del trabajo...se han convertido en una herramienta primordial”

(Alumno 3) “ Gracias a las redes es posible llevar a cabo la comunicación con compañeros y personas de diferentes áreas...”

## ***Diversión***

En cuanto a actividades de esparcimiento y diversión, todos los asistentes tienen una percepción positiva de las redes sociales, dispositivos y las tecnologías de la información, como es posible determinar gracias a varios comentarios:

(Profesor 1) “Para eso fueron diseñadas las redes sociales...”

(Alumno 5) “Todo mundo tiene redes sociales, no solamente sirven para informarte de lo que está pasando, hay muchas aplicaciones para entretenerte”

(Profesor 4) “No solamente para cuestiones de la universidad o el trabajo, las redes, los teléfonos y básicamente el internet te sirven para todo, desde compras hasta ver alguna película”

(Alumno 8) “...inclusive puedo jugar y hasta apostar en casinos virtuales, es un mundo de cosas las que puedes hacer”

## ***Relaciones Interpersonales***

Al igual que en el aspecto de la diversión, todos los asistentes sin excepción, consideran que las tecnologías de la información y las redes sociales, pueden ser utilizadas para mantener y mejorar relaciones interpersonales, como es posible identificar gracias a los siguientes comentarios:

(Alumno 7) “Así conocí a dos de mis novias...sin “*Insta*” no las hubiera conocido

(Profesor 4) “Puedes mantener comunicación con amigos y familia que están lejos, es más barato que otros medios...”

### **Comunicación**

Otra de las subcategorías donde se refleja unanimidad en cuanto al uso y percepción, es la de la comunicación, donde todos los asistentes estuvieron de acuerdo al decir que las redes sociales mejoran la comunicación en diferentes niveles

(Alumno 1) “No solamente las redes sociales, existe también *Whatsapp* que es la mejor manera de estar en comunicación hoy en día”

(Alumno 5) “Hablar por teléfono ya no se utiliza, para fiestas, reuniones e inclusive algunas tareas se necesitan redes sociales...”

(Profesor 6) “ Uno de los canales de comunicación más efectivos hoy en día son las redes sociales y el uso del correo electrónico, ya que permiten comunicación en tiempo real y te da la opción de recibir un *feed back*...”

(Profesor 2) “ No solamente con los alumnos, de parte de la dirección y de la misma universidad, toda la comunicación institucional es a través de medios electrónicos”

### **Lugares de consulta**

#### **Universidad**

Un factor determinante dentro del contexto de los sujetos involucrados en la

investigación, es la percepción que tienen de la red existente en la Universidad Cuauhtémoc, ya que su percepción acerca de la misma no es positiva:

(Profesor 1) “No es posible conectarte a internet, no funciona o es demasiado lenta...”

(Profesor 3) “La red es muy ineficiente, no es posible conectarte, sobre todo cuanto tantos alumnos y trabajadores quieren estar conectados”

(Alumno 1) “Está bien “chafa” el internet, debes traer tus datos si no, no sirve”

(Alumno 6) “ El problema es que a veces queremos ver películas en Netflix, lo que satura el internet”

### **Trabajo**

Como se mencionó anteriormente, solamente los alumnos de posgrado y los profesores trabajan, por lo que el uso de las redes sociales y tecnologías de la información en el trabajo pueden adjudicarse a dichos sujetos:

(Alumno 9) “Nos tienen bloqueadas las redes sociales, inclusive no podemos abrir páginas o cuentas de correo como *Gmail*”

(Profesor 11) “En lo particular no me gusta entrar a las redes sociales mientras trabajo, creo que provocan perder mucho tiempo en cosas que no son importantes”

(Profesor 3) “Yo sí las reviso constantemente, inclusive aprovecho a mantener comunicación con mis alumnos, me parece que se pueden utilizar sin problema...”

### **Casa**

En esta subcategoría, todos los participantes de las entrevistas a profundidad y del focus group, coincidieron que es el principal lugar donde hacen uso de las tecnologías de la información y principalmente de las redes sociales, como es

posible determinar gracias a los siguientes comentarios:

(Alumno 5) “ Cuando no estoy haciendo tarea estoy en *Insta*”

(Alumno 7) “Para no gastar tus datos debes tener internet en la casa siempre”

(Profesor 1) “El mejor espacio para interactuar a través de las redes sociales y lograr un descanso es en el hogar...”

### ***Espacios Públicos***

En esta subcategoría, se puede determinar que la percepción de los docentes y de los alumnos no era igual, gracias a los comentarios que dominaron en cada uno de los instrumentos aplicados:

(Profesor 2) “No acostumbro tanto a utilizar el celular en espacios públicos, prefiero disfrutar de la compañía”

(Profesor 7) “Aprovecho a aclarar dudas de mis alumnos en mis tiempos libres, no importa dónde esté...”

(Alumno 5) “Hoy en día te conectas en todos lados, revisas historias y todo lo que tus contactos comparten”

A continuación se plantean por categorías las dimensiones planteadas y los hallazgos más representativos de cada una.

#### **4.1.1 Focus Group de alumnos de nivel superior**

##### **a) Dispositivos.**

- Todos los alumnos cuentan con dispositivos conocidos como “Smart Phones”.
- Los teléfonos inteligentes de los alumnos son de versiones de

no más de 2 años a la fecha.

- Los alumnos consideran al teléfono inteligente como una de las principales herramientas para actividades académicas.
- Los alumnos acostumbran a utilizar los teléfonos inteligentes dentro de las sesiones de clase con los profesores presentes, aunque consideran que no lo hacen por indicación de él(ella) o de forma evidente.
- Todos los alumnos en su totalidad cuentan con computadoras personales.
- Todos los alumnos utilizan sus computadoras personales con fines académicos.
- Consideran poco práctico el llevar la computadora personal a la universidad, ya que no siempre hay dónde guardarlas y/o conectarlas en el salón
- Consideran que no todas las clases son adecuadas para utilizar su computadora personal.
- Los alumnos consideran que las computadoras de escritorio son obsoletas
- Las computadoras de escritorio son para un uso familiar.
- No todos los alumnos cuentan con tabletas electrónicas.
- Quienes tienen tabletas electrónicas las consideran una herramienta importante para sus actividades escolares.
- Quienes no cuentan con tabletas electrónicas, las perciben como un gasto adicional.

## **b) Redes Sociales.**

- Los alumnos no cuentan con perfiles de Linked In.
- No todos los alumnos están familiarizados con esta red social.
- Los alumnos no tienen conocimiento del uso de esta red social.
- Todos los alumnos cuentan con perfil de Facebook.
- La gran mayoría de los alumnos consideran a Facebook como una red social aburrida, prefieren utilizar Instagram.
- Algunos alumnos mencionan que es una excelente forma de mantener contacto con sus profesores.
- Dos de ellos mencionaron que sí utilizan Facebook con un profesor, les gusta y consideran que es muy práctico su uso.
- Uno de ellos mencionó que no le gusta tener agregado a un profesor, siente que se invade su privacidad.
- Tres de los alumnos mencionaron que Facebook es solamente para ver y subir “memes”
- Uno de ellos mencionó que no entiende cómo puede utilizar Facebook con fines académicos.
- Solamente dos de los alumnos no cuentan con Twitter, aunque la opinión de todos es que no les gusta, la consideran aburrida.
- Todos los alumnos dijeron que Twitter no puede ser utilizada con fines académicos, ya que su uso es para dar mensajes cortos, según comentaron.
- Todos los alumnos tienen perfiles de Instagram, la consideran como la red social más importante y más entretenida.

- Uno de ellos mencionó que es importante para conocer quiénes son sus profesores.
- Ninguno de ellos pudo identificar el cómo utilizar Instagram con fines académicos, solamente mencionaron que sirve para mantener la comunicación más ágil con sus profesores, aunque prefieren otra red como Whatsapp.
- En cuanto a Pinterest, los alumnos comentaron que solamente sirve para darse ideas para trabajos o descargar imágenes.
- En su totalidad, los alumnos mencionaron que Pinterest no puede servirles para actividades académicas.

**c) Actividades.**

- Solamente uno de los alumnos trabaja actualmente y no utiliza las redes sociales con fines de su trabajo.
- Todos los alumnos mencionaron que utilizan internet y principalmente el teléfono inteligente para hacer tareas y actividades académicas.
- Todos los alumnos mencionaron que sin Internet no sería posible realizar sus trabajos/tareas.
- Además de actividades académicas, los alumnos ven a la Internet y a las redes sociales con fines comerciales y mantenerse en contacto con amigos y familia.
- Dos de ellos mencionaron que el problema de los nuevos medios es que los profesores no son tan jóvenes y no saben utilizarlos, por lo que creen que sus profesores no las utilizan por ignorancia en el tema.
- Cuatro de ellos dijeron que las redes sociales pueden mejorar

mucho la comunicación entre alumnos y profesores. Uno de ellos mencionó la importancia de estar en contacto con el profesor no solamente durante las sesiones, principalmente para aclarar dudas.

- Todos los alumnos vieron el uso de Internet como indispensable para su entretenimiento, principalmente para servicios de streaming de audiovisuales y radio.
- En su totalidad, los alumnos perciben a las redes sociales como un medio para hacer publicidad y mantener la comunicación entre personas en todo el mundo, aunque no descartan el poderlas utilizar con fines académicos, destacando principalmente, la comunicación entre docente-alumno y alumno-alumno.
- Los alumnos perciben el uso de las redes sociales, como una forma de mantener comunicación con amigos, compañeros de escuela y otras relaciones interpersonales. Uno de ellos mencionó que es inclusive, una excelente forma de encontrar pareja.

#### **d) Lugares de consulta**

- El principal lugar de consulta de internet, correo electrónico y redes sociales es casa, ya que no todos los alumnos cuentan con planes de datos ilimitados.
- Dos de los alumnos dijeron que a cualquier lugar al que van, buscan conexión Wi-fi de forma gratuita.
- Todos los alumnos comentaron que en la Universidad se conectan con fines sociales, ya que esperan a llegar a casa para hacer actividades de la Universidad.

- El alumno que trabaja mencionó que es indispensable el internet para hacer su trabajo, por lo que todo el tiempo está conectado en su lugar de trabajo.
- Los alumnos mencionaron que se conectan a redes sociales y a internet durante las clases cuando las mismas son aburridas.
- Cinco de los alumnos mencionaron que les gustarían actividades donde se utilice Internet e inclusive redes sociales mientras el profesor está explicando, buscan que sean sesiones más dinámicas.
- Tres de los alumnos mencionaron que en espacios públicos, como cafés o restaurantes, utilizan Internet cuando tienen trabajos en equipo.

#### **4.1.2 Focus Group de alumnos de nivel posgrado. Hallazgos Importantes**

##### **a) Dispositivos.**

- Todos los alumnos cuentan con dispositivos conocidos como “Smart Phones”.
- Los teléfonos inteligentes de los alumnos son de versiones de no más de 2 años a la fecha.
- Los alumnos consideran al teléfono inteligente como una de las principales herramientas para actividades académicas y de trabajo.
- Los alumnos acostumbran a utilizar los teléfonos inteligentes dentro de las sesiones de clase con los profesores presentes, aunque consideran que no lo hacen por indicación de él(ella) o

de forma evidente.

- Todos los alumnos en su totalidad cuentan con computadoras personales.
- Todos los alumnos utilizan sus computadoras personales principalmente con fines de trabajo y por igual, en su totalidad, con fines académicos.
- Consideran muy importante el llevar la computadora personal a sus clases de posgrado en la universidad, ya que mencionan que es importante estar revisando el contenido de la sesión y tomar notas en las exposiciones de los profesores.
- Consideran que a nivel posgrado, es importante utilizar la computadora y el celular en cada clase, ya que aunque, no se traten de temas de tecnología, para poder realizar investigaciones en el momento en el que el profesor está explicando; además, por sus obligaciones de trabajo, no pueden “desconectarse” al 100%.
- 4 de los alumnos aún cuentan con computadoras de escritorio, aunque mencionan que son exclusivas para cuestiones de trabajo. En este punto 2 de ellos mencionaron que la mayoría de las aplicaciones y sitios están bloqueadas en la red empresarial.
- Tres de los alumnos cuentan con computadoras de escritorio para uso personal.
- 5 de los alumnos cuentan con tabletas electrónicas. Se mencionó que se tienen con fines de trabajo y en pocas ocasiones con fines académicos.
- Quienes no cuentan con tabletas electrónicas, las perciben

como un gasto adicional.

**b) Redes Sociales.**

- 7 alumnos de los participantes cuentan con Linked In, principalmente como una herramienta para conseguir trabajo.
- De los alumnos que no cuentan con Linked In, no están muy familiarizados con ella, no saben cómo funciona.
- Ninguno de los participantes encuentra formas en las que Linked In puede ser utilizada con fines académicos, salvo conocer el perfil de los docentes y su experiencia.
- Todos los alumnos cuentan con perfil de Facebook.
- Todos los alumnos utilizan Facebook de manera diaria, para subir contenido, mantenerse informados y entretenerse en sus tiempos libres. Solamente 2 de ellos mencionan que han utilizado Facebook con fines académicos.
- Algunos alumnos mencionan que es una excelente forma de mantener contacto con sus profesores, aunque 3 de ellos mencionaron que lo sienten como una invasión a su privacidad.
- Dos de ellos mencionaron que sí utilizan Facebook con un profesor, les gusta y consideran que es muy práctico su uso.
- Cuatro de los alumnos investigados mencionaron que Facebook es principalmente para mantenerse informados, aunque creen que pueden utilizarlo para hacer trabajos en equipo.
- Ocho de los 12 alumnos investigados cuentan con Twitter, ya que de esa forma se enteran de lo que está pasando alrededor del mundo y de las noticias más relevantes de lo que está

aconteciendo a nivel mundial.

- Uno de ellos mencionó que utiliza Twitter para obtener información relevante para sus actividades de la maestría, ya que a partir de lo obtenido ahí, buscan información en otras fuentes.
- Todos los alumnos tienen perfiles de Instagram, aunque 2 de ellos (los más grandes de edad), mencionan que no la encuentran tan entretenida e informativa como Facebook.
- Uno de ellos mencionó que es importante para conocer quiénes son sus profesores.
- Ninguno de ellos pudo identificar el cómo utilizar Instagram con fines académicos, solamente mencionaron que sirve para mantener la comunicación más ágil con sus profesores, aunque prefieren otra red como Whatsapp.
- Solamente 2 de los estudiantes cuentan con una cuenta en Pinterest, los demás mencionaron que no la utilizan.
- En su totalidad, los alumnos mencionaron que Pinterest no puede servirles para actividades académicas.

**c) Actividades.**

- Solamente dos de los alumnos no trabaja actualmente y se dedican de lleno al estudio de su posgrado. Cuatro de ellos mencionaron que utilizan las redes sociales en su trabajo, con fines comerciales y de comunicación al interior de la empresa.
- Todos los alumnos mencionaron que utilizan internet y principalmente el teléfono inteligente para hacer cuestiones de trabajo, tareas y actividades académicas.

- Todos los alumnos mencionaron que sin Internet no sería posible realizar sus trabajos/tareas.
- Además de actividades académicas, los alumnos ven a la Internet y a las redes sociales con fines comerciales y mantenerse en contacto con amigos y familia.
- Dos de los estudiantes mencionaron que han tenido problemas con las nuevas redes y el cómo se utilizan tanto las herramientas digitales, coincidentemente son los alumnos más grandes de edad, ambos de más de 45 años.
- Ocho de los estudiantes mencionaron que las redes sociales pueden mejorar mucho la comunicación entre alumnos y profesores. Tres mencionaron la importancia de estar en contacto con el profesor no solamente durante las sesiones, principalmente para aclarar dudas.
- Todos los alumnos vieron el uso de Internet como indispensable para su entretenimiento, principalmente para servicios de streaming, de periódicos, de audiovisuales y radio.
- En su totalidad, los alumnos perciben a las redes sociales como un medio para hacer publicidad y mantener la comunicación entre personas en todo el mundo, aunque no descartan el poderlas utilizar con fines académicos, destacando principalmente, la comunicación entre docente-alumno y alumno-alumno.
- Los alumnos perciben el uso de las redes sociales, como una forma de mantener comunicación con profesores, amigos, compañeros de escuela u trabajo y otras relaciones interpersonales.

#### **d) Lugares de consulta**

- El principal lugar de consulta de internet, correo electrónico y redes sociales es el trabajo, aunque 9 de ellos utilizan el celular y el internet en cualquier lugar, ya que los planes de datos se han convertido en una necesidad más que en un lujo.
- La mayoría de los encuestados no están interesados en redes Wi-Fi, ya que cuentan con planes de datos ilimitados, o con una buena cantidad de GB para consultar páginas de Internet y utilizar redes sociales.
- Los alumnos mencionaron que siempre se conectan en la universidad para poder estar revisando correos de su trabajo, y cuando sus clases lo requieren para revisar internet y hacer sus actividades.
- El alumno que trabaja mencionó que es indispensable el internet para hacer su trabajo, por lo que todo el tiempo está conectado en su lugar de trabajo.
- Los alumnos mencionaron que están conectados a redes sociales más por hábito que por interés cuando están tomando sus clases.
- Siete de los alumnos mencionaron que les gustaría actividades donde se utilice Internet e inclusive redes sociales mientras el profesor está explicando, buscan que sean sesiones más dinámicas.

#### **4.1.3 Focus Group de profesores. Hallazgos Importantes**

##### **a) Dispositivos.**

- Dos de los profesores no cuenta con un “Smart Phone”, mencionaron que no los necesitan, ya que sus actividades laborales no necesitan de la tecnología.
- Los profesores mencionaron que es importante que sus teléfonos estén actualizados, por lo que contar con versiones recientes es muy relevante, para que puedan sacar su máximo provecho. Hicieron referencia a que no es necesario que sean dispositivos costosos.
- Los profesores perciben el uso de los teléfonos inteligentes como indispensables, ya que pueden revisar correos electrónicos de sus trabajos, mantenerse informados y comunicados a través de redes sociales. Se hizo principal referencia a Whatsapp.
- De forma contundente todos los profesores mencionaron no utilizar su teléfono celular mientras dan clase. Dos de ellos explicaron que al no permitirselos a los alumnos, deben poner el ejemplo.
- 14 de los profesores asistentes cuentan con computadoras personales, mencionando que las tienen principalmente para sus trabajos, aunque han buscado la forma de sacarles provecho en las clases, principalmente para las presentaciones.
- De los profesores que cuentan con computadoras portátiles, en su totalidad mencionaron que siempre las llevan, para poder utilizarlas en presentaciones y para sus sesiones académicas.
- 7 de los profesores investigados mencionaron que cuentan con una computadora de escritorio en sus trabajos, y mencionan

que son de uso exclusivo para sus labores profesionales.

- Cuatro de ellos mencionaron que cuentan con computadoras de escritorio en casa. Quienes mencionaron que tienen computadoras de escritorio no cuentan con computadoras personales portátiles.
- Siete de los profesores asistentes cuentan con tabletas electrónicas, donde solamente 3 de ellos afirmaron utilizarlas para actividades académicas.
- Quienes tienen tabletas electrónicas las consideran una herramienta importante para sus actividades escolares y de uso personal principalmente, como entretenimiento.
- Quienes no cuentan con tabletas electrónicas, las perciben como un gasto adicional y no encuentran diferencias significativas con una computadora portátil personal.

#### **b) Redes Sociales.**

- Trece de los profesores asistentes cuentan con un perfil de Linked In.
- No todos los docentes están familiarizados con esta red social.
- A pesar de que varios de los asistentes cuentan con Linked In, mencionaron no entender su funcionamiento. Quienes no cuentan con Linked In dijeron no entender los fines de la misma.
- Solamente 3 de los docentes asistentes no cuentan con perfil de Facebook, los demás comentaron utilizarla casi de forma diaria.
- De los profesores asistentes, cuatro mencionaron que han utilizado esta red social (Facebook), para crear grupos y/o

comunidades para compartir información y actividades con los alumnos, siendo la principal razón, el poderse comunicar con sus estudiantes fuera de las sesiones semanales.

- Tres de los asistentes, coincidieron que es una muy buena idea utilizar Facebook para mantener la comunicación con sus alumnos, aunque no tienen el conocimiento necesario para hacerlo.
- Ocho de los profesores mencionaron que sería necesario tener un perfil adicional al que ya tienen, “uno de profesor” mencionaron, para que los alumnos no se enteren de cosas que no deberían enterarse según mencionaron.
- A pesar de los comentarios hechos por la mayoría, cuatro de los profesores dijeron que sería muy complicado utilizar Facebook con fines académicos.
- Siete de los profesores asistentes a los focus groups, dijeron no contar con la red de Twitter.
- Los 15 profesores que sí cuentan con Twitter, explicaron que principalmente la utilizan para mantenerse informados de temas de actualidad.
- Dieciocho de los profesores, cuentan con Instagram, destacando que aquellos que no tienen, son los de las edades más grandes que conforman la muestra.
- De los dieciocho que tienen perfiles en Instagram, once dijeron utilizarla de forma frecuente, .
- Ninguno de ellos pudo identificar el cómo utilizar Instagram con fines académicos, solamente mencionaron que sirve para mantener la comunicación más ágil con sus amigos y

familiares, aunque prefieren otra red como Whatsapp.

- En cuanto a Pinterest, solamente cuatro de los profesores dijeron utilizarla, aunque nunca con fines académicos.
- Cinco de los profesores dijeron que pueden utilizar Pinterest para investigaciones y generación de ideas para los proyectos y trabajos de sus alumnos.

**c) Actividades.**

- De los 25 profesores asistentes, solamente dos mencionaron dedicarse de tiempo completo a su trabajo docente, los demás cuentan con otros trabajos en distintas ramas, lo cual, consideran como una forma de compartir su experiencia profesional a sus alumnos.
- Todos los profesores asistentes consideraron la utilización de la Internet para sus actividades profesionales y académicas .
- Todos los profesores acordaron que sin la Internet no podrían dar clases ni llevar a cabo sus labores cotidianas en sus trabajos.
- Además de actividades académicas, los profesores ven a la Internet y a las redes sociales para fines comerciales una forma de mantenerse informados y en contacto con personas de su trabajo y familia.
- Nueve de los profesores asistentes, dijeron que a pesar de no utilizarlas, las redes sociales son una excelente herramienta para hacer más eficiente la comunicación con sus alumnos.
- Todos los alumnos vieron el uso de Internet como indispensable para distintas actividades, incluyendo su entretenimiento, principalmente para servicios de streaming de

audiovisuales y radio.

- 23 de los profesores mencionaron que las redes sociales son una forma de mantenerse informados, estar en contacto con otras personas y para fines comerciales.

#### **d) Lugares de consulta**

- El principal lugar de consulta de internet, correo electrónico y redes sociales es su lugar de trabajo, dejando en segundo lugar sus casas, y en tercer lugar la universidad cuando no están dando clases.
- Cuatro de los profesores no cuentan con planes de datos, por lo que usualmente buscan espacios donde se puedan conectar al Wi-fi.
- Catorce de los profesores dijeron que en la universidad se conectan para preparar clases o “sacar pendientes” de sus trabajos.
- Todos los profesores que trabajan además de dar clases mencionaron que es indispensable la internet para hacer su trabajo, por lo que todo el tiempo están conectados en su lugar de trabajo.
- Ninguno de los profesores mencionó que se conectan a redes sociales durante la clase, ya que no lo ven como algo positivo.
- Dieciséis de los profesores comentaron que les gustaría recibir capacitación para utilizar las redes sociales con fines académicos, para poder hablar del mismo idioma que los alumnos

#### **4.1.4 Entrevistas a profundidad de alumnos de nivel superior. Hallazgos Importantes**

##### **a) Dispositivos.**

- Todos los alumnos cuentan con dispositivos conocidos como “Smart Phones”.
- Los teléfonos inteligentes de los alumnos son de versiones de no más de 2 años a la fecha.
- En su totalidad los alumnos perciben al teléfono inteligente como una de las principales herramientas para llevar a cabo tareas académicas y algunas actividades personales.
- Los alumnos acostumbran a utilizar los teléfonos inteligentes dentro de las sesiones de clase con los profesores presentes, aunque consideran que no lo hacen por indicación de él(ella) o de forma evidente, ya que algunos mencionan que los profesores les prohíben el uso de dichos dispositivos en las sesiones formales de clase.
- Todos los alumnos en su totalidad cuentan con computadoras personales.
- Todos los alumnos utilizan sus computadoras personales con fines académicos, de trabajo y personales.
- Consideran poco práctico el llevar la computadora personal a la universidad, ya que no siempre hay dónde guardarlas y/o conectarlas en el salón
- Consideran que no todas las clases son adecuadas para utilizar su computadora personal.
- Los alumnos consideran que las computadoras de escritorio

son obsoletas

- Las computadoras de escritorio son para un uso familiar.
- Los alumnos que participaron en las entrevistas a profundidad, en su totalidad cuentan con tabletas electrónicas, las cuales utilizan para fines académicos y personales.

#### **b) Redes Sociales.**

- Los alumnos de perfiles más avanzados, con menos de 2 cuatrimestres por terminar su carrera profesional cuentan con perfiles de Linked In.
- No todos los alumnos están familiarizados con esta red social (LinkedIn).
- Los alumnos no tienen conocimiento del uso de esta red social (LinkedIn).
- Todos los alumnos cuentan con perfil de Facebook, aunque mencionan que cada vez la utilizan menos.
- La gran mayoría de los alumnos consideran a Facebook como una red social aburrida, prefieren utilizar Instagram.
- Uno de ellos mencionó que sí utilizan Facebook con un profesor, les gusta y consideran que es muy práctico su uso, sobre todo el poder contactar al profesor en todo momento.
- Tres de los alumnos mencionaron que Facebook es solamente para ver y subir “memes”
- Dos de ellos mencionaron que no entienden cómo puede utilizar Facebook con fines académicos.
- Todos los alumnos cuentan con Twitter, en su mayoría la

utilizan exclusivamente para mantenerse informados.

- Todos los alumnos dijeron que Twitter no puede ser utilizada con fines académicos, ya que su uso es para dar mensajes cortos, según comentaron.
- Todos los alumnos tienen perfiles de Instagram, la consideran como la red social más importante y más entretenida.
- Uno de ellos mencionó que es importante para conocer quiénes son sus profesores.
- Uno de ellos mencionó que Whatsapp es una red social que favorece mucho la comunicación con otros integrantes de su grupo, hacer video llamadas/reuniones y para compartir archivos que se elaboran en equipo.
- Ninguno de ellos pudo identificar el cómo utilizar Instagram con fines académicos, solamente mencionaron que sirve para mantener la comunicación más ágil con sus profesores, aunque prefieren otra red como Whatsapp.
- En cuanto a Pinterest, los alumnos comentaron que solamente sirve para darse ideas para trabajos o descargar imágenes.
- En su totalidad, los alumnos mencionaron que Pinterest no puede servirles para actividades académicas.

**c) Actividades.**

- Solamente dos de los alumnos trabaja actualmente, uno de ellos utiliza las redes dentro de su trabajo y el otro no, comentando que inclusive está prohibidas en la red de la empresa.
- Todos los alumnos mencionaron que utilizan internet y

principalmente el teléfono inteligente para hacer tareas y actividades académicas.

- Todos los alumnos mencionaron que sin Internet no sería posible realizar sus trabajos/tareas, que inclusive los profesores solicitan el uso de la misma para hacer investigaciones y obtener información.
- Además de actividades académicas, los alumnos ven a la Internet y a las redes sociales con fines comerciales y mantenerse en contacto con amigos y familia.
- Todos los alumnos mencionaron que el problema de los nuevos medios es que los profesores no son tan jóvenes y no saben utilizarlos, por lo que creen que sus profesores no las utilizan por ignorancia en el tema o por que no están adaptados a los nuevos dispositivos.
- Todos los alumnos vieron el uso de Internet como indispensable para su entretenimiento, principalmente para servicios de streaming de audiovisuales y radio.
- En su totalidad, los alumnos perciben a las redes sociales como un medio con fines comerciales y mantener la comunicación entre personas en todo el mundo, aunque no descartan el poderlas utilizar con fines académicos, destacando principalmente, la comunicación entre docente-alumno y alumno-alumno.
- Los alumnos perciben el uso de las redes sociales, como una forma de mantener comunicación con amigos, compañeros de escuela y otras relaciones interpersonales.

#### **d) Lugares de consulta**

- El principal lugar de consulta de internet, correo electrónico y redes sociales es casa, a pesar de que todos ellos cuentan con planes de prepago con datos para acceder a internet.
- Todos los alumnos mencionan que a pesar de tener planes de datos, cuando asisten a algún lugar público buscan conectarse a redes Wi-fi gratuitas y de acceso público.
- Todos los alumnos comentaron que en la Universidad se conectan con fines sociales, ya que esperan a llegar a casa para hacer actividades de la Universidad, a no ser que el profesor les pida que realicen alguna actividad dentro de las sesiones de clase o bien, cuando tienen horas libres para avanzar sus tareas universitarias.
- El alumno que trabaja mencionó que es indispensable el internet para hacer su trabajo, por lo que todo el tiempo está conectado en su lugar de trabajo.
- Los alumnos mencionaron que se conectan a redes sociales y a internet durante las clases cuando las mismas son aburridas.
- Todos los alumnos mencionaron que les gustaría actividades donde se utilice Internet e inclusive redes sociales mientras el profesor está explicando, buscan que sean sesiones más dinámicas.
- Dos de los alumnos mencionaron que en espacios públicos, como cafés o restaurantes, utilizan Internet cuando tienen trabajos en equipo.

#### **4.1.5 Entrevistas a profundidad de alumnos de nivel posgrado. Hallazgos Importantes**

##### **a) Dispositivos.**

- Todos los alumnos cuentan con dispositivos conocidos como “Smart Phones”.
- Los teléfonos inteligentes de los alumnos son de versiones de no más de 2 años a la fecha.
- Los alumnos consideran al teléfono inteligente como una de las principales herramientas para actividades académicas y de trabajo.
- Los alumnos acostumbran a utilizar los teléfonos inteligentes dentro de las sesiones de clase con los profesores presentes, ya que todos necesitan estar conectados por cuestiones laborales en las sesiones.
- Todos los alumnos en su totalidad cuentan con computadoras personales.
- Todos los alumnos utilizan sus computadoras personales con fines laborales y académicos.
- Siempre llevan sus computadoras personales, que en algunas ocasiones son las de trabajo, a las sesiones de sus estudios de posgrado.
- Consideran que todas las clases son adecuadas para utilizar su computadora personal, de hecho, mencionaron que hace falta más uso de las mismas en las sesiones.
- Los alumnos consideran que las computadoras de escritorio son obsoletas

- Las computadoras de escritorio son para un uso familiar, mencionan que deben tener la posibilidad de conectarse en todo momento y en distintos lugares, de ahí la necesidad de tener computadoras de escritorio.
- No todos los alumnos cuentan con tabletas electrónicas, ya que mencionan que pueden ser sustituidas por las computadoras personales.
- Quienes tienen tabletas electrónicas las consideran una herramienta importante para sus actividades escolares, ya que sus computadoras portátiles en ocasiones son del trabajo.

#### **b) Redes Sociales.**

- Todos los alumnos con perfiles de Linked In, principalmente para encontrar mejores ofertas de trabajo.
- A pesar de que todos cuentan con perfiles en LinkedIn, no todos los alumnos están familiarizados con esta red social o no tienen claro para qué sirve.
- Los alumnos acostumbran a subir toda su información laboral a esta red social.
- Todos los alumnos cuentan con perfil de Facebook.
- Todos los alumnos acceden de forma diaria a esta red social.
- Todos los alumnos mencionan que es una excelente forma de mantener contacto con sus profesores.
- Uno de los alumnos menciona que su profesor utiliza Facebook como un medio para compartir información relevante de la materia.
- Tres de los alumnos mencionan que Facebook fue la primer red

social con la que tuvieron contacto, es con la que más familiarizados están y es la que más les gusta.

- Todos los alumnos cuentan con Twitter, aunque la opinión de todos es que no les gusta, la consideran aburrida, sirve solamente para mantenerse actualizados de temas de interés.
- Todos los alumnos dijeron que Twitter no puede ser utilizada con fines académicos, ya que su uso es para dar mensajes cortos, según comentaron.
- Todos los alumnos tienen perfiles de Instagram, aunque mencionan que no la revisan de forma diaria como lo hacen con Facebook.
- Ninguno de los alumnos mencionó seguir a sus profesores en esta red social (Instagram).
- Ninguno de ellos pudo identificar el cómo utilizar Instagram con fines académicos, solamente mencionaron que sirve para mantener la comunicación más ágil con sus compañeros, aunque prefieren otra red como Whatsapp.
- En cuanto a Pinterest, los alumnos comentaron que solamente sirve para inspirarse en cuestión de algunos trabajos o descargar imágenes.
- En su totalidad, los alumnos mencionaron que Pinterest no puede servirles para actividades académicas.

**c) Actividades.**

- Todos los alumnos trabajan actualmente, y dos de ellos utilizan las redes sociales como parte de sus actividades profesionales.
- Todos los alumnos mencionaron que utilizan internet y

principalmente el teléfono inteligente y su computadora personal para hacer actividades relacionadas a su trabajo, tareas y actividades académicas.

- Todos los alumnos mencionaron que sin Internet no sería posible realizar sus trabajos/tareas, aunque mencionan que hay mucha información que no es verídica o que es irrelevante.
- Además de actividades académicas, los alumnos ven a la Internet y a las redes sociales con fines laborales, comerciales y mantenerse en contacto con seres cercanos.
- Todos mencionaron que están en contacto con sus profesores a través de redes sociales, desde Whatsapp, Facebook e inclusive LinkedIn.
- Todos consideran que las redes sociales pueden mejorar mucho la comunicación entre alumnos y profesores.
- Todos los alumnos vieron el uso de Internet como indispensable para su entretenimiento, principalmente para servicios de streaming de audiovisuales y radio.
- En su totalidad, los alumnos perciben a las redes sociales como un medio para hacer y mantener la comunicación entre personas en todo el mundo y para incrementar la comunicación entre las marcas con sus mercados meta, aunque no descartan el poderlas utilizar con fines académicos, destacando principalmente, la comunicación entre docente-alumno y alumno-alumno.
- Los alumnos perciben el uso de las redes sociales, como una forma de mantener comunicación con amigos, compañeros de escuela y otras relaciones interpersonales.

#### **d) Lugares de consulta**

- El principal lugar de consulta de internet, correo electrónico y redes sociales es la oficina o el lugar de trabajo, y en segundo lugar su casa.
- Todos los alumnos cuentan con un plan de datos para acceder a Internet y a sus redes sociales desde cualquier lugar, aunque mencionan que casi no los utilizan por que gran parte del día están en sus lugares de trabajo.
- Todos los alumnos comentaron que en la Universidad se conectan con fines de trabajo y para poder dar seguimiento a las actividades y sesiones de cada una de las clases que toman en su posgrado.
- Todos los alumnos mencionan que requieren del internet para poder llevar a cabo sus actividades laborales, donde la importancia de la red para sus actividades académicas es igual de importante.
- Los alumnos mencionan que no utilizan las redes sociales durante sus clases, ya que siempre deben estar al tanto de lo que el profesor está diciendo.
- Todos los alumnos mencionaron que les gustaría actividades donde se utilice Internet e inclusive redes sociales mientras el profesor está explicando, buscan que sean sesiones más dinámicas.

#### **4.1.6 Entrevistas a profundidad de profesores. Hallazgos Importantes**

##### **a) Dispositivos.**

- Todos los profesores cuentan con dispositivos conocidos como “Smart Phones”.
- Los teléfonos inteligentes de los profesores son de versiones de no más de 3 años a la fecha.
- Los profesores consideran al teléfono inteligente como una de las principales herramientas para actividades académicas, desde el pase de lista hasta la comunicación con los alumnos.
- Los profesores mencionan que no utilizan los dispositivos móviles dentro de las sesiones de clase, a no ser, que sea parte de la dinámica que estén implementando.
- Todos los profesores en su totalidad cuentan con computadoras personales, ya que mencionan que son necesarias para compartir contenido en cada una de sus clases.
- Todos los profesores comentaron que utilizan sus computadoras personales con fines académicos y laborales, ya que todos en su totalidad, trabajan en otros ámbitos además de los académicos.
- Los profesores mencionan que sin importar la naturaleza de la materia, siempre es importante utilizar la tecnología, primordialmente su computadora personal para fines académicos.
- Ninguno de los profesores cuenta con una computadora de escritorio, ni en su oficina ni en sus casas.

- No todos los profesores cuentan con tabletas electrónicas.
- Quienes tienen tabletas electrónicas las consideran una herramienta importante para sus actividades académicas y laborales.
- Quienes no cuentan con tabletas electrónicas, las perciben como un gasto adicional, ya que consideran que las computadoras personales cumplen la función de las mismas.

#### **b) Redes Sociales.**

- No todos los profesores cuentan con perfiles de Linked In.
- No todos los profesores están familiarizados con esta red social.
- Los profesores que no cuentan con esta red social, no tienen conocimiento del uso de la misma.
- Todos los profesores cuentan con perfil de Facebook.
- Todos los profesores acceden en varias ocasiones a la semana aunque no utilizan la red de forma diaria ni cotidiana.
- Solamente dos profesores mencionaron que es una excelente forma de mantener contacto con sus estudiantes.
- Uno de ellos mencionó que sí utiliza Facebook con sus grupos, considera que es muy práctico su uso para mantener su comunicación con los estudiantes de forma constante y oportuna.
- Tres de ellos mencionaron que no le gusta tener agregado a sus alumnos, sienten que se invaden su privacidad.
- Uno de ellos mencionó que no entiende cómo puede utilizar

Facebook con fines académicos, que nunca lo ha considerado.

- Tres de los profesores cuentan con Twitter, les parece una forma adecuada de mantenerse actualizados y conocer de forma ágil las noticias más importantes del mundo.
- Todos los profesores dijeron que Twitter no puede ser utilizada con fines académicos, ya que su uso es para dar mensajes cortos, según comentaron.
- Solamente uno de los profesores cuenta con perfil de Instagram, coincidentemente es el profesor con la menor edad, ya que los demás consideran que no es importante su uso.
- Ninguno de ellos pudo identificar el cómo utilizar Instagram con fines académicos, solamente mencionaron que sirve para mantener la comunicación más ágil con sus alumnos.
- En cuanto a Pinterest, los profesores comentaron que solamente sirve para obtener algunas imágenes para uso laboral o para explicar algún tema dentro de sus presentaciones.

**c) Actividades.**

- Todos los profesores además de impartir clases, cuentan con trabajos relacionados a las materias/carreras/posgrados que imparten.
- Todos los profesores mencionaron que utilizan internet y principalmente sus computadoras personales con fines laborales y académicos.
- Todos los profesores mencionaron que sin Internet no sería posible mantenerse actualizados en las nuevas tendencias relacionadas a las materias que imparten.

- Dos de los profesores mencionaron que las redes sociales no fueron creadas con fines académicos, que no entienden la forma en la que pueden utilizar dichas tecnologías con fines académicos.
- Uno de ellos mencionó que las redes sociales pueden mejorar mucho la comunicación con sus alumnos y otros docentes. El mismo, mencionó la importancia de estar en contacto con el el cuerpo académico de forma constante por las necesidades de formatos y notificaciones propias de la Universidad.
- Todos los profesores vieron el uso de Internet como indispensable para su entretenimiento, principalmente para servicios de streaming de audiovisuales y radio.
- En su totalidad, los profesores consideran a las redes sociales como un medio para hacer publicidad y mantener la comunicación entre personas en todo el mundo.
- Los profesores perciben el uso de las redes sociales, como una forma de mantener comunicación con amigos, compañeros de trabajo y otras relaciones interpersonales, principalmente familiares.

#### **d) Lugares de consulta**

- El principal lugar de consulta de internet, correo electrónico y redes sociales es su trabajo y casa, a pesar de que todos cuentan con planes de pago y prepago con acceso a internet ilimitado.
- Todos los profesores comentaron que en la Universidad se conectan con fines académicos, principalmente el pase de lista o para actualizar programas académicos, todo ello como parte de lo que solicita la Universidad.

- Todos los profesores mencionan utilizar internet en sus sesiones con los estudiantes, ya que recurren a videos o ejemplos donde es indispensable mantenerse conectados de forma constante.
- Los profesores mencionaron que nunca se conectan a redes sociales cuando están frente a grupo, ya que lo consideran como una distracción y una falta de respeto.

## **4.2. Análisis de hallazgos**

### **4.2.1 Análisis Focus Group de alumnos de nivel superior**

#### **4.2.1.1 Dispositivos**

La categoría de dispositivos hace referencia a la tecnología que implementan los usuarios para conectarse a internet, elemento indispensable para identificar los hábitos de los mismos ante el uso de las TIC y de la Internet en su quehacer diario, incluyendo actividades académicas. Ante dicha categoría, los discursos más representativos son:

“Siento que todos tienen un Smart phone hoy en día, cada vez son más económicos, aunque puedes encontrar de todos los precios, antes era para gente con mucho dinero, hoy para cualquiera” (Estudiante, F1, 2020).

“Como estudiantes, es indispensable que tengamos una computadora que podamos traer a clases, así aprovechamos más el tiempo, no sólo para cosas de la “uni”, también para prácticas y cuestiones personales” (Estudiante, F3, 2020).

“No tengo internet ilimitado, pero en todos lados te puedes conectar ya a internet, incluso hay lugares donde puedes conectarte sin comprar ni consumir nada” (Estudiante, F2, 2020).

“Un teléfono no puede tener más de 2 años, ya no se actualizan y se hacen obsoletos muy rápido, por eso debes tener modelos más recientes”

(Estudiante, F3, 2020).

“Yo prefiero utilizar mi iPad, a veces es cansado estar siempre con el celular y la lap es muy pesada, ya puedes hacer de todo con una tableta” (Estudiante, F2, 2020).

En cuanto al uso de computadoras de escritorio, los alumnos estuvieron de acuerdo en que son obsoletas y que son más para uso familiar.

“Sí tengo compu de escritorio, pero ya casi nadie la utiliza, hasta mi mamá tiene su Tablet, esa es más para imprimir algo que tampoco se utiliza casi” (Estudiante, F1, 2020).

“En todas las casas hay una compu de escritorio, pero es más de adorno, todos tenemos nuestra lap o con los celulares podemos hacer todo ya” (Estudiante, F2, 2020).

En cuanto al uso de los dispositivos inteligentes, los alumnos de todas las sesiones, dijeron que sirven no solamente para revisar redes sociales o estar en comunicación con amigos y familia, son para todo, desde buscar una receta, encontrar pareja y cosas de la universidad y trabajo.

*“Con el iPhone puedes hacer de todo, editar fotos, tomar notas en las clases (aunque los profes no te dejan usar el cel), hasta tomar fotos y grabar videos”* (Estudiante, F3, 2020).

“Sí, los profes se molestan cuando estás en la computadora o en el cel, podrían creer que hacemos otras cosas pero casi siempre estamos tomando notas, desde que entré a la uni no he comprado un cuaderno” (Estudiante, F2, 2020).

Gracias a lo expuesto en las aportaciones de esta categoría, es posible reconocer que la gran mayoría de los alumnos utilizan computadoras personales y tabletas electrónicas, siendo las computadoras de casa percibidas como obsoletas o poco usadas actualmente.

#### 4.2.1.2 Redes sociales

Como se explicó anteriormente, esta categoría hace referencia al uso de las redes sociales, principalmente con fines académicos, sin dejar de lado los distintos usos que dan los participantes a las mismas. Los comentarios más representativos son:

“Todos tenemos redes sociales, son importantes para encontrar trabajo, hablar con amigos e inclusive para ligar” (Estudiante, F2, 2020)

“Los maestros nunca han interactuado con nosotros, tengo algunos agregados en redes pero es más para resolver dudas, no creo que entiendan cómo funcionan.” (Estudiante, F2, 2020)

“Facebook solamente es para revisar memes, si quieres mantenerte informado de algo puedes acudir a Twitter o a Instagram” (Estudiante, F2, 2020)

“Yo sí he tenido profesores que crean grupos para mantener la comunicación con nosotros, inclusive hemos generado casos de discusión donde nos podemos contestar y ver las aportaciones de todos” (Estudiante, F2, 2020).

“Twitter sería muy difícil para comunicarse con profesores, yo opino que sería mejor en el correo o directamente en persona” (Estudiante, F2, 2020).

“Si ya estamos todo el día conectados a redes sociales, sería muy “chido” poder utilizarlas para cosas de la escuela, a mí sí me gustaría” (Estudiante, F2, 2020).

“Estamos en una nueva época, si en los trabajos se utiliza cada vez más la tecnología yo creo que en la escuela también” (Estudiante, F2, 2020)

Como se pudo analizar a través de los comentarios anteriores, la gran mayoría de los alumnos prefiere el uso de Facebook e Instagram, reconociendo que no todos los profesores utilizan estas herramientas para mantener la comunicación constante con los alumnos para fines educativos.

### 4.2.1.3 Actividades

En esta categoría de actividades, se pretende conocer los distintos usos para la que los alumnos, utilizan las redes sociales, internet y por supuesto los dispositivos electrónicos para conectarse en línea. Los comentarios más representativos son:

“No es posible hacer una tarea sin Internet, los libros y artículos más actualizados están ahí, solamente hay que saber buscar y reconocer la calidad de la información para las tareas y proyectos” (Estudiante, F3, 2020).

“Todo el día estamos conectados a Internet, cosas de entretenimiento como Netflix, enterarnos de cosas a través de redes sociales, estudiar y prácticamente se utiliza para todo” (Estudiante, F1, 2020).

“Las clases en línea son buena opción para que te den clases profesores importantes que no pueden asistir a la universidad, el Internet ha modificado la forma en la que se toman clases” (Estudiante, F1, 2020).

“Ya crecimos con el internet, yo creo que cada vez más se utilizará en cualquier ámbito, no solamente en el trabajo, en las casas inteligentes, servicios médicos, hasta en la construcción se utiliza, yo creo que se debe aprovechar más en la escuela” (Estudiante, F2, 2020).

“Ya estoy trabajando y he tomado varios cursos con videos y con actividades en internet, yo creo que no solamente se debe utilizar para entretenimiento, el internet se debería utilizar más en la escuela” (Estudiante, F1, 2020).

“Es difícil cuando los profesores no son tan jóvenes, a veces no quieren ni utilizar la computadora para proyectar, tal vez algunos profes deben actualizarse o tomar cursos para utilizar el internet en las clases” (Estudiante, F1, 2020).

“Ya no existen actividades o cosas que no impliquen Internet, es un “mal necesario”, si no te adaptas no vas a estar actualizado en nada” (Estudiante,

F2, 2020).

Gracias a lo expuesto en este apartado, los alumnos utilizan para distintos fines el internet y las redes sociales, siendo lo primordial, el entretenimiento, actividades escolares y de trabajo y muy poco para tratar cuestiones amorosas.

#### **4.2.1.4. Lugares de consulta**

En cuanto a la categoría de lugares de consulta, se pretende conocer los principales lugares en los que los alumnos se conectan a internet, sin hacer referencia a las actividades, ya que, a través de la misma, es posible identificar el uso de las TIC en sus actividades diarias. Los comentarios más representativos son:

“Conectarse en cualquier lugar es cada vez más fácil, yo no tengo datos ilimitados y siempre encuentro cómo conectarme a un Wi-fi, principalmente en la casa o en la uni” (Estudiante, F1, 2020).

“También en el trabajo te puedes conectar en todo momento, si no estás conectado es como si no fueras a trabajar, todo se manda a través de Internet” (Estudiante, F2, 2020).

“Ya no es caro tener un plan de datos, siempre se incluyen las redes sociales, bueno las más importantes como Facebook, Instagram y Whatsapp” (Estudiante, F2, 2020).

“Los que no tenemos datos ilimitados debemos cuidar los datos que tenemos, siempre busco dónde conectarme de forma gratuita, en un restaurant o café o en la uni, para no gastar mis datos si existe internet gratis aprovecho.” (Estudiante, F3, 2020)

“Principalmente me conecto en el trabajo o la universidad, siempre lo hago a través del Wi-fi, nunca se me terminan los datos” (Estudiante, F1, 2020).

“Con datos o Wi-fi, siempre estoy conectada, la verdad es que solamente no se puede conectar uno cuando va en carretera o en lugares alejados, ya es

necesario e importante estar conectado en todo momento” (Estudiante, F3, 2020).

“Yo creo que todo mundo está conectado siempre, con planes de celular o el internet de la casa o trabajo siempre estamos online” (Estudiante, F2, 2020).

Como se puede analizar, la gran mayoría de los alumnos cuenta con datos celulares, algunos a través de prepago y otros con planes contratados, aunque en su gran mayoría, aprovechan las redes Wi-fi si el lugar donde se encuentran les permite el acceso.

## **4.2.2 Análisis Focus Group de alumnos de nivel posgrado**

### **4.2.2.1 Dispositivos**

Al igual que en los estudiantes de licenciatura, esta categoría busca determinar qué dispositivos consideran los alumnos de posgrado más eficientes y que utilizan más para sus actividades diarias. Las aportaciones más significativas son las siguientes:

“Cualquier persona tiene por lo menos un celular inteligente, tal vez no uno de alta gama, pero ya todos los que venden son smartphones” (Estudiante, F1, 2020).

“Todos tenemos una lap, por lo menos los que estamos estudiando en una universidad privada, sin ella sería muy complicado realizar los trabajos, ojalá más personas tuvieran acceso a estas tecnologías en nuestro país” (Estudiante, F2, 2020).

“De escritorio solamente la del trabajo y eso por la información tan sensible que se maneja, y por que estamos conectados a un servidor de la empresa” (Estudiante, F2, 2020).

“El celular se ha convertido en una herramienta de trabajo e inclusive de estudio, tomar notas, hacer tareas, y todo lo relacionado al trabajo requiere de estos equipos que se conectan a internet” (Estudiante, F3, 2020).

“Llevo mi laptop prácticamente a todos lados, la necesito para cualquier actividad del trabajo y de la maestría, así puedo trabajar desde donde esté” (Estudiante, F2, 2020).

“Las nuevas iPads (tabletas), tienen todo lo necesario de una laptop, de hecho es más ligera y fácil de transportar” (Estudiante, F2, 2020).

“Todos mis compañeros tomamos las clases con la lap, en realidad se ha convertido en algo necesario, ya nadie toma apuntes en un cuaderno, además, debemos estar revisando los pendientes del trabajo en todo momento y es más prudente hacerlo en la compu que en el celular” (Estudiante, F2, 2020).

Al igual que con los estudiantes de licenciatura, los estudiantes de posgrado, utilizan en mayor medida la computadora personal; sin embargo, al ser sujetos de mayor edad y que usualmente trabajan, varios de ellos mencionaron utilizar computadoras de escritorio para desarrollar sus distintas actividades.

#### **4.2.2.2 Redes sociales**

De la misma manera que con los estudiantes de licenciatura, en esta categoría de Redes sociales, se pretende conocer cuál es la percepción de alumnos de posgrado respecto al uso de estas nuevas tecnologías. Las aportaciones más relevantes son:

“Básicamente crecimos con Facebook, es algo que consultamos varias veces al día, otras redes son agradables, pero nosotros somos generación Facebook” (Estudiante, F1, 2020).

“Yo reviso varias veces al día las redes sociales, usualmente cuando tengo un tiempo libre en el trabajo o para ocio, no forzosamente con cuestiones de trabajo, es para entretenimiento y a veces para consultar noticias” (Estudiante, F2, 2020).

“Se pueden utilizar las redes sociales para cuestiones de la escuela,

desafortunadamente los profesores no lo ven así, son muy pocos los que las ven como una herramienta para desarrollar tareas” (Estudiante, F3, 2020).

“En la carrera sí tuve varios profesores que nos pedían interactuar a través de redes sociales, las actividades son más entretenidas, aunque debemos ser más disciplinados por que hay mucho riesgo de distracción” (Estudiante, F1, 2020).

“No solamente debemos pensar en Facebook o en Instagram, Youtube, que creo todos consultamos de forma constante y el Whatsapp, que puedo asegurar usamos varias veces al día, también son redes sociales y ambas se pueden utilizar para cuestiones de trabajo y de escuela” (Estudiante, F3, 2020).

“Muchos dicen que las redes sociales se utilizan cada vez menos, pero yo creo que es todo lo contrario, las nuevas generaciones las ven como parte de su vida” (Estudiante, F2, 2020).

“Utilizo Twitter como una herramienta para mantenerme actualizada en noticias importantes a nivel internacional, lo importante es conocer las fuentes, por que se manejan muchas *fake news*” (Estudiante, F2, 2020).

“Facebook e Instagram son las principales, las revisamos varias veces al día con distintos fines, el que diga que no las utiliza es mentira” (Estudiante, F3, 2020).

A diferencia de los alumnos de licenciatura, además de Facebook e Instagram, los alumnos de posgrado mencionan también Twitter, Youtube y Whatsapp, redes sociales que son utilizadas con fines informativos, de comunicación y de actividades escolares y laborales.

#### **4.2.2.3 Actividades**

A continuación se describen las aportaciones más representativas de los focus group de los alumnos de posgrado en la categoría de actividades, la cual,

como se mencionó anteriormente, hace referencia a las distintas acciones que llevan a cabo considerando el uso de Internet y de las redes sociales:

“La principal razón para utilizar internet es para cuestiones de trabajo, ahora que estamos estudiando la maestría, también la vemos como una herramienta de consulta de información para la elaboración de tareas y proyectos” (Estudiante, F2, 2020).

“Por cuestiones de trabajo, debo estar conectado prácticamente todo el día, debo de estar conectado en la computadora y en el celular, no se en qué momento me puedan solicitar algo” (Estudiante, F1, 2020).

“Para todas las cuestiones de la maestría se necesita de Internet, no me han solicitado mucho el uso de las redes sociales, pero la plataforma de la universidad casi no la utilizamos” (Estudiante, F3, 2020).

“Todos los profesores nos solicitan que consultemos fuentes confiables para hacer las tareas; sin embargo, la comunicación o actividades en línea son mínimas, algunos son muy “tradicionales”” (Estudiante, F2, 2020).

“Trabajo con personas de varios lugares, por lo que principalmente lo hago a través de medios digitales, utilizamos distintos softwares para reuniones o trabajos que debemos trabajar en conjunto” (Estudiante, F1, 2020).

“Como comenté, utilizamos internet todo el día, para ver series, escuchar música, obtener recetas y por supuesto consultar información para las tareas, el internet es muy importante en la vida actual” (Estudiante, F1, 2020).

“Ojalá los profesores utilizaran más las redes sociales y el internet para trabajos colaborativos, ya las usamos, pero no siempre tienen una percepción positiva, usualmente los que son mayores de edad” (Estudiante, F1, 2020).

“El trabajo sin internet no se puede hacer, no importa el puesto que tengas, siempre necesitamos conectarnos con otras empresas o personas”

(Estudiante, F3, 2020).

A diferencia del focus group de alumnos de licenciatura, los de posgrado utilizan predominantemente los dispositivos electrónicos y la Internet para fines laborales, siendo muy poco el uso académico fuera del salón de clase, salvo aquellas actividades en las que el docente se los indica.

#### **4.2.2.4. Lugares de consulta**

Como se describió en el apartado 4.1.2.4, la categoría de lugares de consulta, busca conocer los espacios donde los alumnos utilizan internet a través de sus dispositivos con conexión a internet. Las aportaciones más representativas se presentan a continuación:

“Obviamente el trabajo, cuando no hay internet o no estamos conectados prácticamente no podemos trabajar” (Estudiante, F1, 2020).

“La Universidad debería tener mejor internet, necesitamos estar conectados mientras tomamos clase, pero no siempre se puede, por lo que debemos revisar nuestros celulares” (Estudiante, F2, 2020).

“Aunque haya Wi-Fi, siempre estoy revisando el teléfono, con datos, como nunca me los termino, no me preocupo por conectarme ya que tengo un plan ilimitado” (Estudiante, F1, 2020).

“A cualquier lugar al que voy pregunto por la clave del Internet, no puedo estar sin conectarme y no siempre traigo datos” (Estudiante, F3, 2020).

“Cuando no hay Wi-fi disponible, me conecto con mis datos, siempre estoy conectada con el celular o la Tablet” (Estudiante, F3, 2020).

“En casa también cuento con internet, aunque a veces no es tan veloz, debo estar conectada en todo momento, prácticamente todo lo que hago es en internet, cosas del trabajo o de la maestría” (Estudiante, F2, 2020).

“Prácticamente te puedes conectar en cualquier lugar, en casa, universidad, trabajo, lugares para comer o incluso en tiendas de ropa” (Estudiante, F1, 2020).

“Siempre que estoy tomando clases lo primero que hago es conectarme a internet para revisar mi correo y estar tomando notas, siempre investigo lo que los profesores están abordando en las clases” (Estudiante, F2, 2020).

Al igual que con los estudiantes de licenciatura, la gran mayoría de los estudiantes de posgrado mencionan utilizar datos móviles, principalmente contratados a través de planes, incluyendo también los espacios de trabajo, ya que a diferencia de los estudiantes de licenciatura, la gran mayoría de los estudiantes de posgrados tienen un empleo vigente.

### **4.2.3 Análisis Focus Group de profesores**

#### **4.2.3.1 Dispositivos**

Como se explicó en las secciones anteriores con los focus group de los alumnos, se pretende entender el uso que dan los profesores a los distintos dispositivos que se utilizan para conectarse a internet y navegar en la misma, con la intención de indagar si son utilizados de alguna manera en actividades académicas. Los comentarios más representativos son:

“Para dar clases es indispensable tener una computadora portátil, a los estudiantes les llama más la atención cuando podemos compartir información audiovisual durante las clases” (Profesor, F1, 2020).

“Yo no utilizo computadora, por las materias que imparto, prefiero hacer todos los procedimientos en el celular, aunque también reviso tareas y trabajos en línea” (Profesor, F1, 2020).

“Ya todos tenemos por lo menos un celular para tomar lista, no podemos negar que la tecnología está ganando terreno en todos los ámbitos, en el

educativo también” (Profesor, F2, 2020).

“Tengo una laptop pequeña, principalmente la utilizo para las presentaciones de las clases, en casa tengo una de escritorio aunque no la utilizo mucho” (Profesor, F3, 2020).

“Tengo un celular que me permite revisar prácticamente todo, Facebook, Whatsapp e inclusive el correo electrónico” (Profesor, F2, 2020).

“Soy usuario de celular y me gustan las funciones que tienen ahora, no tengo una tableta por que me parecen muy costosas, prefiero una computadora a eso” (Profesor, F3, 2020).

“Yo sí tengo tableta, la utilizo para trabajar, no tanto para las clases, como no se puede conectar al cañón, para eso tengo la computadora portátil” (Profesor, F3, 2020).

“El celular y la computadora son herramientas para el trabajo, y también para las clases, no podemos estar ajenos a estas nuevas tecnologías” (Profesor, F1, 2020).

A diferencia de los estudiantes, los resultados no son tan homogéneos, ya que no todos los profesores acostumbran a utilizar dispositivos inteligentes como computadoras personales o tabletas electrónicas al impartir sus clases, aunque comentan que no están cerrados a ello.

#### **4.2.3.2 Redes sociales**

A través de esta categoría, al igual que en las sesiones de los alumnos, Se pretende comprender cuál es la percepción de los sujetos del estudio, en este caso los profesores, respecto al uso de las redes sociales y sus distintas funciones, buscando entender su uso para actividades académicas, siendo los comentarios más representativos los que se presentan a continuación:

“Mi hija me abrió Facebook, no le entiendo mucho, pero me gusta conectarme para ver a mi familia y amigos que están lejos” (Profesor, F1, 2020).

“Yo pido a mis alumnos estar en contacto a través de redes sociales, les establezco un horario para que no me escriban a “deshoras”, pero es una excelente manera de dar avisos fuera del horario de clase” (Profesor, F2, 2020).

“Nunca había analizado el utilizar las redes sociales con objetivos académicos, aunque no me desagrada la idea, aunque la verdad no se cómo hacerlo” (Profesor, F2, 2020).

“Utilizo Twitter y Facebook, usualmente las utilizo para ocio, no creo que sirvan para cuestiones laborales, a no ser que seas un especialista en Mercadotecnia para estas cuestiones” (Profesor, F3, 2020).

“Sería importante recibir capacitación para el uso de las nuevas tecnologías en los ámbitos que los muchachos más dominan, debemos estar al día con las cosas que a ellos les interesan” (Profesor, F3, 2020).

“Utilizo Twitter para conocer lo que está pasando cada día, mucha de esa información me permite hablar de temas de actualidad con los alumnos y con temas que son relevantes para la materia” (Profesor, F2, 2020).

“Son muchos los usos de las redes sociales, creo que son una herramienta importante, ya que vivimos en un mundo globalizado, las principales son Instagram y Facebook” (Profesor, F1, 2020).

“A veces las redes sociales se convierten en un distractor, pero son interesantes, ya que puedes conocer información en tiempo real de cuestiones que pasan en todo el mundo” (Profesor, F3, 2020).

Ante esta categoría, las diferencias entre alumnos y profesores es también significativa, ya que no todos los profesores acostumbran a utilizar sus redes sociales; sin embargo, quienes sí las utilizan mencionaron Whatsapp, Twitter

y Facebook como herramientas para sus actividades profesionales, considerando en ellas, la impartición de clases.

#### **4.2.3.3 Actividades**

Con esta categoría de Actividades, se busca lograr un entendimiento acerca del uso de las redes sociales y las tecnologías de la información dentro de las actividades diarias de los sujetos al estudio, en este caso los profesores que accedieron a participar en esta investigación. Los comentarios más importantes son los siguientes:

“Creo que la mayoría de nosotros tenemos otros trabajos y la realidad es que necesitamos del Internet para llevar a cabo la mayoría de nuestras responsabilidades laborales” (Profesor, F1, 2020).

“El mantenerte actualizado es muy importante en cualquier trabajo, en las clases aún más, hace muchos años que estudié y me informo y actualizo con el Internet” (Profesor, F2, 2020).

“El Internet no se utiliza solamente para cuestiones laborales o dar clase, nos permite distraernos, ver películas e inclusive escuchar música” (Profesor, F2, 2020).

“Para mi trabajo es indispensable, con las clases no tanto, aunque sí procuro utilizarlo para poner videos o sacar casos actuales para mis alumnos” (Profesor, F1, 2020).

“La comunicación gracias al Internet es una de las razones, gastas menos en celular ya que con un mensaje de voz o de “Whats” puedes resolver cuestiones de trabajo” (Profesor, F1, 2020).

“Todos los que trabajamos necesitamos internet, para sacar el trabajo, responder a clientes o jefes, sin internet se complica todo” (Profesor, F1, 2020).

“Hasta para pedir comida nos sirve el internet, prácticamente para todo lo que

hacemos, y las clases no son la excepción” (Profesor, F2, 2020).

“Yo utilizo mucho el internet en mis sesiones con los alumnos, puedo estar en contacto con ellos y puedo dejar tareas y trabajo, es una gran ventaja utilizar los nuevos medios, aunque no se cómo podría hacerlo con redes sociales” (Profesor, F1, 2020).

En esta categoría, hay una similitud interesante respecto a los comentarios de los estudiantes, ya que al igual que ellos, los docentes perciben al Internet, como una herramienta muy importante, aunque no todos consideran a las redes sociales como una herramienta representativa ante las clases.

#### **4.2.3.4. Lugares de consulta**

Con esta categoría, como ya se describió anteriormente, se pretende entender los hábitos de uso de las tecnologías de la información y las redes sociales dentro de los distintos lugares donde se conectan a Internet los docentes, siendo los comentarios más representativos los siguientes:

“En cualquier lugar, con el celular ya estás conectado en todo momento” (Profesor, F2, 2020).

“Yo no tengo un plan, casi no me conecto, pero cuando necesito lo hago a través de un Wi-fi para que no se terminen mis datos en una emergencia” (Profesor, F1, 2020).

“Yo sí tengo plan, la verdad es que ya no es tan costoso como antes, y aunque lo fuera, como es una herramienta de trabajo, me permite hacer las cosas más rápido, yo sí me conecto prácticamente en cualquier lugar” (Profesor, F1, 2020).

“En la universidad siempre debemos estar conectados y cuando llego a la oficina también, en el celular y mi “compu” siempre tengo internet” (Profesor, F3, 2020).

“Hasta cuando voy a tomar un café pido la contraseña del internet, todos

necesitamos estar conectados en todo momento” (Profesor, F3, 2020).

“Hasta para pasar lista necesitamos el internet, los que solamente damos clase necesitamos conectarnos en la universidad o con nuestros datos” (Profesor, F3, 2020).

“En casa siempre tengo internet, para enviar trabajos a mis alumnos o aplicar un examen a distancia, creo que con datos o Wi-fi siempre debemos estar conectados” (Profesor, F2, 2020).

“Cuando voy con clientes utilizo mis datos, si no lo hago en la oficina o en la casa, pero siempre estoy conectado” (Profesor, F3, 2020).

#### **4.2.4 Análisis Entrevistas a profundidad de alumnos de nivel superior**

A continuación se presentan los principales hallazgos en cada una de las categorías descritas anteriormente, utilizando en esta ocasión, la herramienta de entrevistas de profundidad.

##### **4.2.4.1 Dispositivos**

“Hay muchas formas de mantenerse conectado a internet, pero la más importante es a través de un teléfono, no forzosamente costoso, simplemente un teléfono inteligente que te permita navegar, revisar correo y por supuesto las redes sociales” (Estudiante, E1, 2020).

“El celular se ha convertido en una herramienta no solamente de comunicación, si no para poder estudiar, puedes aventajar muchas actividades o tareas con él” (Estudiante, E1, 2020).

“Lo mejor es tener una laptop que se vincule con otros dispositivos, de esta forma puedes tener la misma información sin importar dónde estés” (Estudiante, E2, 2020).

“El celular inteligente no lo puedo ver como un lujo, es más una necesidad,

el poder revisar el mail, chatear o simplemente para entretenerse es necesario, ya te puedes conectar en cualquier lugar” (Estudiante, E2, 2020).

“En casa hay una computadora de escritorio, casi no la utilizo, prefiero mi computadora donde tengo todos mis archivos, la verdad es que las de escritorio son más lentas y pues no puedes llevar tus archivos, sólo que los tengas en la nube” (Estudiante, E2, 2020).

“No creo que puedas estudiar sin computadora, los profesores te piden todo digital, ya nadie te pide apuntes o cosas hechas a mano” (Estudiante, E1, 2020).

“Inclusive no puedo pensar en un trabajo que no considere el uso de internet y obviamente de una computadora, para cualquier cosa ya necesitas el internet” (Estudiante, E1, 2020).

“Tengo una tableta, pero esa la utilizo más para cosas personales, no tanto para cosas de la escuela, aunque si lo necesito también la puedo utilizar para lo que sea” (Estudiante, E2, 2020).

En esta categoría, los resultados entre ambos instrumentos, los focus group y la entrevista a profundidad, los alumnos coinciden con el uso de computadoras personales, celulares y tabletas electrónicas, dejando de lado el uso de computadoras personales.

#### **4.2.4.2 Redes sociales**

“Tengo varias redes sociales, comencé con Facebook, luego Snapchat, Instagram y TikTok, aunque la que más utilizo es Instagram” (Estudiante, E2, 2020).

“Creo que todo mundo tiene redes sociales, hasta los que no publican nada las utilizan para ver memes o para mantenerse informado” (Estudiante, E1, 2020).

“En algunas ocasiones los profesores nos contactan por Facebook, inclusive

en una materia el medio de comunicación era por este medio, si ya estamos ahí pues hay que aprovechar que existen” (Estudiante, E1, 2020).

“Muchos han dicho que las redes sociales solamente te hacen perder el tiempo, yo creo que no es así, si aprendes a utilizarlas y a ser disciplinado para no perder el tiempo en ellas, pueden ser un medio de información importante” (Estudiante, E1, 2020).

“No importa cuántos años tengas, hasta mi mamá tiene Facebook, no sabe mucho cómo utilizarla pero le gusta por que puede ver fotos y hasta recetas ahí” (Estudiante, E2, 2020).

“Las redes están cambiando a cada rato, te dan más opciones para hacer de todo, lo importante es saber cómo usarlas, por que pueden ser una oportunidad de hacer negocios importantes” (Estudiante, E1, 2020).

Nuevamente, las similitudes de los hallazgos en los distintos instrumentos aplicados para esta investigación son notables, ya que los alumnos de pregrado, comentan utilizar principalmente Facebook e Instagram, aunque no siempre, son vistas por parte de sus profesores con fines académicos.

#### **4.2.4.3 Actividades**

“Para todo, la verdad es que el uso de internet te facilita la vida, el utilizar enciclopedias o libros ya es obsoleto, si necesitas hacerlo buscas el libre en PDF y listo” (Estudiante, E1, 2020).

“Utilizo principalmente Internet para cosas de la Universidad, encuentro información actualizada o más reciente, en mi carrera es muy importante estar actualizado” (Estudiante, E2, 2020).

“Actualmente estoy buscando hacer mis prácticas o hasta conseguir trabajo en algo relacionado a mi carrera, creo que LinkedIn es una herramienta que te permite conectarte con personas y con empresas y tengo entendido que esa también es una red social” (Estudiante, E1, 2020).

“En mi campo profesional, no puedes pensar no utilizar el Internet, hacemos transacciones con personas del otro lado del mundo, y a veces los horarios no facilitan llamadas, entonces mandas correo y ya” (Estudiante, E1, 2020).

“Creo que deberían encontrar las formas de utilizar más el Internet y hasta las redes para hacer actividades o algo de las clases, creo que la Universidad se debe actualizar, amigos de otras universidades utilizan más programas o plataformas en línea para sus clases” (Estudiante, E2, 2020).

“Por parte de los profes solamente nos piden investigaciones en internet, son muy pocos los que adaptan el internet a las clases, y eso se agradece, nada más que se me hace que no todos le saben” (Estudiante, E1, 2020).

“Estaría buenísimo que algunas clases fueran con uso de programas modernos que utilizamos en la carrera, no solamente para hacer trabajos, si no entender cómo funcionan y que toda la clase fuera una simulación de negocios” (Estudiante, E2, 2020).

A través de las entrevistas a profundidad, los alumnos comentaron que las redes sociales y la Internet no eran usados de forma explícita para las clases o durante la impartición de las mismas, pero les gustaría que fueran consideradas por parte de los profesores en las mismas, al igual que en los focus group de este segmento de participantes.

#### **4.2.4.4. Lugares de consulta**

“Por supuesto la casa y la escuela, con datos o conectado al internet de la casa, debemos y queremos estar conectados en todo momento” (Estudiante, E2, 2020).

“A menos que estés en carretera, te puedes conectar en todos lados, prácticamente hay internet en cualquier lugar” (Estudiante, E1, 2020).

“Con un buen plan de datos, hasta el “amigo Kit” ya te incluye varios megas y redes sociales, no es necesario conectarte a una Wi-fi, solamente que

quieras ahorrarte esos datos o mayor velocidad” (Estudiante, E1, 2020).

“Sin importar que estés descansando o haciendo tarea, en todo momento queremos estar conectados a Internet, me refiero a todos lados” (Estudiante, E2, 2020).

“Todos los trabajos deben contar con acceso a Internet, a veces deben bloquear los sitios que puedan distraer a los empleados, pero solamente las empresas grandes bloquean las redes sociales” (Estudiante, E1, 2020).

Nuevamente las similitudes entre los focus group y las entrevistas a profundidad a alumnos de licenciatura son evidentes, ya que consideran que el contar con un plan de datos es indispensable hoy en día, ya que gran parte de las actividades de su día a día requieren de una conexión a internet.

#### **4.2.5 Análisis Entrevistas a profundidad de alumnos de nivel posgrado**

##### **4.2.5.1 Dispositivos**

“Obviamente la computadora, principalmente una laptop para poder llevarla a cualquier lado, de hecho en cada clase todos mis compañeros y yo tenemos una lap abierta, tomando notas o hasta terminando pendientes del trabajo” (Estudiante, E1, 2020).

“No podemos dejar de lado al celular, los modelos más recientes te permiten hacer prácticamente de todo, y estar conectado en todo momento es una prioridad en cualquier trabajo, ya no existen los horarios de trabajo” (Estudiante, E2, 2020).

“El celular también es una herramienta de cualquier persona que está estudiando y trabajando como mi caso, necesitamos estar en contacto con profesores, compañeros de la maestría y del trabajo” (Estudiante, E2, 2020).

“También el iPad es una chulada, te permite hacer cualquier cosa, hasta diseñar o editar fotografías, lo malo es que necesitas estar conectado a una Wi-fi, no siempre se puede tener un plan de datos para el iPad, están muy

caros” (Estudiante, E2, 2020).

“Las computadoras de escritorio ya no se usan, en los trabajos te debes llevar cosas a tu casa, y los jefes nada tontos prefieren darte laptops y así puedes sacar los pendientes en cualquier lugar” (Estudiante, E1, 2020).

“Tal vez en algunos hogares siguen utilizando computadoras de escritorio, para niños más pequeños o para cuestiones de la escuela, de todos modos no pueden llevar otros dispositivos en la primaria o la secundaria” (Estudiante, E2, 2020).

“Hasta mi reloj me permite revisar notificaciones y me da información importante de mi día, lo importante es que debes tener tu celular cerca para que funcione” (Estudiante, E2, 2020).

Nuevamente son evidentes las similitudes entre los distintos grupos de estudiantes, ya que en este apartado de entrevistas a profundidad, los alumnos mencionan que las computadoras de escritorio son poco usadas, que ya en la mayoría de los trabajos se cuenta con computadoras personales.

#### **4.2.5.2 Redes sociales**

“Hasta las redes sociales se convierten en una herramienta de trabajo, cuando quieres encontrar a una persona y no tienes sus datos por ahí la puedes contactar, compartir archivos y hasta hacer video llamadas” (Estudiante, E1, 2020).

“¿Qué sería de las nuevas generaciones sin las redes sociales? Cada vez más chiquitos nos acostumbran a utilizar cuestiones de tecnología...los videojuegos te permiten estar en línea y hasta jugar con personas de todas partes del mundo” (Estudiante, E2, 2020).

“Yo sí utilizo redes sociales, principalmente Facebook y Whatsapp, de esa forma me informo de mil cosas, de trabajo, de la escuela (“Cuando va a faltar un profe”), y hasta de reuniones con los amigos” (Estudiante, E1, 2020).

“Yo creo que Facebook es importante, las otras le pisan los talones y el dueño de Facebook la compra y empieza a combinarlas, no podemos pensar que las redes sociales son para los más jóvenes, son para todos” (Estudiante, E2, 2020).

“Otra importante es Youtube, puedes aprender de cualquier tema que quieras, para la maestría lo he utilizado mucho, pues de forma rápida y fácil, puedes entender algún tema o investigación que no te explicaron bien” (Estudiante, E2, 2020).

“Donde trabajo tenemos un grupo en Facebook, ahí nos enteramos de cosas oficiales y no oficiales que se llevan a cabo en la empresa, es muy útil y nos conocemos todos los trabajadores” (Estudiante, E1, 2020).

“Las empresas deben tener redes sociales si quieren llegar a nuevos mercados y a nuevos consumidores, si no, no están en el mapa” (Estudiante, E1, 2020).

En esta categoría, los participantes de las entrevistas a profundidad, comentan que las redes sociales son una herramienta que puede ser utilizadas con fines académicos, comerciales y laborales, por lo que es indispensable que las instituciones educativas se sumen a esta tendencia.

#### **4.2.5.3 Actividades**

“Principalmente para el trabajo, mis jefes están en Estados Unidos y muchos de mis compañeros también, por lo que con Whatsapp, Skype y Teams, podemos tener reuniones, de hecho en la empresa hay un sistema que tiene toda la información de la empresa, nos tenemos que “loguear” y ya tenemos acceso a toda la información, pero siempre debemos tener internet” (Estudiante, E1, 2020).

“Para las cosas de la maestría también, de hecho tenemos un grupo con

todos mis compañeros y vamos agregando al profesor, algunos sí participan pero son los menos, no todos los profesores están acostumbrados a utilizar redes sociales para cosas de sus materias” (Estudiante, E1, 2020).

“Obviamente para todo, como comenté, para el trabajo, la escuela y para distraerte las redes sociales y el internet son indispensables” (Estudiante, E2, 2020).

“En la maestría no utilizamos tanto las redes, solamente para hacer investigaciones, lo que sí utilizamos mucho es el Internet, prácticamente la necesitamos para cualquier trabajo o tarea” (Estudiante, E2, 2020).

“Creo que sí, las redes sociales pueden favorecer mucho el trato y la comunicación entre los maestros y los alumnos, ahí nos pueden dar avisos y hasta dejarnos trabajo, la verdad es que casi nadie lo ha hecho, pero yo creo que sí sería bueno” (Estudiante, E2, 2020).

Ante esta categoría, los estudiantes de posgrado consideran que la Internet y las TIC se utilizan principalmente para actividades laborales, sin dejar de lado el entretenimiento personal, destacando que no son explotadas por la mayoría de sus docentes en el proceso de aprendizaje-enseñanza.

#### **4.2.5.4. Lugares de consulta**

“Pues cualquier lugar, prácticamente revisas tus redes sociales en la universidad, en el trabajo, en casa, hasta en el baño, no creo que haya un lugar donde no utilices redes sociales o internet” (Estudiante, E1, 2020).

“Principalmente en casa y el trabajo, cuando te aburres o hasta por costumbre entras a las redes sociales” (Estudiante, E2, 2020).

“Obviamente en el trabajo necesitas Internet, como dije, prácticamente estoy conectado todo el día...no me refiero a estar navegando en la red, pero para hacer algunos procesos es necesario estar conectado al sistema de la empresa y para eso debes tener Internet” (Estudiante, E2, 2020).

“En la Universidad lo primero que haces es conectarte a la red, a veces de manera automática se conecta, pero cuando no hay internet hasta te desesperas” (Estudiante, E2, 2020).

“Muchos profesores sí utilizan videos de Youtube para profundizar en algún tema, eso también es importante, por eso debe haber internet siempre en la uni” (Estudiante, E2, 2020).

“Cuando voy a comer con familia o amigos siempre buscamos conectarnos para tener una conexión más estable, prácticamente en cualquier lugar te puedes conectar a Internet, hasta algunos coches son Wi-fi spots” (Estudiante, E1, 2020).

Nuevamente los alumnos de posgrado coinciden en sus comentarios como es posible ver, ya que consideran como el principal lugar de conexión el trabajo, seguido del hogar y en tercera opción la universidad, principalmente por la necesidad de estar conectados en todo momento por cuestiones laborales más que académicas.

#### **4.2.6 Análisis Entrevistas a profundidad de profesores**

##### **4.2.6.1 Dispositivos**

“Como docentes debemos de contar por lo menos con una computadora portátil, es necesario proyectar durante las sesiones y complementarlo con explicaciones en el pizarrón, cuando lo hago exclusivamente con el pizarrón los alumnos no reaccionan igual” (Profesor, E1, 2020).

“Por cuestiones de mi otro trabajo la computadora y el celular son muy importantes, ya que no solamente me dedico a dar clases y debo atender los otros pendientes sin importar dónde esté” (Profesor, E2, 2020).

“Desde el celular, las bocinas y el aparato para pasar diapositivas, las nuevas generaciones son más tecnológicas y como profesores nos debemos adaptar a estos nuevos medios” (Profesor, E2, 2020).

“Tengo un negocio, y para poder atender los pendientes, debo estar conectado en el celular prácticamente todo el día, no hay un horario, por lo que debo tener mi teléfono a la mano por si algo se ofrece poderlo solucionar en el momento” (Profesor, E2, 2020).

“En las clases me gusta hacer cosas más interactivas, y la computadora me permite mostrar más imágenes o videos, a los muchachos les gusta mucho cuando uno hace las sesiones diferentes” (Profesor, E2, 2020).

“En casa todos tienen una computadora portátil, la computadora de escritorio que tenemos está más de adorno, la verdad es que hace mucho que no la prendemos, todos preferimos usar nuestros dispositivos móviles” (Profesor, E1, 2020).

“Tengo una tableta electrónica también, no la utilizo mucho, pues prefiero utilizar más la computadora portátil” (Profesor, E2, 2020).

“Mi celular es mi herramienta de trabajo, para las clases y para estar comunicado con mi familia y amigos” (Profesor, E2, 2020).

En esta categoría, existen algunas similitudes entre los distintos instrumentos de investigación, ya que los docentes confirman que el uso de teléfonos inteligentes es indispensable para su labor profesional, incluyendo también computadoras portátiles y en menor cantidad, el uso de computadoras de escritorio.

#### **4.2.6.2 Redes sociales**

“Yo solamente tengo Facebook, no lo utilizo mucho ya que no tengo tanto tiempo” (Profesor, E1, 2020).

“Nunca he pensado en involucrar las redes sociales para labores académicos, no creo que sea posible” (Profesor, E1, 2020).

“Soy fanático de las redes sociales, como en el negocio tengo que manejar Facebook e Instagram, pues parte del día estoy conectado, así saco promociones o cosas que me permitan tener más ventas” (Profesor, E2,

2020).

“En algunas materias he creado grupos para estar más en contacto con los muchachos, no todos me quieren agregar a Facebook pero no es necesario, algunos de sus compañeros los agregan al grupo y ahí les subo las presentaciones y algunas actividades” (Profesor, E1, 2020).

“Deberían dar alguna capacitación para hablar el idioma de los más jóvenes, y como docentes no podemos estar ajenos a las actividades que hacen o les gustan...Las redes sociales son el futuro de todo”

Sé que existen otras redes sociales como Instagram, Tik tok y Youtube...Youtube sí lo he utilizado, pero no tengo un canal ni nada de eso” (Profesor, E1, 2020).

Algunas conclusiones relevantes se pueden interpretar con los hallazgos mencionados, ya que los profesores consideran importantes las redes sociales pero manifiestan un desconocimiento del área, por lo que están interesados en saber el cómo aprovecharlas como herramientas para su labor docente y profesional.

#### **4.2.6.3 Actividades**

“Como dije yo necesito del Internet y de las redes sociales para mi negocio y las clases, eso de utilizar los libros en físico me parece obsoleto, no digo que esté mal, pero todo está al alcance de un click” (Profesor, E2, 2020).

“Actualmente todos necesitamos de internet, para facilitar cuestiones del trabajo principalmente la comunicación o la búsqueda de información” (Profesor, E1, 2020).

“Si hay algo nuevo para las clases el primer lugar donde busco información es en internet, puedo ver algún video o artículo que me ayude a preparar mis clases...las últimas ediciones de libro las tengo digitales, ya no las tengo en físico” (Profesor, E1, 2020).

“No solamente utilizo Internet y redes sociales para cuestiones laborales,

también para personales, de hecho tenemos un grupo donde estamos toda la familia y ahí nos enteramos de novedades y de todo lo que pasa con los seres queridos que están lejos” (Profesor, E1, 2020).

“Es necesario poner casos reales y actuales en las clases, y la mejor manera de enterarte sobre las novedades es en Internet, sigo a personas destacadas en el área y algunos líderes de opinión, así puedo compartir más datos reales en mis clases” (Profesor, E2, 2020).

“Las opciones que tienen las televisiones también necesitan de internet, para entrar a Netflix necesitas obviamente estar conectado, eso también puede ser un uso del internet” (Profesor, E1, 2020).

En esta categoría de actividades, los docentes coinciden que son varias las actividades que llevan a cabo con la Internet, redes sociales y las TIC, siendo la principal el desarrollo de actividades profesionales, seguidas de entretenimiento y en menor medida el uso de dichas tecnologías con fines académicos.

#### **4.2.6.4. Lugares de consulta**

“Principalmente el trabajo, sea en la oficina o en la universidad siempre procuro estar conectado...me ha pasado que no hay internet y me siento como desesperado por si algo se ofrece no darme cuenta” (Profesor, E2, 2020).

“En la Universidad no puedo pasar lista si no es por internet, desde que pusieron eso, tuve que comprar un plan de datos, por que no puedo confiar en el Wi-fi de algunos lugares, prefiero tener mis propios datos” (Profesor, E2, 2020).

“El trabajo, la casa y la oficina, te puedo decir que en todo momento estoy conectado, como te dije por cosas del trabajo y de la universidad, como no tengo un horario fijo, pues todo el día reviso mi correo” (Profesor, E1, 2020).

“Por las redes del negocio, yo estoy revisando las notificaciones en cualquier

lugar, para cosas de la uni, procuro hacerlo en un horario prudente, después de las 8 de la noche ya no contesto a alumnos ni correos” (Profesor, E1, 2020).

“Como todo me llega por Whatsapp o por correo, pues estoy conectado en todo lugar, y cualquier lugar es bueno para consultar estos medios” (Profesor, E1, 2020).

En cuanto a los lugares de consulta, los profesores mencionan que sus lugares de trabajo son las principales ubicaciones donde se conectan a Internet, mientras que el hogar es el segundo espacio, al igual que la mayoría de los estudiantes estudiados en esta investigación.

### Figura 17

Esquema integrador con las principales conclusiones obtenidas de la investigación cualitativa

Categoría	Principales Hallazgos
Dispositivos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La mayoría de los estudiantes, tanto los de licenciatura como los de posgrado cuentan con teléfonos inteligentes, los cuales, son utilizados con fines académicos, laborales y de entretenimiento.</li> <li>• La mayoría de los profesores cuenta con un dispositivo de celular inteligente, el cual, es utilizado principalmente para actividades laborales, siendo en menor medida, utilizado dentro de su labor docente.</li> <li>• En cuanto a las computadoras personales, en cada uno de los grupos focales, tanto de estudiantes, como de profesores, y en las entrevistas a profundidad, los sujetos estudiados coincidieron que son obsoletas, que usualmente se utilizan exclusivamente en el campo laboral.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los estudiantes, tanto de licenciatura como de posgrado, están habituados a utilizar las tabletas electrónicas con distintos fines, entre ellos, el académico.</li> <li>• En el caso de los docentes, los que utilizan tabletas electrónicas son minoría. Siendo usadas por algunos, para fines de entretenimiento y cuestiones laborales.</li> </ul>
Redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En cuanto al uso de LinkedIn, la proporción de uso está en función de la edad, ya que aquellos estudiantes con mayor edad, están familiarizados con esta red social. Al hablar de los profesores, la proporción del uso de esta red social es a la inversa, ya que mientras más jóvenes son, mayor conocimiento tienen acerca de esta red social.</li> <li>• En el caso de Facebook, todos los estudiantes mencionaron conocer esta red social; sin embargo, existe una relación directa entre su edad y su uso, ya que aquellos que son más jóvenes, no utilizan tanto esta red social. La gran mayoría de los profesores mencionó contar con un perfil dentro de esta red social; sin embargo, fueron muy pocos los que mencionaron utilizarla con fines del área académica.</li> <li>• En cuanto a Twitter, cada uno de los participantes mencionó conocer esta red social; sin embargo, la minoría fue quien mencionó utilizarla de forma activa, ninguno de ellos, con fines académicos.</li> <li>• En el caso de Instagram, al igual que Facebook, la relación de la edad en cada uno de los asistentes, y el nivel de uso es totalmente proporcional, ya que mientras más jóvenes son, mayor uso tienen de la misma. Sin embargo, no fue significativo su uso con fines educativos.</li> </ul>

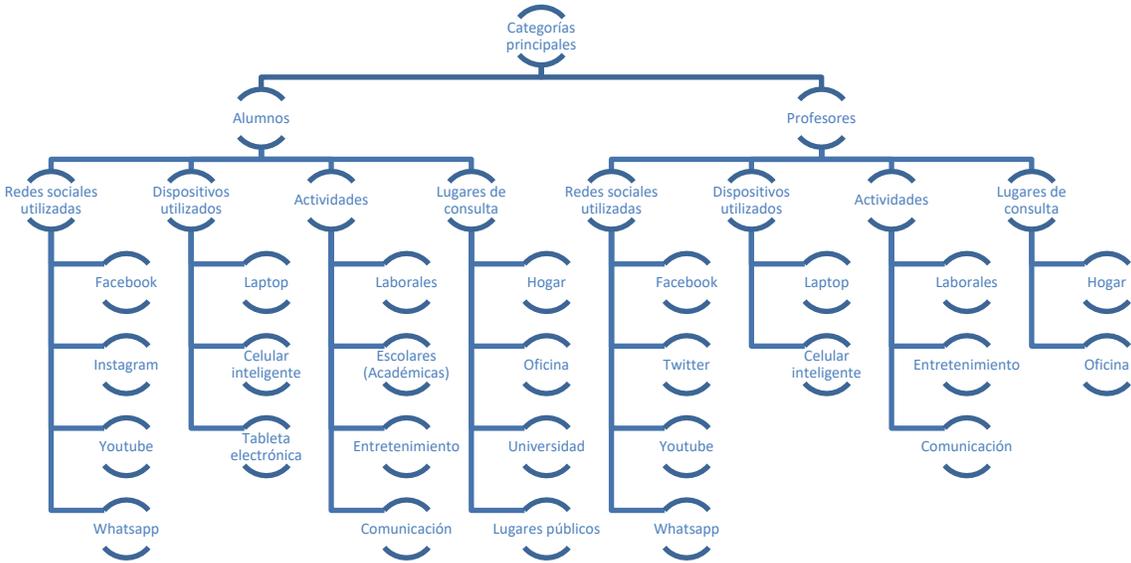
<p>Actividades</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En el caso de los estudiantes, solamente aquellos que tienen un trabajo, mencionaron utilizar, en su gran mayoría, las redes sociales con fines precisamente laborales. Por otro lado, los profesores, reflejaron con una mayoría significativa el uso de las TIC y de las redes sociales, con fines laborales, haciendo hincapié en la necesidad de comunicarse con clientes externos y con compañeros de trabajo.</li> <li>• En cuanto al uso de las TIC con fines de entretenimiento, la mayoría de los sujetos estudiados, tanto del grupo de estudiantes como de profesores, mencionaron que utilizan el Internet y las redes sociales con fines de entretenimiento y esparcimiento, principalmente fuera de los horarios de clase y de trabajo.</li> <li>• Por último, con fines de comunicación, tanto alumnos como profesores, hicieron hincapié en que uno de los principales usos del Internet y de las TIC, es la comunicación con compañeros de clase, maestros y compañeros de trabajo, ya que las consideran una forma más eficiente y ágil de comunicarse en tiempo real.</li> </ul>
<p>Lugares de consulta</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Al hablar de la universidad, todos los usuarios, tanto profesores como estudiantes, mencionaron la importancia de contar con Internet dentro de la Universidad, tanto para fines personales, académicos y laborales, ya que no todos cuentan con un plan de datos móviles que pueden utilizar.</li> <li>• En cuanto a los lugares de trabajo, los alumnos que laboran, tanto de nivel licenciatura como de posgrado, y los profesores que cuentan con un trabajo adicional al de dar clase, comentaron en su totalidad que cuentan con conexión a Internet en sus lugares de trabajo, ya que se</li> </ul>

	<p>considera una de las más importantes herramientas para desempeñar su labor.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Por último, en el hogar, al igual que en el trabajo, la totalidad de los asistentes mencionó contar con un plan de internet dentro de sus hogares, ya que lo consideran una herramienta para estudiar, entretenerse y desarrollar actividades académicas y de trabajo.</li> </ul>
--	---

NOTA: Principales conclusiones obtenidas con los focus group y entrevistas a profundidad. Fuente: elaboración propia.

**Figura 17**

Esquema integrador con las principales relaciones existentes entre las categorías primarias y secundarias



NOTA: Principales relaciones existentes en las categorías primarias y secundarias obtenidas en la aplicación de los instrumentos. Fuente: elaboración propia.

Gracias a lo analizado en este Capítulo IV, es posible comprender cada las principales aportaciones de los sujetos estudiados y de las percepciones existentes en cuanto a sus hábitos, intereses y manera en la que perciben cada una de las categorías de la investigación, permitiendo comprender al lector los siguientes capítulos, el de análisis de los resultados y la generación de conclusiones.

## **Capítulo V Discusión.**

En este Capítulo V, se presenta una discusión de los hallazgos presentados en el capítulo anterior, de tal manera que sea posible comprender la congruencia, la credibilidad y el significado de las recomendaciones y conclusiones presentadas en el capítulo VI, donde gracias al marco teórico, donde se presentan las teorías educativas, la metodología y los principales resultados obtenidos, son transformados en opciones planteadas de distintas formas en las que las TIC y el internet pueden ser utilizados como una herramienta en el proceso de aprendizaje-enseñanza.

### **5.1. Discusión de hallazgos.**

#### **5.1.1. Discusión de hallazgos grupo alumnos de nivel superior**

Las nuevas generaciones han crecido con el uso de Internet y obviamente de las redes sociales. El uso de las tecnologías han sido un parteaguas en la forma en la que actúan e interactúan en los distintos entornos en los que se desenvuelven. Para entender cómo se desenvuelven los jóvenes, es necesario entender que se está frente a una nueva generación que dicta sus propias reglas, con un entendimiento propio de su grupo etario y que ha convertido a las redes sociales el centro de su ser, ya que a través de ellas se relaciona e interactúa con el mundo. Entender el uso de la Internet y de las redes sociales en los alumnos de nivel superior, corresponde a la necesidad actual del entendimiento del comportamiento de las nuevas generaciones, como comenta Aguilar (2016), las redes sociales son percibidas por los jóvenes como un medio para reflejar sus gustos, posiciones, intereses y hasta su identidad. Las redes sociales han creado nuevos códigos, abierto canales de comunicación y han transformado a las relaciones interpersonales en algo que pasa de lo privado a lo público, desdibujando la privacidad ya que prácticamente se publica todo.

A través del estudio presentado en este documento, y los resultados obtenidos, es posible entender que la conectividad constante es el común

denominador entre el grupo de alumnos de nivel superior, quienes viven el presente de forma virtual y que invierten gran parte de su día en compartir contenido, responder a conversaciones, subir fotografías, comentar otras publicaciones, aislándolo de lo que lo rodea y viviendo en la inmediatez, como comenta Aguilar (2016), los jóvenes de la actualidad están acostumbrados a comunicaciones entrecortadas, que implican orientar el pensamiento al aquí y ahora, por lo que al tener al alcance una gran cantidad de información, está habituado a captar la mayor cantidad posible, descuidando la profundización y reflexión. Gracias a los resultados presentados, también es posible entender que han sido pocos los profesores que utilizan las plataformas digitales dentro de los procesos de aprendizaje-enseñanza, lo que demuestra desconocimiento por parte de este grupo o falta de interés y plataformas que permitan hablar el mismo lenguaje de los estudiantes; sin embargo, la postura de los estudiantes ante este hecho, es un aliento para que quienes encabezan la educación hoy en día vean a las redes sociales y al Internet como un aliado, donde a través de aplicaciones, plataformas, páginas web y otros desarrollos, la educación evolucione y se adapte a los hábitos e intereses de los estudiantes.

Incorporar las Tecnologías de la Información a la educación, permite potenciar modelos de educación cada vez más necesarios y de vanguardia, donde se podrán implementar modelos de educación a distancia, donde alumnos y profesores obtendrán ventajas, combinando métodos pedagógicos y materiales de autoaprendizaje con el uso de tecnologías diversas, permitiendo una mejor comunicación y un mayor acercamiento entre los agentes y protagonistas de la educación actual, alumnos y estudiantes, como mencionan Pérez y Bacallao (Pérez y Bacallao, 2021)

### **5.1.2 Discusión de hallazgos grupo alumnos de nivel posgrado**

Al hablar de alumnos de posgrado, entendemos que son estudiantes de nivel Maestría o Doctorado, pertenecientes en su gran mayoría a la generación de los *millennials*, que son definidos como:

“...Personas que nacieron entre 1981 y 1995, es decir, quienes tienen entre 20 y 35 años de edad y se hicieron adultos con el cambio de milenio, etapa caracterizada por un acelerado desarrollo de las nuevas tecnologías y del uso del internet en prácticamente todas las esferas de la existencia...” (Aguilar, 2016).

Al igual que en el grupo de estudiantes de nivel superior, los estudiantes de posgrado, coinciden en un rasgo clave que los distingue de otras generaciones: su gran actividad digital, lo cual se puede afirmar con los resultados obtenidos de los focus group y las entrevistas a profundidad presentados en capítulos anteriores, donde en su totalidad, los alumnos mencionan que utilizan las redes sociales y el internet con objetivos escolares, de trabajo y académicos, donde es importante mencionar que al hacer referencia a los aspectos educativos o escolares, el uso de estas tecnologías de la información es por iniciativa propia, ya que son pocos los profesores que deciden utilizar las mismas con fines de aprendizaje. Las actividades de los estudiantes de posgrado están mediadas por una pantalla, sea con un celular inteligente, una tableta electrónica o una computadora, ya sea de escritorio o portátil, donde dicha característica, ha permitido desarrollar en ellos un comportamiento multitareas, donde sienten la necesidad de hacer varias cosas a la vez, aspecto indispensable para poder captar su atención y ser capaces, como profesores, de lograr los objetivos que en cada una de las clases se plantean.

A pesar de que este grupo de alumnos son adultos, y que ellos tienen el poder del conocimiento de la tecnología, es que hacer de los profesores el guiar el uso de dichas tecnologías de la información con una orientación educativa, donde es muy importante comentar que gracias a lo observado en el estudio cualitativo de docentes, se puede determinar que existe un desconocimiento sobre cómo funciona en realidad el internet y las redes sociales con un tinte educativo, destacando la premisa de que las nuevas tecnologías como el internet y las redes sociales llegaron para quedarse y afectan la vida de todos de forma positiva o negativa según la información que circule en ellas y los usos que se les den. El poder acceder a distintas herramientas de la educación sin importar el cuándo ni dónde, han dado

paso a la educación a distancia, que aunque no es un término nuevo, es latente la necesidad de utilizar algunas de estas herramientas en un modelo “*híbrido*”, donde lo mejor de los dos mundos se concentre en una nueva forma de educar a los jóvenes, atendiendo algunas de las necesidades que no ha podido atender la educación presencial de forma aislada.

Al analizar la información reflejada en el capítulo anterior, se busca coincidir con la teoría de Vergara (2018), quien menciona a los profesores como uno de los principales elementos en el desarrollo académico, personal y profesional de los alumnos, aspectos mencionados también en cada uno de los instrumentos aplicados a los individuos que profesionalizan sus estudios de posgrado, los cuales, manifiestan que su incursión al uso de los nuevos medios de información, fue determinado por el ímpetu de los profesores en el acceso a dichos medios, ya que si no fuera por su quehacer académico, la adopción de las nuevas tecnologías no hubiera sido tan “automático” como mencionaron.

### **5.1.3 Discusión de hallazgos grupo profesores.**

Las cualidades y las competencias de los docentes, han sido preguntas que se han hecho a lo largo de la historia, siendo una inquietud que preocupa hoy en día, donde los docentes deben asumir nuevas prácticas que los estudiantes ya han adquirido, como menciona Abanades (2016). Dicho esto, el papel de los profesores con el paso del tiempo, ha ido evolucionando, muchos cambios se han llevado a cabo donde una reflexión sobre su papel en el sistema educativo ha sido fundamental, ya que se ha entendido que su rol como el encargado de guiar a los estudiantes a lo largo de todo el proceso de aprendizaje-enseñanza, y siendo un facilitador de la construcción de su proyecto de vida hacia el conocimiento. (Pérez-Gómez, 2012). Sin embargo, en la actualidad, los efectos colaterales de la modernidad han hecho cada vez más complejo el proceso de aprendizaje-enseñanza mediatizado por las tecnologías de la información, lo que conlleva una reflexión sobre las necesidades educativas desde un enfoque más tecnológico.

A pesar de que la gran mayoría de los profesores analizados en este estudio

utiliza redes sociales y tiene acceso a internet, su uso dentro del proceso de enseñanza ha sido muy limitado, según los resultados de este estudio, donde los profesores comentan que no han utilizado o han utilizado muy poco las redes sociales y actividades para que realicen los alumnos a través de dispositivos móviles con una conexión a Internet. Los docentes utilizan en su vida profesional y personal las tecnologías de la información; sin embargo el modo de vida actual de los estudiantes, requiere ser repensado desde su propia visión, donde la enseñanza requiere de una redefinición respondiendo a las necesidades actuales de los jóvenes, afirmando que el contenido – conocimiento- está en la web y es el profesor quien debe orientar el proceso de aprendizaje de los alumnos digitales, facilitando el acceso y procesamiento de la información, fomentado el autoestudio y fortaleciendo sus competencias de investigación. (Apolo et al., 2019). Los docentes y los estudiantes utilizan las TIC's de una forma u otra, por lo tanto, los estudiantes requieren de profesores que tengan y promuevan competencias digitales, y que tengan la capacidad de llevar los procesos de aprendizaje-enseñanza a un siguiente nivel con el vínculo de la tecnología. Lo anterior, debe ser considerado siempre que se entienda que estas nuevas tecnologías no pretenden sustituir a los docentes, sino, que son un apoyo para aprovechar la información disponible a través de distintas plataformas digitales y redes sociales que están al alcance de todos.

Dicho lo anterior, los docentes deben contar con programación de capacitación constante que les permita estimular y orientar el aprendizaje a partir de las nuevas tecnologías de la información, ya que el desconocimiento de estos términos, da paso a una barrera que empobrece la comunicación con los estudiantes, distando mucho de ser una nueva forma de ejercer la profesión de los docentes (Ibernóm, 2016). De la misma manera, como menciona Álvarez (2019), la cultura es determinante de los patrones que caracterizan a los alumnos y a ellos mismos como individuos, elementos que pudieron ser apreciados a lo largo de esta investigación, donde gracias al nivel socioeconómico de los estudiantes, el acceso a Internet, el uso de redes sociales, y el contacto permanente con las nuevas tecnologías de la información, son factores determinantes en su comportamiento dentro y fuera de su quehacer académico.

### **5.1.2. Estudios similares**

Dentro de cualquier elaboración de una investigación, es imprescindible que los resultados obtenidos se confronten con los marcos teórico y contextual, para poder reflejar si los hallazgos son similares o no, a dichos marcos. A través de este apartado, se presentan tanto las similitudes como las diferencias, de tal manera que sea posible contrastar los nuevos hallazgos con investigaciones previas y dar mayor validez a la investigación que se presenta en la tesis doctoral que se está trabajando y sea posible responder a la pregunta de investigación. En cuanto a la penetración de las redes sociales, la AMPICI (AMIPCI, 2020), estimó que el 90% de los usuarios de Internet en México utilizan las redes sociales, hecho que fue posible verificar dentro de las pruebas piloto llevadas a cabo para esta investigación, ya que el 100% de los sujetos a la investigación, revelaron que utilizan y tienen perfiles en distintas redes sociales, profundizando aún más en ellas, ya que se estableció que utilizan principalmente Facebook, Twitter, Instagram y algunas otras en mejor medida.

Al igual, en el marco teórico, se menciona que el porcentaje de usuarios de Internet que se conectan a través de dispositivos móviles ha observado un sostenido crecimiento en los últimos años, donde el estudio presentado por la AMIPCI (2020), es contrastado con la información obtenida a través de los focus group y de las entrevistas a profundidad, donde todos los estudiantes y profesores investigados, revelaron utilizar los dispositivos móviles para distintas actividades, desde cuestiones de trabajo, hasta cuestiones de comunicación y socialización. El incremento del uso de la Internet en México ya sido notable, ya que los monopolios más fuertes en el país en materia de telecomunicación son cada vez más controlados, ya que, a partir del TLCAN, el ingreso de capitales extranjeros en el sector es potencialmente fuerte, en telefonía inalámbrica (APC, 2019), este hecho mencionado en el marco teórico, es también validado, ya que todos los estudiantes y profesores revelaron que cuentan con acceso a internet en distintos puntos como son la casa, la escuela y la oficina, con distintos fines, por lo que es posible validar nuevamente la información encontrada en el marco teórico con los hallazgos obtenidos en la investigación que se está llevando a cabo.

Uno de los aspectos principales del marco referencial es la teoría de López (López, 2012). Según la teoría de López (2012), las propuestas actuales de desarrollo tecnológico en la educación en México no son muy acertadas, ya que no responden a las necesidades de los niños y jóvenes que son “ciudadanos del mundo”. López (2012) concluye que las propuestas de desarrollo tecnológico y su relación con la educación, atienden a las necesidades del pasado, para las cuales México tiene un gran rezago, por lo que se encuentra muy bajo en cuanto a la puntuación de dicho reporte. Al contrastar esta teoría con los hallazgos de la investigación, es posible validar dicha información, ya que fueron muy pocos los participantes de la investigación que mencionaron utilizar las tecnologías de la información con fines académicos, ya que consideraron que no en todos los casos eran apropiadas, principalmente los alumnos, que a pesar de ver con buenos ojos la mejor comunicación con los profesores, comentaron que éstos no acostumbran a utilizar las redes sociales o la tecnología con fines académicos.

Sáez en su artículo “La educación a través de las redes sociales: del análisis a una propuesta lógica” (Sáez, 2019), menciona que la Web 2.0 presenta muchos cambios, entre los que destaca el : surgimiento de nuevas TIC’s que agilizan la consulta de información y el aumento de conexiones de alta velocidad y la calidad de las mismas, permitiendo la facilidad y rapidez de las acciones ejecutadas sobre la web por parte de los usuarios, información que es validada con los resultados preliminares de la investigación, ya que tanto profesores como alumnos mencionaron que uno de los principales objetivos de acceder a internet y utilizar las tecnologías de la información era la de la consulta de información de diferentes temas, hablando en particular de temas académicos, tanto por parte de los profesores para mantenerse actualizados, como de los alumnos, que buscan adquirir información de fuentes confiables para la elaboración de distintas tareas académicas.

Por otro lado, Cortez (2017) en su artículo “¿Cómo cambia el uso de las redes sociales por generación?”, hace referencia a la velocidad de Internet, ya que

representa uno de las barreras en el acceso la misma. Además, existen barreras en el campo de los usuarios con mayor edad: esta es el conocimiento y el uso de las redes. Mientras que para los que tienen menor edad la barrera es el costo del servicio de Internet, elementos también validados en la investigación, ya que los alumnos en su mayoría, comentaban la necesidad de encontrar un *Wi-fi* libre para poderse conectar, ya que no todos contaban con un plan fijo de datos que les brinde acceso ilimitado a internet. Para el caso de los profesores, el uso de las redes sociales no es tan común, ya que al ser usuarios con mayor edad como se menciona, no en todos los casos estaban empapados con las nuevas redes y su potencial uso dentro de las actividades de aprendizaje-enseñanza. (Cortez, 2017)

La encuesta, realizada por segundo año consecutivo por el Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI), en colaboración con la Secretaría de Comunicaciones y Transportes y el Instituto Federal de Telecomunicaciones (INEGI, 2020), contiene información sobre el equipamiento de tecnologías, y muestra que 345,000 de hogares en Aguascalientes disponen de conexión a Internet, elemento que también puede contrastarse con lo obtenido en la investigación, ya que como se mencionó anteriormente, el cien por ciento de los sujetos estudiados, mencionaron contar con acceso a internet en su casa, espacio donde principalmente llevan a cabo las actividades académicas, tanto por parte de los alumnos, como por parte de los profesores.

En cuanto al acceso a internet, el estudio del INEGI (INEGI, 2020) menciona que el 54.1% de los hogares en Aguascalientes, tiene una computadora, pero solamente e 46.9% tiene conexión a Internet, elemento que brinda sustento a lo encontrado, donde el 100% de las personas investigadas que fueron participantes de las diferentes herramientas de investigación, revelaron que cuentan con distintos dispositivos, principalmente computadoras de escritorio, personales y teléfonos personales. Otro de los aspectos del marco referencial, menciona que dentro de la Universidad Cuauhtémoc, se cuenta con la infraestructura necesaria para la conexión a Internet, que soporta a más de 3,000 usuarios conectados al mismo

tiempo. Por otro lado, se cuenta con el equipo de cómputo requerido para la conexión a la *web*, donde administrativos, profesores y los alumnos tienen más de 100 máquinas disponibles para la realización de sus distintas tareas. Tomando en base esta información, no es posible validarla, ya que tanto profesores como alumnos mencionaron la falta de infraestructura para poder hacer un uso adecuado de la red y de las tecnologías de información dentro de la institución, ya que mencionaron que la velocidad de la Internet con la que cuenta la Universidad es insuficiente, limitando mucho el trabajo que se puede llevar a cabo en la misma.

Como menciona Abarca (2018), y como se pudo comprobar a lo largo de los resultados presentados en el capítulo anterior, tanto profesores como alumnos, forman parte de una sociedad, y dejaron en claro el hecho de entender las TIC como una herramienta no solamente para laborar sino también, para mantener relaciones personales y comunicarse con integrantes de la sociedad, entendiendo que el Internet y los nuevos medios de comunicación, como las redes sociales, forman parte de una perspectiva innovadora que permite que los individuos, en este caso los estudiantes y los profesores, formen parte de la sociedad, buscando un desarrollo psicológico acorde a la edad que presentan (Abarca, 2018).

Gracias a lo presentado en este Capítulo, las conclusiones y recomendaciones mencionadas en el Capítulo VI se coadyuva a una comprensión desde una perspectiva descriptiva, identificando los argumentos más representativos y predominantes, lo cual, forma parte del ejercicio de una investigación cualitativa, donde las aportaciones, percepciones y comentarios expuestos, son lo más significativo de la misma.

## **Capítulo VI. Conclusiones y recomendaciones.**

En este capítulo, se presenta un análisis de las discusiones de los principales hallazgos y de cómo dichos argumentos y resultados, son trasladados a una realidad propositiva, donde la innovación educativa, es la manera en la que esta investigación puede ser aplicada de forma real para mejorar el uso de las nuevas tecnologías en los procesos de aprendizaje-enseñanza, con la intención de formar a los profesionistas del futuro con capacidades y competencias de nivel internacional.

### **6.1. Análisis de discusiones de puntos y apartados comunes entre los diferentes públicos y los principales hallazgos.**

A lo largo del presente documento se plantearon las posturas de diferentes públicos, las categorías y características en cuanto al uso de las redes sociales, el internet y sus aplicaciones en la educación, y anterior a este capítulo, el análisis de las principales posturas de cada uno de los segmentos estudiados; sin embargo, es pertinente plantear algunos hallazgos de relación entre los participantes de las entrevistas a profundidad y de los focus group, Así como algunos puntos que dan pie a la propuesta general del capítulo posterior. Se buscó mostrar la relación que existe entre las nuevas tecnologías de la información y la forma en la que los estudiantes y profesores han adoptado las nuevas formas de comunicarse para distintas actividades del día como es el trabajo y obviamente el estudio. El dispositivo, las actividades para las que se conectan, el uso de las redes sociales y los lugares de conexión son los elementos más importantes en los que podemos detectar diferencias y similitudes en los diferentes públicos, aspectos que se describirán a detalle a continuación.

En el capítulo anterior se plantean diferencias entre posturas de los participantes a rubros de los dispositivos que manejan para conectarse a internet, donde el común denominador de la gran mayoría es el uso de computadoras portátiles y de teléfonos inteligentes, dejando clara la relación tan importante que

existe entre los actores y particularmente la diferencia de edad con el uso de dispositivos como computadoras de escritorio y tabletas electrónica, donde los estudiantes, al ser de nuevas generaciones, perciben a los nuevos dispositivos como una herramienta imprescindible desde que eran pequeños, mientras que los profesores, tuvieron que adaptarse a dichas tecnologías, lo que convierte a los dispositivos y la conexión a internet una novedad en sus actividades diarias. Todos los segmentos, en cada una de las categorías encuentran una relación sobre el nuevo estilo de vida, donde la Internet es un factor para el buen desarrollo de distintas actividades; sin embargo a ciertas preguntas o planteamientos sobre las redes sociales y su papel en la educación, resultan dudosos o simplemente siguen las posturas que otros participantes plantean.

Se buscó determinar una relación directa entre la postura establecida y más de un prejuicio o idea preconcebida con respecto a las funciones de las redes sociales y las actividades para las que se necesita internet. Los alumnos de nivel superior, manifiestan más seguridad en cuanto al uso de la tecnología prácticamente en todos los momentos y quehaceres de su vida, mientras que los estudiantes de posgrado, la perciben más para un uso laboral y los docentes, como un uso “obligado” para cuestiones académicas y de trabajo. Es muy digno de considerarse y de tenerse en cuenta de manera importante, el hecho de que casi todos los participantes, utilizan las redes sociales, y que Facebook, Instagram, Twitter y Youtube son las más utilizadas según comentaron los participantes de la investigación y que la principal herramienta para mantenerse actualizados y buscar información es precisamente dichas redes sociales y el uso propiamente del Internet en general. Existen posturas encontradas entre los tres grupos de actores analizados en este proceso de investigación en cuanto al uso de las redes sociales como una herramienta educativa dentro y fuera del salón de clase. Los alumnos de nivel superior prefieren utilizar todo el día las redes sociales, siendo sus usos el entretenimiento y comunicación, mientras que los alumnos de nivel posgrados y los profesores las ven para estar llevando a cabo algunas actividades de trabajo, aunque no las consideran como determinantes para un proceso académico. En todos los grupos, hicieron hincapié que sería prudente el utilizar más las redes

sociales y el internet pero que casi no han tenido la oportunidad de aprovechar estos medios, principalmente por desconocimiento de las herramientas existentes en cada una de ellas para su aprovechamiento en actividades académicas.

La postura de los profesores fue en repetidas participaciones de apertura para mayor utilización de los dispositivos móviles o inteligentes dentro y fuera del salón de clases, aunque comentaron también, en repetidas ocasiones, que no tienen la preparación o el conocimiento para hacerlo. El conectarse a redes disponibles de Wi-fi y el contar con un plan de datos que les permita navegar por Internet, es un aspecto muy relevante para cada uno de los segmentos estudiados, ya que todos, mencionaron que para cuestiones académicas, de trabajo y con la razón de consultar en repetidas ocasiones las redes sociales, el estar conectado es imperativo y una necesidad actual. La presión por el uso de la tecnología en distintos momentos y actividades, es evidente, y se manifiesta constantemente en la postura por parte de los profesores y de los estudiantes de posgrado, quienes mencionan que no pueden entender sus quehaceres laborales sin el uso de la tecnología, por lo que cada vez, existe mayor conciencia de utilizar en todo momento el Internet y los dispositivos de las tecnologías de la información existentes.

Los motivos o razones por las que no utilizan las redes sociales con objetivos académicos, varían según el grupo investigado, tanto los alumnos de licenciatura como los alumnos de posgrado, comentan que no utilizan las redes sociales en actividades indicadas por el profesor, pero que usualmente las utilizan para estar en contacto con otros compañeros o para hacer alguna búsqueda de información de distintos medios que se encuentran en cada una de las redes sociales mencionadas anteriormente. Por otro lado, los profesores en comentarios contradictorios, mencionaron que están dispuestos al uso de las herramientas que tienen las redes sociales para mejorar la comunicación con los estudiantes, mientras que otros dijeron no entender el cómo se pueden utilizar las redes sociales, siendo el común denominador la ignorancia sobre el uso de estas herramientas con fines académicos. Las experiencias personales de cada uno de los segmentos estudiados, marcan la pauta sobre la conectividad necesaria para realizar distintas

actividades, las cuales les proporcionaron la certeza de necesitar siempre una conexión estable a internet, por lo que todos comentaron con certeza que en las instituciones educativas se debe contar con la infraestructura necesaria para lograr dicha estabilidad en la conexión.

En cuanto a este documento, es necesario mencionar que muchos factores y personas estuvieron involucrados, por lo que de manera crítica, se destacan aquellos elementos positivos y aquellas áreas de oportunidad de todo el proceso de investigación. El hecho de que el investigador forme parte del cuerpo académico de la UCA, permitió tener acceso a información, alumnos y otros profesores, lo que determinó el buen camino de la investigación, ya que sin dicho acceso, el generar la información hubiera sido más complicado por el factor de tener que organizar a todos los participantes de la investigación. Por otro lado, otro de los aspectos positivos de la investigación, fue la preparación que durante casi dos años, el investigador tuvo en el curso de cada una de las materias del doctorado, lo que amplió su visión y la manera en la que se abordó el problema de investigación. Por último, uno de los principales aspectos negativos, fue el depender de la disponibilidad de los participantes y encontrar los momentos adecuados para que su participación fuera verdaderamente objetiva.

## **6.2. Recomendaciones: hacia el uso de la Internet y de las redes sociales en actividades académicas dentro y fuera del salón de clase**

Las redes sociales y el Internet se han convertido en herramientas que favorecen el desarrollo de distintas competencias en profesores y alumnos, dan paso al aprendizaje colaborativo y fomentan la cooperación a través de ofrecer espacios de intercambio de información, donde el principal reto de las instituciones educativas es el generar los espacios educativos digitales y adaptarlos a las nuevas generaciones que se sujetan a constantes cambios. El involucramiento guiado del uso de las redes sociales con un enfoque académico, forma parte de un programa de capacitación constante que dará paso a que los profesores de todos los niveles, tanto de licenciatura como de posgrado, puedan adaptar de distintas herramientas que ofrecen el internet y principalmente las redes sociales con fines educativos, no

sólo por su idoneidad para la práctica del profesor, sino por que acortará la brecha generacional que existe entre los distintos grupos, donde el grupo de los más jóvenes, se caracteriza por el mayor uso y dominio de dispositivos móviles y de las distintas herramientas de la internet; así como su facilidad de uso, a pesar de que el perfil de profesionalización tecnológico sea bajo.

Es importante el uso y acceso a licencias de distintas herramientas digitales por parte de la universidad, con el objetivo de que tanto docentes como alumnos tengan conocimiento de las distintas opciones que tienen para poder generar espacios digitales para el intercambio de conocimientos, información y experiencias, donde el ofrecer también de tutoriales para el uso de dichas herramientas a los distintos públicos, permitirán que sean más aprovechadas y a fin de cuentas, darán paso a una digitalización del proceso de aprendizaje-enseñanza tan necesario hoy en día. La generación de plataformas digitales enfocadas a profesores, donde los docentes también puedan mejorar la comunicación existente entre ellos, puede dar paso a la transmisión de las mejores prácticas en las actividades académicas, y favorecerá también la familiarización de las nuevas tecnologías en el ámbito educativo.

### **6.2.1. Posibles investigaciones derivadas del estudio realizado.**

Después de experimentar el proceso investigativo y reflexionar el camino transitado, se hace necesario ofrecer algunas recomendaciones para los directivos y algunos futuros investigadores orientados a profundizar en el uso de la internet y las redes sociales desde el mundo académico, lo que contribuye a la posible extensión de este estudio desde otras perspectivas, con el objetivo de profundizar en el tema. Aunque hay posturas que exponen un panorama de escepticismo frente al uso de las redes sociales como instrumento de aprendizaje (Muñoz, Graguiro, Ayuso,2013), es importante mencionar que a través del uso de las nuevas tecnologías, los alumnos pueden encontrar maneras interactivas que serán de su interés y se podrán tener excelentes resultados en el desarrollo de competencias y

habilidades de los alumnos, buscando siempre el beneficio de los propios estudiantes y su preparación en la búsqueda de la excelencia académica.

Es relevante resaltar el protagonismo creciente de las redes sociales y que es necesario que los profesores y las instituciones educativas se adapten a esta situación, permitiendo que los alumnos se comuniquen dentro y fuera del salón de clases con docentes y con compañeros, tengan mayor acceso a la información institucional y a otras fuentes de información que permita crecer su acervo de conocimiento. Atendiendo a los factores referenciales, tecnológicos y metodológicos; se sugiere:

1. Implementar esta investigación a otras universidades e instituciones educativas, con el fin de llevar a cabo una tropicalización de la investigación en función de los distintos escenarios.
2. Llevar a cabo investigaciones orientadas a profundizar sobre redes sociales creadas exclusivamente para fines académicos.
3. Investigar a otros personajes o actores en la muestra de la investigación, pudiendo ser padres de familia y equipo administrativo de la Universidad.

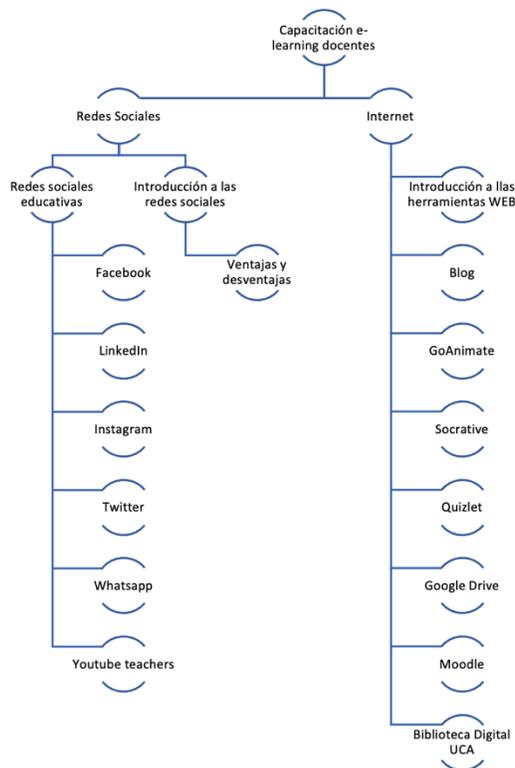
### **6.3. Propuesta**

Los datos observados y recolectados, en conjunto con las conclusiones derivadas de los procesos de investigación y el análisis y discusiones llevadas a cabo bajo la óptica de las teorías analizadas en capítulos anteriores, permiten sugerir una serie de acciones fundamentadas que permitan el uso de la internet y de las redes sociales con fines académicos, dentro y fuera del salón de clase, por los actores mencionados en los niveles superior y de posgrado de Universidad Cuauhtémoc Plantel Aguascalientes. A continuación se hace una propuesta de un programa de capacitación para profesores sobre el uso de las redes sociales y la internet dentro y fuera del salón de clases:

Figura 16

*Propuesta de programa de Capacitación Docente e-learning*

---



NOTA: Propuesta de programa de Capacitación Docente e-learning.

El contar con una conexión estable a internet para los distintos miembros de la Universidad es una necesidad imperativa, ya que para considerar el uso de las redes sociales y de la internet dentro del aula, requiere de la infraestructura adecuada que permita que todos los alumnos, docentes y administrativos se puedan conectar de manera simultánea a internet con la estabilidad y velocidad que dichas actividades requieren. Por último, sería conveniente la creación de una red social propia de Universidad Cuauhtémoc, donde el e-learning y el Learning Management System, puedan brindar herramientas únicas desarrolladas específicamente en función de las carreras y programas de la universidad, además de lograr una diferenciación con respecto de otras universidades, responderá a la tendencia actual de las plataformas de redes sociales ya utilizadas por la comunidad, considerando líneas de tiempo o muros donde se pueda compartir contenidos, videos y por supuesto imágenes, además de permitir la interacción con los mismos

contenidos a través de mensajería instantánea asociadas a dispositivos móviles. A continuación se enlista una serie de actividades/apartados que deben ser contempladas en esta app UCA:

- Comunicación
  - Mensajería instantánea
    - Con docentes
    - Con compañeros
  - Envío de correos electrónicos
    - Con docentes
    - Con compañeros
- Consulta:
  - Materiales de estudio proporcionados por el profesor
  - Retroalimentación por parte del profesor
  - Ezines de su campo de estudio
  - Artículos de interés
- Calendario:
  - Exámenes parciales
  - Exámenes finales
  - Fechas UCA
- Socialización
  - Grupo de la carrera
  - Grupo de la generación
  - Grupo de cada materia
  - Grupos de Asuntos Estudiantiles
  - Muro para compartir fotografías/videos

## Referencias

- Abarca Castillo, M. (30 de Enero de 2018). La educación emocional en la educación. Barcelona, España.
- Abdullatif, K. (2021). Metaphoric Perceptions of Teachers, Students, ands Parents towards Social Media. Turkey.
- Alvarado, S. V. (2017). El docente: mediador entre la cultura y el estudiante. Universia , 4, 1.
- Alvarado, Y. (Enero-Junio de 2010). Las redes sociales como herramienta en la educación a distancia. . Costa del Llago, Chile.
- Alvarez, J. (2019). La integralidad de la educación. Madrid, España.
- AMIPCI. (2020). Estudio sobre el cibernauta mexicano 2020. Asociación Mexicana de Internet. Ciudad de México: AMIPCI.
- AMIPCI. (Mayo de 2021). 17o. Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2021. CDMX, CDMX, México.
- AMAI (2020). Nivel Socio Económico AMAI 2020. CDMX, CDMX, México.
- APC. (2019). Informe inicial sobre políticas de Internet en México. APC. D.F.: APC Org.
- Apolo Buenaño, D. (Marzo de 2019). Tecnología y educación: un llargo camino por recorrer. La Plata, Argentina.
- Barrot, J. S. (2020). ERIC Institute of Education Sciences. Obtenido de ERIC Institute of

Education Sciences: <https://scihub.yncjkj.com/10.1177/0735633120972010>

Belloch Orti, C. (2019). Las Tecnologías de la Información y Comunicación (T.I.C.). Valencia, España.

Brito, A. (2013). Los profesores y la escuela secundaria, hoy: notas sobre una identidad en repliegue.. FLACSO. <https://elibro.net/es/lc/ucuahtemoc/titulos/77204>

Campos Cruz, H. (Febrero de 2018). Uso, creencias y actitudes sobre las TIC en los procesos de aprendizaje-enseñanza del personal académico. Guadalajara, Jalisco, México.

Cantu Ballesteros, L. (Octubre de 2017). Uso Pedagógico de las Tecnologías de la Información y Comunicación en Escuelas de Tiempo Completo. Obregón, Sonora, México.

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. (15 de Septiembre de 2020). Recuperado el 2 de Febrero de 2021, de Cámara de Diputados del H.

Cortez, M. (06 de Enero de 2017). ¿Cómo cambia el uso de las redes sociales por generación? (Merca2.0, Ed.) Merca2.0 , 1-5.

Domínguez Mateos, F. & Santacruz Valencia, L. P. (2015). Programación multimedia y dispositivos móviles.. RA-MA Editorial. <https://elibro.net/es/lc/ucuahtemoc/titulos/62496>

Elliot, J. (1986). La investigación-acción en educación. Valencia: Generalitat Valenciana.

Espuny, C., González, J., Lleixá, M., & Gisbert, M. (2021). El impacto de las redes sociales en la enseñanza y el aprendizaje. Revista de Universidad y Sociedad de Conocimiento, 171-185.

Federación de enseñanza. (Mayo de 2009). Aprendizaje: definición, factores y clases. Madrid, España.

Fullat Genís Octavio (2016). Universidad Autónoma de Barcelona. “Filosofía de la Educación: Conceptos y Límites”.

García, A. (2018). Las redes sociales como herramientas para el aprendizaje colaborativo: Una experiencia con Facebook. Universidad Andrés Bello. Revista RE – Presentaciones. Periodismo, Comunicación y Sociedad. Escuela de Periodismo Universidad de Santiago. Año 2, N° 5, julio-diciembre 2018 49-59.

García, J. y Ceballos, J. (2017). La Red Social Facebook como herramienta mediadora en los procesos de aprendizaje significativo de los estudiantes de Informática de grado noveno del Colegio 64 [http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/handle/11059/6438/371334S235.pdf; sequence=](http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/handle/11059/6438/371334S235.pdf;sequence=)

Garcia Gonzalez, J. (2017). Innovación educativa en las redes sociales online: Un estudio en la educación superior. Madrid, España.

Gomez Mesa, J. J. (2017). Capacitación docente en Tecnologías de la Información y Comunicación y las competencias educativas de los docentes. Lima, Perú.

Grimon Mejia, F. (2018). el papel de la educación está condicionado al ambiente y los individuos. Barcelona, España.

Hope, Andrew (2018). Creep: The Growing Surveillance of Students' Online Activities. Education and Society, 36(1), 55–72.doi:10.7459/es/36.1.05

Humanante Ramos, R. (Julio de 2019). Entornos personales de aprendizaje móvil en la educación superior. Salamanca, España.

INEGI. (14 de Mayo de 2020). Estadísticas a propósito del día mundial del Internet (17 de Mayo) Datos Nacionales. CDMX, México.

Juarez, D. (2018). Aprendizaje Cognitivo. Bogotá, Colombia.

Karakoyun, F., & Lindberg, O. J. (2021). Journal of Educational Technology & online learning. Obtenido de Journal of Educational Technology & Online Learning: <http://dergipark.org.tr/jetol>

Ley General de Educación. (22 de Marzo de 2021). Recuperado el 29 de Octubre de 2021, de Gobierno Federal de la República: <https://www.sep.gob.mx/work/models/sep1/Resource>

Lopez, K. (20 de Abril de 2012). Marketing Educativo. (M. Educativo, Productor, & Marketing Educativo) Recuperado el 26 de Enero de 2018, de La educación y la tecnología: una relación simbiótica: <https://marketingeducativo.mx/2012/04/20/la-educacion-y-la-tecnologia-una-relacion-simbiotica/>

Leon Cubero, B. E. (2018). El entorno familiar y su influencia en el rendimiento escolar . Ambato, Ecuador.

Luo, Tian; Xie, Quan (2018). Using Twitter as a pedagogical tool in two classrooms: a comparative case study between an education and a communication class. Journal of Computing in Higher Education, (), -. doi:10.1007/s12528-018-9192-2

Marqués, P. & Fresno, M. D. (2015). Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos.. Editorial UOC. <https://elibro.net/es/lc/ucuahtemoc/titulos/57768>

Mejia Salazar, G. (2019). Internet como herramienta didáctica en la formación académica en alumnos de nivel medio superior. Nayarit, México.

- Morales, G. (2017). Aspectos Educativos de las Redes Sociales. Sevilla, Sevilla, España.
- Moquete, J. (NA de NA de NA). Enciclopedia de Tareas. Retrieved 4 de abril de 2014 from Proceso educativo: <http://www.encyclopediadetareas.net/2013/09/papel-social-del-estudiante.html>
- Olivero Sánchez, F. R. (2010). Calidad de la Educación Superior en América Latina: Definición y modelos. En: Memorias del programa científico Universidad 2010.. Editorial Universitaria. <https://elibro.net/es/lc/ucuahtemoc/titulos/80704>
- Oxford Languages. (2022). *Diccionario Oxford*. Obtenido de Oxford Languages: <https://languages.oup.com/google-dictionary-es/>
- Ramírez Acosta, L. Palma García, D. & Baéz Contreras, N. L. (2010). Tecnologías de la información y la comunicación.. Grupo Editorial Éxodo. <https://elibro.net/es/lc/ucuahtemoc/titulos/165230>
- Reolid Martinez, R. E. (2018). Usos de internet y redes sociales por parte de adolescentes y estudiantes de ciencias de la Salud. Castilla, España.
- Rojas, B. L. (2020). Influencia del entorno familiar en el rendimiento académico . Universidad Javeriana , 9-15.
- Román Gallardo, A. (2020). El internet de las cosas y su impacto en la educación. Colima, Colima, México.
- Saez Molero, J. (2019). La educación a través de las redes sociales: del análisis a una propuesta lógica. Castilla, España.

Sanchez Ibañez, A. (Septiembre de 2019). Uso de herramientas web 2.0 en educación superior. Burgos, España.

Sandoval, C., (2018). Análisis descriptivo de una experiencia de aprendizaje mediada por el uso del software educativo ALEKS en cuarto año básico en el subsector de Matemática de Colegio Boston College de Maipú en el año 2018. [http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/138711/Tesis%20de%20grado%20Catalina %20Sandoval.pdf;sequence=1](http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/138711/Tesis%20de%20grado%20Catalina%20Sandoval.pdf;sequence=1)

Secretaría de Gobernación. (2019). Diario Oficial de la Federación . Obtenido de Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024: [http://www.dof.gob.mx/nota\\_detalle.php?codigo=5565599&fecha=12/07/2019](http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5565599&fecha=12/07/2019)

Taylor, S.J. y Bogdan, R. (1990). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. . La búsqueda de los significados. Buenos Aires: Ediciones Paidós Ibérica.

Terron Caro, M. T. (2010). Educación e Integración Social desde una Perspectiva Internacional. Sevilla, España.

Valdez Alejandro, F. J. (19 de Enero de 2020). Teorías educativas y su relación con las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC). CDMX, México.

Vandeyar, Thirusellvan (2020). The academic turn: Social media in higher education. Education and Information Technologies, (), -. doi:10.1007/s10639-020-10240-1

Vázquez Sánchez, M.M. (2017). Educación en línea en México. Madrid, España.

Veloz Ávila, N. I. (2011). El sindicalismo magisterial y la definición de políticas públicas en la educación básica en México.. Ediciones y Gráficos Eón. <https://elibro.net/es/lc/ucuahtemoc/titulos/41025>

Vergara mendoza, G. (2018). Tecnología Educativa y desarrollo de habilidades de la información. Distrito Federal, México.

Zachos, G. (5 de Noviembre de 2018). Social Media Use in Higher Education: A Review. Tesalia, Grecia.

Zañartu C., L. M. (2018) Aprendizaje colaborativo: una nueva forma de Diálogo Interpersonal y en Red. Contexto Educativo. Revista Digital de Educación y Nuevas Tecnologías. N 28, año V.

## Apéndices

### Apéndice A

#### Guía de preguntas

##### *Profesores*

A continuación se presenta la guía de pregunta orientada a los profesores para cada una de las entrevistas a profundidad que se aplicarán con el objetivo de esta investigación:

- Presentación de los profesores asistentes
  - Nombre
  - Formación Académica
  - Número de años impartiendo clase
  - Nivel en el que imparte clase
  - Carrera(s) en la(s) que imparte clase
- ¿Cuentan con internet?
- Usualmente, ¿Dónde se conectan?
- ¿Con qué objetivos se conectan?
- ¿Cuentan con redes sociales? ¿Cuáles?
- ¿Qué opinan del uso de internet dentro del salón de clases?
- ¿Qué opinan del uso de redes sociales dentro del salón de clases?
- ¿Utilizan redes sociales dentro del salón de clases? ¿Por qué?
- ¿Qué herramientas tecnológicas conocen para dar clase?
- ¿Las utilizan? ¿Por qué?
- ¿Permiten que sus alumnos tomen notas en su computadora?
- ¿Permiten que sus alumnos utilicen el celular dentro del salón de clase?
- ¿Estarían dispuestos a implementar dichos dispositivos en el salón de clases? ¿Por qué?

## **Apéndice B**

### **Guía de preguntas**

#### ***Estudiantes***

A continuación se presenta la guía de pregunta orientada a los estudiantes para cada una de las entrevistas a profundidad que se aplicarán con el objetivo de esta investigación:

- Presentación de asistentes
  - Nombre
  - Edad
  - Nivel en el que estudian (Licenciatura/Posgrado)
  - Carrera/Posgrado que estudian
- ¿Cuentan con internet?
- Usualmente, ¿Dónde se conectan?
- ¿Con qué objetivos se conectan?
- ¿Cuentan con redes sociales? ¿Cuáles?
- ¿Qué opinan del uso de internet dentro del salón de clases?
- ¿Qué opinan del uso de redes sociales dentro del salón de clases?
- ¿Utilizan redes sociales dentro del salón de clases? ¿Por qué?
- ¿Conocen alguna herramienta tecnológica que les facilite la realización de sus tareas/actividades de sus clases?
- ¿Utilizan la computadora dentro del salón de clase?
- ¿Utilizan el celular dentro del salón de clase?
- ¿Qué otros dispositivos electrónicos, además de la computadora y del celular, utilizan dentro del salón de clases?
- ¿Qué otros dispositivos electrónicos, además de la computadora y del celular, utilizan para elaborar sus actividades o tareas de clase?

## Apéndice C

### Tabla de valoraciones e instrumentos originales

Categoría	Subcategoría	Planteamientos	Ajustes sugeridos
Dispositivos	Teléfonos inteligentes	¿Cuentas con teléfono celular?	
		¿Qué buscas en un teléfono celular?	
		¿Tu teléfono celular te permite conectarte a internet?	
		¿Cómo te conectas a internet si tu teléfono lo permite?	
		¿Para qué utilizas tu teléfono celular?	
		¿Cuentas con plan o tienes un sistema de prepago?	
		¿Utilizas el celular dentro del salón de clases?	
	Computadora de Escritorio	¿Cuentas con computadora de escritorio?	
		¿Para qué utilizas la computadora de escritorio?	
		¿Qué características buscas en una computadora de escritorio?	
Computadoras personales	En caso de contar con computadora de escritorio ¿Se puede conectar a internet?		
	¿Utilizas este dispositivo para actividades académicas?		
	¿Cuentas con computadora personal?		
		¿Para qué utilizas la computadora personal?	

		<p>¿Qué características buscas en una computadora personal?</p> <p>En caso de contar con computadora personal ¿Se puede conectar a internet?</p> <p>¿Cuentas con internet en casa?</p> <p>¿Utilizas este dispositivo para actividades académicas?</p>
	Tabletas electrónicas	<p>¿Cuentas con tableta electrónica?</p> <p>¿Para qué utilizas la tableta electrónica?</p> <p>¿Qué características buscas en una tableta electrónica?</p> <p>En caso de contar con tableta electrónica ¿Se puede conectar a internet?</p> <p>¿Utilizas este dispositivo para actividades académicas?</p>
Individuos	Profesores	<p>¿Cuál es tu nombre?</p> <p>¿Cuál es tu edad?</p> <p>¿Qué formación profesional tienes?</p> <p>¿En qué carreras/posgrados impartes clases?</p> <p>¿Cuentan con internet?</p> <p>Usualmente, ¿Dónde se conectan?</p> <p>¿Con qué objetivos se conectan?</p> <p>¿Cuentan con redes sociales? ¿Cuáles?</p> <p>¿Qué opinan del uso de internet dentro del salón de clases?</p> <p>¿Qué opinan del uso de redes sociales dentro del salón de clases?</p> <p>¿Utilizan redes sociales dentro del salón de clases? ¿Por qué?</p>

¿Conocen alguna herramienta tecnológica que les facilite la realización de sus tareas/actividades de sus clases?

Alumno

¿Cuál es tu nombre?

¿Cuál es tu edad?

¿Qué formación profesional tienes?

¿Qué carrera/posgrado estudias?

¿Cuentas con internet?

Usualmente, ¿Dónde se conectan?

¿Con qué objetivos se conectan?

¿Cuentan con redes sociales? ¿Cuáles?

¿Qué opinan del uso de internet dentro del salón de clases?

¿Qué opinan del uso de redes sociales dentro del salón de clases?

¿Utilizan redes sociales dentro del salón de clases? ¿Por qué?

¿Conocen alguna herramienta tecnológica que les facilite la realización de sus tareas/actividades de sus clases?

Redes Sociales      Linked in

¿Cuentas con esta red social?

¿Para qué la utilizas?

¿En qué horarios te conectas?

¿Con qué frecuencia consultas esta red social?

A través de ¿qué dispositivo te conectas a esta red social?

¿Cuánto tienes con esta red social?

¿Crees que se pueda utilizar para fines

académicos?

¿Crees que se pueda utilizar dentro del salón de clases?

Facebook

¿Cuentas con esta red social?

¿Para qué la utilizas?

¿En qué horarios te conectas?

¿Con qué frecuencia consultas esta red social?

A través de ¿qué dispositivo te conectas a esta red social?

¿Cuánto tienes con esta red social?

¿Crees que se pueda utilizar para fines académicos?

¿Crees que se pueda utilizar dentro del salón de clases?

Twitter

¿Cuentas con esta red social?

¿Para qué la utilizas?

¿En qué horarios te conectas?

¿Con qué frecuencia consultas esta red social?

A través de ¿qué dispositivo te conectas a esta red social?

¿Cuánto tienes con esta red social?

¿Crees que se pueda utilizar para fines académicos?

¿Crees que se pueda utilizar dentro del salón de clases?

Instagram

¿Cuentas con esta red social?

¿Para qué la utilizas?

¿En qué horarios te conectas?

¿Con qué frecuencia consultas esta red



diversión/entretenimiento ¿A través de qué dispositivo de conectas?

¿Qué actividades llevas a cabo en internet con fines de entretenimiento?

¿Utilizas el internet con fines de entretenimiento dentro del salón de clases o en la universidad?

Relaciones  
Interpersonales

En cuanto a relaciones interpersonales  
¿Utilizas internet?

¿Utilizas redes sociales?

¿Cada cuándo te conectas?

¿A través de qué dispositivos?

Comunicación

En cuanto a comunicación:

¿Utilizas internet?

¿Utilizas redes sociales?

¿Cada cuándo te conectas?

¿A través de qué dispositivos?

Lugares de  
consulta Universidad

¿Te conectas a internet desde aquí?

¿Qué dispositivo utilizas?

¿Te conectas con red propia o a la red de este lugar?

Trabajo

¿Te conectas a internet desde aquí?

¿Qué dispositivo utilizas?

¿Te conectas con red propia o a la red de este lugar?

Casa

¿Te conectas a internet desde aquí?

¿Qué dispositivo utilizas?

¿Te conectas con red propia o a la red de este lugar?.

Espacios Públicos

¿Qué lugares públicos frecuentas para conectarte internet?

¿Para qué te conectas desde espacios públicos?

¿A través de qué dispositivos te conectas?

## Glosario

<b>Aprendizaje</b>	Un cambio relativamente permanente en la conducta ó en su potencialidad que se produce a partir de la experiencia y que no puede ser atribuido a un estado temporal somático inducido por la enfermedad, la fatiga ó las drogas (Hergenhahn, 1976).
<b>Cognitivo</b>	Capacidad de los seres vivos para elaborar información que se procesa a partir de la percepción por parte de los sentidos, la experiencia y subjetividad desde la que se califica la información (Juárez, 2018).
<b>Educación</b>	La educación es un proceso humano y cultural complejo. Para establecer su propósito y su definición es necesario considerar la condición y naturaleza del hombre y de la cultura en su conjunto, en su totalidad, para lo cual cada particularidad tiene sentido por su vinculación e interdependencia con las demás y con el conjunto (Ávila, 2011).
<b>Educación Superior</b>	La educación superior está conformada por los programas educativos “posteriores a la enseñanza secundaria, impartidos por universidades u otros establecimientos que estén habilitados como instituciones de enseñanza superior por las autoridades competentes del país y/o sistemas reconocidos de homologación” (UNESCO, 1997).
<b>Enseñanza</b>	Actividad que implica el desarrollo de técnicas y métodos de variado estilo que tienen como objetivo el pasaje de conocimiento (Ávila, 2011).
<b>Internet</b>	Red informática de nivel mundial que utiliza la línea telefónica para transmitir la información. "navegar por internet" (Oxford Languages, 2022).

<b>Laptop</b>	Un computador portátil o <i>laptop</i> es un equipo personal que puede ser transportado fácilmente. Muchos de ellos están diseñados para soportar <i>software</i> y archivos igual de robustos a los que procesa un computador de escritorio (Mateos y Valencia, 2015).
<b>Posgrado</b>	Grado que se busca obtener después de obtener un título de grado universitario (Ávila, 2011).
<b>Profesor</b>	Con el término de profesor se designa a aquella persona que se dedica profesionalmente a la enseñanza de algo. Es decir, el profesor, también denominado como maestro o docente, dependiendo del lugar del mundo de habla hispana en el que se encuentre, se ocupa de enseñar a otros individuos que justamente quieren aprender sobre el tema, arte o ciencia que el profesor domina (Brito, 2013).
<b>Redes Sociales</b>	Las redes sociales son plataformas digitales formadas por comunidades de individuos con intereses, actividades o relaciones en común (como amistad, parentesco, trabajo) (Marqués & Fresno, 2015).
<b>Tablet</b>	Es un dispositivo informático móvil en el que la pantalla táctil ocupa casi todo su tamaño y en el que no existe un teclado físico. (Mateos y Valencia, 2015).
<b>Tecnologías de la información (TIC)</b>	Proceso de creación, almacenamiento, transmisión y percepción de la información y los métodos de aplicación de dichos procesos. (Acosta, 2010).
<b>Tecnología</b>	Conjunto de conocimientos y técnicas que se aplican de manera ordenada para alcanzar un determinado objetivo o resolver un problema. (Mateos y Valencia, 2015).
<b>Universitario</b>	Persona que ha realizado o realiza estudios de universidad o nivel superior. (Brito, 2013).

